

REVISTA

“ISSN: 2539-1836 (En línea)”

CDH

COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO HUMANO

Vol 1 No.1 / 2017- 1/ Bogotá - Colombia

Promovemos la
formación Doctoral



Coedición Internacional



Competitividad y Desarrollo Humano | Vol. 1 | No. 1 | pp. 2 | Enero - Junio de 2017 | e- ISSN: 2539-1836

Director/Editor

MSc. Oscar René Martínez Mesa.

Comité editorial

Ph.D. Julio Silva Colmenares.
Ph.D. Fernando Mesa Parra
Ph.D. Iván Hernández Umaña
Ph.D. Ruth Clarena Martínez
MSc. Fernando Jesús Iragorri
MSc. Marisol Martínez de la Peña
MSc. Carolina Padilla Pardo
MSc. Luis Guillermo Muñoz
MSc. Johan Manuel Torres
MSc. Andrés Felipe Yanes Quintero
MSc. Luis Carlos Guzmán
MSc. John Fredy Avendaño Mancipe
MSc. Jairo Jamith Palacios Roza
MSc. Oscar René Martínez Mesa

Comité científico

PsD. Manuel Alfonso Garzón Castrillón
Ph.D. Roberto Hernández Sampieri.
Ph.D. Ivarth Palacio Salazar.
Ph.D. Merlin Patricia Grueso Hinestroza.
Ph.D. Françoise Venezia Contreras Torres.
Ph.D. Jon Elster.
Ph.D. Gilles Duranton.
Ph.D. Andrés Carvajal.
Ph.D. Elías Moré Olivares.
Ph.D. Alexander Gauthier Amigó.

Comité de redacción: MSc. Flor Alba Barragán

Traducción al inglés: MSc. Mónica Cuéllar

Correo electrónico: revistacompetitividad@fuac.edu.co

Web site: <http://revistacompetitividad.fuac.edu.co>

Competitividad y Desarrollo Humano | Vol. 1 | No. 1 | pp. 3 | Enero - Junio de 2017 | e- ISSN: 2539-1836

CONTENIDO

ARTICULOS

LA EROSIÓN DE LOS MODOS DE ORGANIZACIÓN TRADICIONAL Y JERÁRQUICA FRENTE A LA NUEVA LÓGICA DE LAS ORGANIZACIONES DIGITALES.

Dr. Oscar René Martínez Mesa / MSc. Jairo Jamith Palacios Rozo. **Pág. 6**

DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO HASTA EL DESARROLLO HUMANO.

Dr. Andrés Felipe Yanes Quintero/Dr. Jhoan Manuel Torres Pérez. **Pág. 27**

EL LENGUAJE Y LA DIDÁCTICA COMO ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA PARA FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

Dr. Daniel Eduardo Corredor Franco/Dr. Jaifer Duque Bedoya. **Pág. 40**

ECONOMÍA POLÍTICA INTERNACIONAL DE COLOMBIA. LAS DESVENTAJAS DE LA VENTAJA COMPARATIVA.

Dr. Elías Moré Olivares. **Pág. 56**

JAPÓN UN EJEMPLO A SEGUIR Y SUS FACTORES DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL SOPORTADOS EN TEORÍAS ADMINISTRATIVAS.

Dra. Marisol Martínez de la Peña. **Pág. 80**

PRÓLOGO

Saludos a todos nuestros lectores:

Para mí, la oportunidad de prologar este primer número de la Revista Electrónica sobre Competitividad y Desarrollo Humano, es una distinción y a la vez un medio para brindar un pequeño homenaje a la Fundación Universidad Autónoma de Colombia FUAC en su cuadragésimo quinto aniversario, del inicio de su vida académica en Colombia.

Tenemos ante nosotros un trabajo elaborado por la Universidad Autónoma de Colombia y la Universidad de Celaya en México. Esta publicación promoverá la formación doctoral de estudiantes y profesores de Iberoamérica. La revista es un espacio para el análisis, reflexión y socialización de los productos de investigación de comunidades y redes en las áreas económicas, administrativas y contables.

Desde la visión de Étienne Wenger las comunidades “cobran sentido en la medida que permiten construir conocimiento y a su vez multiplicarlo”. Por tanto, el aprendizaje desde la formación doctoral, será un proceso de construcción y participación social.

De otro lado, aprovechamos para darle la bienvenida a nuestro Comité Científico y Editorial conformado por prestigiosas universidades de Iberoamérica.

Me gustaría que recorriéramos juntos estas páginas.

Oscar René Martínez Mesa.

Director / Editor

Competitividad y Desarrollo Humano | Vol. 1 | No. 1 | pp. 5 | Enero - Junio de 2017 | e-ISSN: 2539-1836

LA EROSIÓN DE LOS MODOS DE ORGANIZACIÓN TRADICIONAL Y JERÁRQUICA FRENTE A LA NUEVA LÓGICA DE LAS ORGANIZACIONES DIGITALES

OSCAR RENÉ MARTÍNEZ MESA ¹

JAIRO JAMITH PALACIOS ROZO ²

“Podríamos estar asistiendo a un cambio de paradigma empresarial sin precedentes en la historia de las organizaciones. Pero, cuál es el límite del crecimiento, la expansión, aprendizaje y adaptación de las organizaciones?”

” Jeremy Rifkin

RESUMEN

A comienzos del tercer milenio, la especie humana se enfrenta a un inesperado y rápido choque digital, el cual invade todas las esferas de la civilización humana. La incorporación de las tecnologías de la información y las comunicaciones, ha originado un cambio definitivo en la estructura de las organizaciones, al pasar de un modo de organización tradicional y jerárquica a una estructura digital sin precedentes en la historia humana. Hay una nueva lógica de los mercados mundiales: la revolución digital y la nueva concepción de organizaciones flexibles, inteligentes y en red. Podemos observar a través de la historia empresarial, otros agentes de cambio social en las empresas actuales. Los nuevos líderes globales del siglo XXI son conscientes de un mundo interconectado, globalizado y cada vez más complejo.

PALABRAS CLAVE: organización tradicional, organizaciones flexibles, inteligentes y en red, choque digital, organizaciones, recursos humanos, Nueva Economía.

¹ Vicerrector Académico, Universidad Autónoma de Colombia.

² Docente de Planta Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

ABSTRACT

At the beginning of the third millennium, humankind faces an unexpected and fast digital shock, which invades all spheres of human civilization. The incorporation of information technologies and communications, has caused a definite change in the organizational structure, moving from a traditional, hierarchical mode to a digital structure unprecedented in human history organization. There is a new logic of global markets: the digital revolution and the new concept of flexible, intelligent and networked organizations. We can see through the corporate history, other agents of social change in today's businesses. New global leaders of the XXI century are aware of an interconnected, globalized and increasingly complex world.

KEYWORDS: Virtual organization, human resources, technology tangibility, TIC's, informatics.

INTRODUCCIÓN

El mundo experimenta continuos cambios en el orden económico, político e internacional contemporáneo. Pasamos por acontecimientos históricos como los movimientos de reestructuración soviética de 1985, la caída de Europa Oriental, la Reunificación Alemana, la Guerra del Golfo Pérsico, la Caída de las Torres Gemelas y el colapso del modelo neoliberal . Por otra parte, el impacto producido por el fenómeno de la globalización, las tecnologías de la información y las comunicaciones y la internacionalización de las economías se ha sentido en todas las regiones del mundo, forzando a sus organizaciones a adoptar mecanismos que permitan responder a la competencia, a la productividad, a la competitividad y adaptarse a nuevas maneras de hacer las cosas, proceso que ha inducido a cambios radicales en las estructuras de las empresas, en las habilidades

Competitividad y Desarrollo Humano | Vol. 1 | No. 1 | pp. 7 | Enero - Junio de 2017 | e- ISSN: 2539-1836

requeridas para realizar el trabajo, en la tecnología requerida y en el desarrollo social de las comunidades, donde la competencia y la competitividad son la causa de la dinámica de las organizaciones, de su creatividad y progreso.³

Se aproxima un nuevo orden mundial enmarcado por organismos multilaterales promotores de una nueva lógica para los mercados mundiales. En la década del 60 las nuevas transformaciones en la economía mundial se presentan cuando convergen las tecnologías de la comunicación con los nuevos y modernos sistemas de energéticos, los cuales conducen a nuevas formas de organización y gestión. Estos cambios en el orden mundial hacen necesario repensar las políticas en las organizaciones para dar respuesta al actual proceso de mundialización de la producción.

I. La erosión de los modos de organización tradicional y jerárquica

4.000 años a.C. los egipcios vieron la necesidad de planear, organizar y controlar. Pero, es entre los siglos 1800 a.C. y 500 a.C. cuando Hammurabi, Nabucodonosor y Mencio en China, revolucionan el concepto de organización. Es aquí, donde el concepto de administración incluye fenómenos políticos y sociales propios de las habilidades para gobernar. La Edad Media comenzaría con la caída del Imperio Romano de Occidente en el 476, pero es en el año 1340 cuando, *Lucas Paciolo*, advierte la debilidad del centralismo y la importancia de la iglesia en su papel dinamizador por administrar, como herramienta valiosa para la organización.

La Edad Moderna inició con la Caída de Constantinopla y terminó con la Revolución Francesa. Fueron 366 años en los que la Monarquía exigía mejores sistemas para

³ Oscar René Martínez. Estrategias empresariales competitivas. Revista enlace Empresarial. 2002

la administración política. Cuando aparece *Nicolás Maquiavelo* en el año 1525 con su obra “Discurso sobre la primera Década de Tito Livio”, planteó la necesidad de organizaciones libres y autoritarias para fortalecer las monarquías absolutistas. *Sir James Stewart en 1757* impulsó la Teoría de la Fuente de Autoridad para entender la nueva lógica de las sociedades y de los empresarios. Pero, en 1776, cuando *Adam Smith*, escribe el libro “Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones” el cual revolucionó la manera de pensar en el siglo XVIII, al considerar que el crecimiento, la división del trabajo y el libre cambio, revolucionarían a la sociedad desde el punto de vista económico, político, social y cultural. La transformación del mundo y de las organizaciones, era inevitable.

En los últimos 500 años, Occidente observó como la imprenta de Guttenberg y la máquina de vapor exigía a las organizaciones un nuevo liderazgo global. La revolución de la información, el comercio electrónico y el nuevo concepto de la economía digital, son cambios fundamentales que nadie previó. El paso por el hierro, el carbón, el acero, la máquina de vapor y la electricidad advertían que un mundo nuevo estaría por llegar y con ello, un cambio en la nueva lógica de las organizaciones. Entre 1799 y 1856, el común denominador del pensamiento de Whitney, Bulton, Owen, McCallum y Babbage, es el estudio de la organización con una constante preocupación por la calidad de vida de los trabajadores.

Con el enfoque clásico de la administración debemos destacar dos divisiones, la administración científica y la teoría clásica moderna. En la primera se destaca la importancia en las tareas y en la segunda se la estructura jerárquica y la importancia en los trabajadores. Aquí debo destacar que *Frederick Taylor* revoluciona el concepto de organización destacando la evolución de la administración y la revolución del concepto de producción, competencia, costos, análisis de tiempos y movimientos los salarios. Este es el punto de corte que da inicio a una teoría clásica la administración. Los primeros años del siglo XX darían

a la economía mundial una nueva lógica. Las organizaciones se volverían complejas y con ello, la producción en serie revolucionaría y cambiaría el paradigma empresarial. Con razón *Thomas Kuhn en su maravilloso texto sobre las revoluciones científicas*, advertía que el nuevo paradigma llegaría para quedarse entre nosotros. Mientras Taylor se preocupó por mejorar la producción y los salarios, *Henry Fayol* cimentó su teoría en unas reglas universales para las organizaciones.

Es aquí donde quiero destacar que la Gran Depresión de los años treinta, marcó la nueva lógica de las organizaciones de mediados de siglo. El intervencionismo estatal impulsado por Keynes advertía que una nueva era de las organizaciones estaría por llegar, y que las nuevas variables de la Teoría de las Relaciones Humanas darían énfasis a los grupos sociales, la teoría de las motivaciones y a la nueva psicología del trabajo, trascendiendo el pensamiento de la Teoría de la Administración Científica y la Teoría Clásica. Con razón, *Elton Mayo y Mary Parker* priorizaron el concepto de la autoridad y la motivación racional.

Podría considerarse que la escuela estructuralista se constituyó en un aporte vital a las estructuras sociales de la organización y se constituyen como el preludeo a Escuelas pos humanistas al considerarse que el cambio que ha sufrido la humanidad, la llevará a la necesidad de una **innovación**. Tengamos en cuenta que el aporte más significativo de la escuela estructuralista a la organización como estructura social, lo impulsó *Max Weber y Amitai Etzioni* y posteriormente la Teoría General de Sistemas y la Teoría de Contingencias, valoran a las organizaciones como sistemas que se interrelacionan. Aquí debemos destacar la influencia de Max Weber, quien utilizó el mito de la ética protestante de los negocios, reemplazando al hombre espiritual por el hombre económico.

Terminada la Segunda Guerra Mundial, la informática realizó fantásticos, progresos. Esta revolución tecnológica se generalizó tanto en nuestro medio, que

aun cuando hablamos mucho de ello, ya olvidamos cómo un fenómeno de tal magnitud, pudo producirse tan repentinamente. (Fischer 2004). Cuando a mediados de la década del 50, **Herzberg** propuso su Teoría de los Factores, más conocida como la Teoría de la Motivación e Higiene, allí describió cómo las personas y las instituciones de la sociedad han venido adoptado el lenguaje, métodos, habilidades, objetivos y valores de la organización de negocios. Es decir, que ya se imponía un dominio de la industria sobre las otras instituciones humanas que se podían observar en la educación orientada a los negocios y al entrenamiento en talento administrativo, militar, religioso, académico y por encima de todo el reconocimiento de la responsabilidad de la sociedad.

Su Teoría estuvo influenciada por dos factores: La *satisfacción* que es principalmente el resultado de los *factores de motivación*. Estos factores ayudan a aumentar la satisfacción del individuo pero tienen poco efecto sobre la insatisfacción. La *insatisfacción* es principalmente el resultado de los factores de higiene. Si estos factores faltan o son inadecuados, causan insatisfacción, pero su presencia tiene muy poco efecto en la satisfacción a largo plazo.

Los satisfactores (higiene) describen las relaciones con el contexto o entorno en el cual se desempeña el trabajo y sirven principalmente para prevenir la insatisfacción en el trabajo. Mientras que los satisfactores (motivación) describen la relación del hombre con lo que hace y buscan motivar al individuo hacia un esfuerzo y desempeño superiores.

Aunque la gerencia continuó con su adhesión a la creencia de la Ética Protestante, apuntó su postura hacia el trabajador creando un programa de seguridad social dentro de la industria, el concepto de las relaciones humanas en las relaciones industriales, que llevó a la industria a aceptar cierta legislación social y a la gerencia a adoptar una responsabilidad limitada sobre el trabajador.

Desde finales del siglo XVIII, en la economía mundial prevaleció una sociedad masculina e individualista en donde la humanización del trabajo se ha caracterizado, exclusivamente por “enriquecimiento del empleo” y por la acumulación de riqueza. En casos limitados, en los países industrializados se imponen grupos de trabajo semi-autónomos en los cuales sus miembros intercambian tareas y ayudas entre ellos, (Gohl, 1977).

Pero es en Alemania y en Suiza donde se imponen jornadas laborales flexibles adaptadas a las necesidades del trabajador. Hasta aquí podría argumentarse que la erosión de los modos de organización tradicionales y jerárquica, dieron paso a comienzos de la década del 60, a una nueva forma de organización digital, que invade todos los sectores de la sociedad y abre paso a una nueva economía.

Pero, permítanme hacer una reflexión sobre la influencia de la teoría de las relaciones humanas y destacar si fue un ajuste o superación del Taylorismo?

El gran avance de la escuela de las relaciones humanas es el de tener en cuenta que el diseño del homo economicus no explica bien el comportamiento humano, y es un error establecer una relación lógica y primaria entre la causa (condiciones físicas) y efecto (Cooperación). La fatiga no sólo es orgánica y fisiológica, sino psicológica y subjetiva. La Colaboración humana está determinada por la organización informal, en lugar de una organización formal.

La colaboración es estrictamente un fenómeno social. No es una cuestión de lógica, sino de la psicología. La teoría de las relaciones humanas ha traído nuevas dimensiones y variables a la teoría general de la administración por oponerse a la

conducta social del trabajador con el comportamiento mecánico propuesto por el taylorismo, basado en la concepción atomista del ser humano.

Se avanzó en la dirección del estudio de la organización en grupos de personas y tener en cuenta la importancia de la dinámica interpersonal y de grupo, así como la confianza y la independencia del trabajador. La autocracia del sistema de Taylor ha demostrado que la administración no se basa en principios sólidos para el estilo de vida de los Estados Unidos. (Martinez, 2006). La gerencia en la actualidad es un proceso complejo que incorpora el uso de conocimientos, creatividad, innovación y enfoques pre activos y hace necesario el conocimiento sobre las necesidades de los consumidores, competidores, avances científicos y tecnológicos. Podría pensarse que la Escuela de las Relaciones Humanas no alcanza a superar el Taylorismo, al dejar de lado conceptos trascendentales en el desarrollo de las organizaciones como la gerencia del conocimiento, el talento y la experiencia colectivos (Koulopoulos y Farppaolo, 2001: XV).

Aunque, la dirección propuesta por Taylor, coarta totalmente las potencialidades innovadoras del trabajador, debido al meticuloso registro de tiempos y movimientos y establecer como única forma de aprendizaje organizacional la fragmentación de tareas sin tomar en cuenta el conocimiento y las destrezas de los trabajadores y otros elementos como las relaciones con los clientes y la motivación del empleado, la Escuela de las Relaciones Humanas humanizan la anterior visión mecanicista del trabajador, sin embargo a pesar de promover las comunicaciones internas de carácter formal, no consideran este tipo de insatisfacción y colocan al trabajador como un ser sin iniciativa y conforme con su trabajo.

(2). Kornhausser, Dubin y Ross, Industrial Conflict. Trad. y edic. FCE UNBA 1964. Págs. 1y 2

(3). Kliksberg Bernardo. El pensamiento Organizativo. Del taylorismo a la teoría de la organización. Editorial. Paidós Pág.89.

Por tanto, podría decirse que la escuela proporciona escasos elementos teóricos que consideren al trabajador capaz de tener la iniciativa de crear y transmitir conocimiento (4). La escuela de las relaciones humanas no supera al taylorismo puesto que se excluye como *fuentes de conflicto* en la organización, otros actores como los competidores, los clientes, los proveedores, distribuidores, gobierno, relaciones internacionales y las políticas macroeconómicas. Consideraría aquí que falla la *concepción global* respecto a la naturaleza de la desarmonía en la industria (5).

No conceder importancia a los sindicatos y considerar que el liderazgo participativo despertaría el interés en el empleado por el trabajo, limita, sin duda, la veracidad científica de la escuela de las relaciones humanas. Como lo anotara Amitai Etzioni en su texto Organizaciones Modernas: “desconocer la existencia de un conflicto de intereses, y achacar los enfrentamientos permanentes a simples problemas de incomunicación y psicología individual, resulta erróneo”. Creería que la *comunicación* no es el problema central como se enunciara. La escuela no vislumbra posibilidad de alcanzar una solución positiva y constructiva para el conflicto social. La escuela no supera el Taylorismo al dejar de lado que las fuentes de tensiones en la industria tienen una base concreta: los conflictos por condiciones materiales, las contradicciones entre la naturaleza del hombre y la organización formal.

Una escuela que supere al taylorismo no puede limitarse a estudios llevados a cabo en una *sola empresa*, la misma clase social y una cultura similar y nunca tomar en cuenta que estos factores afectan el comportamiento del ser humano. Ahora bien, porque la escuela de las relaciones humanas no logra superar el taylorismo?

(4). Ídem p.43

(5) Martínez Mesa Oscar René. Escuela de las Relaciones Humanas. Ajuste o superación del Taylorismo. Pág. 2-4. Universidad Autónoma de Colombia, Bogotá, Colombia

Veamos algunos elementos: Mientras que la administración científica afirmaba que la organización más competente sería igualmente la más satisfactoria, puesto que la maximización de la productividad estaría acompañada de un incremento en el pago de los salarios a los trabajadores, la escuela de las relaciones humanas creía, que la principal tarea de la administración era solucionar cualquier conflicto entre los intereses humano y los intereses de la organización con el fin de aumentar la satisfacción y la felicidad. La teoría de las relaciones humanas ha sido examinada más como una compensación o complemento, que como una contradicción de la administración científica. Los autores clásicos no veían el conflicto empresarial, los autores la escuela de las relaciones humanas consideraban que el conflicto empresarial entre los intereses de la organización y los intereses de los empleados era básicamente indeseable.

En la década de los años cuarenta y comienzos de la de los cincuenta, los autores imaginaban un trabajador feliz, productivo e integrado al ambiente de trabajo. Esa imagen no siempre fue confirmada por investigaciones posteriores, que descubrirían trabajadores felices e improductivos, así como trabajadores infelices y productivos, lo cual rompía la correlación entre satisfacción y productividad. Los autores de la escuela de las relaciones humanas, por lo menos los del grupo de Elton Mayo, se circunscriben al mismo ambiente de investigación restringido de la administración científica: la fábrica. Al dejar de estudiar otros tipos de organizaciones (bancos, hospitales, universidades, etc.), redujeron enormemente la aplicabilidad de sus teorías y conclusiones.

La teoría de las relaciones humanas resulta parcial, pues se circunscribe solo a la organización informal y además: a) investigó la empresa sin tener en cuenta su transformación social, b) sus seguidores presentan una tendencia a favorecer la administración, en detrimento de los trabajadores, c) en el campo del método científico, se ignora la teoría y adopta una actitud que exalta el empirismo, la

observación y el descubrimiento de datos. Por otra parte, una de las consecuencias de esta teoría es la idea de una administración participativa, cuya finalidad es aumentar la inclusión de los obreros en las metas de la empresa y motivarlos adecuadamente para alcanzar esas metas. No obstante, algunas investigaciones han revelado que la cohesión grupal no está necesariamente correlacionada con el aumento de productividad, y que incluso puede ser disfuncional al unirse al grupo contra la dirección. Existió por tanto un enfoque manipulador de las relaciones humanas. Puesto que todos los métodos tienden a la eficiencia y no a la cooperación humana, y mucho menos a los objetivos humanos, surge el conflicto social en la sociedad industrial: la incompatibilidad entre los objetivos organizacionales y los objetivos personales de los trabajadores. Las relaciones humanas y la cooperación son la Clave para evitar el conflicto social. (5).

II. Hacia una nueva lógica de las organizaciones digitales

Ya lo advertía *Nicolás Negroponte* en 1996, en el Instituto Tecnológico de Massachusetts MIT, “la economía digital y la nueva economía marcarán al mundo para siempre y las nuevas organizaciones digitales flexibilizarán sus sistemas para competir en un mundo globalizado”.

En junio de 2006, *Jeremy Rifkin* esboza una idea referida a la tercera revolución industrial científica tecnológica o revolución de la inteligencia (CRT), originada al terminar la Segunda Guerra Mundial y cobra fuerza a causa de la crisis que experimenta el capitalismo de la época. Hoy esa tercera revolución industrial viene acompañada de otras variables, el crecimiento y el envejecimiento de la población mundial, la migración, el agotamiento de sus recursos naturales, el choque de civilizaciones y las nuevas tecnologías. Como lo advertía *Peter Senge* en su libro la Quinta Disciplina “venimos comprobando que es necesario que las organizaciones

aprendan a crear los resultados que les importen de manera generativa. Pensamos que las organizaciones que podrán competir en las nuevas realidades son las que descubran cómo aprovechar el potencial de aprendizaje y entusiasmo de las personas en todos los niveles de sus estructuras. De esta manera las organizaciones se convierten en agentes de sus propios cambios y son capaces de gestionar cualquier tipo de crisis, reconocer amenazas, descubrir nuevas oportunidades y hacerlas más sostenibles. (Senge 2004).

El investigador *Rifkin*, coincide con Senge en que “podríamos estar asistiendo a un cambio de paradigma empresarial sin precedentes en la historia de las organizaciones. Sin embargo, considero que hay una peligrosa y delgada línea que demarca el límite del crecimiento, la expansión, el aprendizaje y la adaptación de las organizaciones. Coincido en pensar que el verdadero aprendizaje del Management sistémico debe llegar al fondo de lo que significa ser humano en un mundo cambiante e interrelacionado como el que estamos viviendo. Las personas, equipos y organizaciones, por más conocimientos que tengan deben estar abiertas al aprendizaje y cambio continuo y permanente. El management, ya no consiste solamente en producir una visión documentada del futuro, sino que es necesario confeccionar escenarios para que los administradores cuestionen sus modelos de la realidad y aprendan a cambiarlos cuando sea necesario.

No obstante, *Jeremy Rifkin* sienta las bases para una economía global sostenible en el siglo XXI y destaca los cinco pilares de la Tercera Revolución Industrial los cuales exigirán la necesidad de repensar las organizaciones: (1) cambiando a la energía renovable; (2) la transformación de los edificios existentes de todos los continentes en micro centrales para recoger las energías renovables in situ; (3) el despliegue de hidrógeno y otras tecnologías de almacenamiento en cada edificio y en toda la infraestructura para almacenar energías intermitentes; (4) el uso de la

tecnología de Internet para transformar la red de energía de todos los continentes en un internet energía que actúa igual que la de Internet (cuando millones de edificios están generando una pequeña cantidad de energía renovable a nivel local, en el lugar, pueden vender la electricidad verde excedente de nuevo a la red y compartirlo con sus vecinos continentales); y (5) la transición de la flota de transporte para vehículos enchufables y eléctricos de pila de combustible que se puede comprar y vender la electricidad verde en una red inteligente, continental, interactiva poder. (Rifkin 2004)

Debemos afrontar una la realidad, cada vez más compleja y cambiante, para alcanzar los resultados que se propone y la satisfacción de todas las personas que constituyen la organización. Los conocimientos personales, el aprendizaje personal es necesario, pero no suficiente. Los individuos pueden tener muchos conocimientos o aprender constantemente y, sin embargo, no hay aprendizaje organizacional. Es necesario que aprendan los equipos. Si los equipos aprenden son como microorganismos que transmiten el aprendizaje a toda la organización. *Peter Senge* identifica cinco “disciplinas para aprender” que son la base de las organizaciones, el dominio personal para aclarar y ampliar constantemente nuestra visión personal, para enfocar nuestra energías, para desarrollar la paciencia y para ver la realidad en forma objetiva, puestos que las personas y las organizaciones se necesitan unas a otras para poder aprender.

Tanto los modelos mentales como la creación de una visión de futuro generan equipos de trabajo que permiten integrar todas las disciplinas, fundiéndolas para construir un cuerpo coherente de teorías prácticas. Esto se refuerza con los criterios de *Chris Argyris*, autor de “Ciencia de la Acción” y profesor de Harvard Business School, quien manifestó que “Los modelos mentales no sólo determinan el modo de interpretar el mundo, sino el modo de actuar.

Tanto Jeremy con Senge consideran que no es suficiente una visión futurista, Los nuevos líderes globales tienen que aprender a resolver problemas, deben aprender a encontrar problemas, deben tener la capacidad de encontrar oportunidades. El éxito se alcanza explotando las oportunidades que llevan a la organización a otro nivel. Es necesario encontrar su estilo natural para dirigir; es decir, actuar de manera congruente con su personalidad singular.

Peter Drucker, en su libro *Landmarks of Tomorrow*, en 1959, consideró que “la apertura de mentalidad, el reconocimiento de los problemas, la concepción a largo plazo, el aprendizaje y a cultura de los procesos, son la esencia del pensamiento estratégico de los trabajadores del conocimiento”. Los trabajadores del conocimiento son aquellos integrantes de la fuerza laboral cuyas destrezas son principalmente intelectuales en lugar de manuales, son las personas que crean y aplican el conocimiento en lugar de fabricar cosas”.

(Drucker, 2002, p. 2). Según Stewart (1997) estamos viviendo una revolución irreversible y e incontrolable, marcada por la globalización, la informatización, la desintermediación económica, la intangibilización y la gestión del conocimiento. Etzioni Amitai, describe que el dilema estructural más importante es la tensión inevitable impuesta a la organización por el uso del conocimiento.

Todas las unidades sociales, afirma, utilizan el conocimiento, pero las organizaciones usan más conocimientos y de manera más sistémica que las demás unidades sociales. Además, la mayor parte del conocimiento es creado en las organizaciones y pasado de generación en generación, es decir, es preservado por las organizaciones

En este sentido, uno de los mayores exponentes de una corriente en la administración, Senge (1992), plantea la necesidad de que los equipos, en una

organización abierta al aprendizaje, funcionen como una totalidad, es decir que la energía de cada uno de los miembros del equipo se encauce en una misma dirección.

Pero, como lo establece Senge el conocimiento no funciona así en la vida real. Tiende más bien a crearse encerrado en “silos” internos. Las organizaciones sufren una enorme cantidad de duplicación y conflictos en sus esfuerzos a menos que operen un ciclo de gran escala diseñado deliberadamente para compartir y desarrollar conocimientos. (Senge, p.181). Por otra parte, Porter, considera que el conocimiento y la innovación son de vital importancia ya que la ventaja competitiva se deriva fundamentalmente de la mejora y el permanente cambio. Las empresas consiguen ventajas sobre sus rivales nacionales e internacionales porque perciben una nueva base para la competencia, ya que la innovación en términos estratégicos se define en su sentido más general incluyendo no solamente las nuevas tecnologías, sino también nuevos métodos o formas de hacer las cosas.

Un ejemplo claro de la combinación del concepto de gestión del conocimiento innovación y organizaciones flexibles, inteligentes y en red, se aprecia en el *Silicon Valey y la Route 128* en Estados Unidos de América caracterizadas por una mano de obra altamente cualificada, centros de investigación y enseñanza con un alto nivel de conocimiento, clúster de empresas, agrupaciones de organizacionales de alta tecnología y por una diversidad de organismos institucionales que benefician a toda la región. En Europa, las regiones inteligentes se han instalado en Baden-Wurtemberg (Alemania) y Emilia-Romagna (Italia). El ejemplo paradigmático en el caso español lo tenemos en el Cluster del Conocimiento del País Vasco, que constituye una experiencia experiencia de cooperación interorganizativa en el mundo de la gestión.

Como lo afirma Drucker (2002) la administración de una empresa consiste en el uso correcto del conocimiento que posee, para alcanzar los objetivos o metas que se propone. Este uso, individual y colectivo, le permite el ejercicio de una actividad eficiente y eficaz frente al entorno empresarial en que se mueve, y le permitirá ser una organización competente. Se puede afirmar que son la calidad, la cantidad y el flujo de conocimientos los que actúan como soporte real de las actividades y elemento fundamental para la sobrevivencia de la compañía.

La competencia global ha hecho que los directivos de las organizaciones tomen decisiones relacionadas con procesos de reingeniería, reducción de personal, procesos complejos de delegación de poder y autoridad, entre otros; volcando su ocupación en estar a la altura de las mejores organizaciones de la competencia, dejando a un lado a la estrategia y concentrando a la organización en dos términos: integración y ejecución.

Según *Prahalad y Hamel* (2005) se carece de un paradigma estratégico coherente y útil, parece que los directivos han decidido centrar su atención en la integración de herramientas, perdiendo el interés en la estrategia. *Mintzberg* (1994) en sus publicaciones sobre estrategia y las distintas escuelas de pensamiento, ha cuestionado el proceso de planificación e implícitamente el de desarrollo de estrategias, ha puesto en duda la validez y utilidad de los distintos enfoques para el análisis estratégico, que han constituido la base de la investigación en los últimos 25 años. Aun con la turbulencia y confusión de los últimos tiempos, los investigadores del tema coinciden en que hay que seguir reflexionando sobre el mismo, en pro de encontrar nuevos paradigmas que orienten a las organizaciones para incrementar su competitividad. Bajo la premisa que muchas de las ideas básicas de los modelos estratégicos tradicionales pueden haberse quedado incompletas, en el nuevo entorno competitivo, y que los directivos organizacionales

deben pensar y actuar estratégicamente; se reconsideran los paradigmas tradicionales. *Minzberg (1999)*.

Es tan complejo el análisis de las organizaciones que podríamos pensar que su historia y análisis no tiene límites. Una y otra teoría, uno y otro concepto, permiten concluir, como lo diría *Jacques Elliot*, que los diferentes niveles y categorías de la complejidad de la información, es inagotable. Es necesaria una pronta humanización que permita hacer frente a una nueva lógica de los mercados mundiales.

CONCLUSIÓN

El impacto producido por el fenómeno de globalización y la internacionalización de las economías se ha sentido en todas las regiones del mundo, forzando a sus organizaciones a adoptar mecanismos que permitan responder a la competencia, a la productividad, a la competitividad y adaptarse a nuevas maneras de hacer las cosas, proceso que ha inducido a cambios radicales en las estructuras de las empresas, en las habilidades requeridas para realizar el trabajo, en la tecnología requerida y en el desarrollo social de las comunidades, donde la competencia y la competitividad son la causa de la dinamización de las organizaciones, la creatividad y su progreso.

Se puede concluir que la teoría de las relaciones humanas aportó nuevas dimensiones y variables a la teoría general de la administración al contraponer el comportamiento social del trabajador al comportamiento mecánico propuesto por el taylorismo, basado en la concepción atomística del hombre. Avanzó en el sentido de estudiar la organización como grupos de personas y considerar la importancia de la dinámica grupal e interpersonal y en la confianza y autonomía del trabajador.

El gran avance de la escuela de las relaciones humanas es considerar que la concepción de homo economicus no explica adecuadamente el comportamiento humano. La colaboración humana está determinada por la organización informal más que por la organización formal. Avanzó en el sentido de estudiar la organización como grupos de personas y considerar la importancia de la dinámica grupal e interpersonal y en la confianza y autonomía del trabajador.

La escuela de las relaciones humanas logra un verdadero ajuste al introducir el análisis sociológico y psicológico del que se empieza a denominar factor humano, al objeto de insertar a los trabajadores en el proyecto empresarial común, mediante las llamadas relaciones industriales, sin embargo, no supera

verdaderamente al taylorismo al dejar de lado conceptos trascendentales en el desarrollo de las organizaciones.

La escuela de las relaciones humanas había descubierto, por así decir, la motivación intrínseca del obrar humano. Con la entrada de la psicología y la sociología en el mundo de la empresa, la escuela de las relaciones humanas había introducido el paradigma psicosociológico de dirección, que supone que los seres humanos están movidos tanto por motivaciones extrínsecas como por motivaciones intrínsecas. Es cierto que el paradigma psicosociológico de dirección puede utilizarse no precisamente para promover la autorrealización de los individuos y el desarrollo integral debido a su dignidad de personas, sino simplemente como un medio de aumentar la productividad. Es decir, tratar a las personas humanamente porque hemos descubierto que, haciéndolo así, producen más. Esto limita la superación de la escuela sobre el taylorismo.

Al explorar el manejo del conocimiento organizacional en las principales premisas de Frederick Taylor y de la Teoría de las Relaciones Humanas, se

podieron establecer que los planteamientos de Taylor evidencian que todo lo que signifique iniciativa y elaboración intelectual se concentra en el sector que él denominó de dirección, negando al operario cualquier actividad que pueda requerir un poco de creatividad, siendo ésta un elemento básico para la generación de conocimientos en la organización.

La teoría de las relaciones humanas únicamente se circunscribe solo a la organización informal e investiga a la empresa sin tener en cuenta su transformación social. La escuela en el campo del método científico, ignora la teoría y adopta una actitud que exalta el empirismo, la observación y el descubrimiento de datos, dejando de lado la gerencia del conocimiento y no vislumbrando la posibilidad de alcanzar una solución positiva y constructiva para el conflicto social.

En un mundo en permanentes y rápidos cambios en el orden económico, político e internacional es indispensable el incremento constante en el nivel de empleo para dar respuesta a la nueva lógica de los mercados mundiales en el marco del actual proceso de globalización mundial.

BIBLIOGRAFÍA

Frederick Herzberg. Editorial: Biblioteca Técnica Comercial. Seix Barral, Barcelona, 1976.

Frederick Taylor: Trillas. Fundamentos y principios de la Administración Científica. 1959

Douglas McGregor. Teoría X y Teoría Y. Noma Editores. Editorial Panamericana. 2006.

Rifkin Jeremy. La Era del Acceso. Paidós. Estado y Sociedad. Buenos Aires-1994

Etzioni. Organizaciones modernas. Editorial Uteha Buenos Aires 1975

Licksberg, G. (1975): El pensamiento organizativo: del taylorismo a la teoría de la organización. Paidós, Barcelona.

Senge, Peter. Quinta Disciplina. El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje. 1999. Buenos Aires.

Senge, Peter. La Danza del Cambio. 1990. Norma Editores. Buenos Aires.

Chris Argyris. Knowledge for action: a guide to overcoming. John Willy 1993

Alavi, Maryam y Leidner, Dorothy (2003), Sistemas de gestión del conocimiento: cuestiones, retos y beneficios, en Sistemas de gestión del conocimiento. Teoría y práctica, editor Stuart Barnes, Colección Negocios, Thompson Editores, España, pp 17-40.

Drucker, Peter (2002), La gerencia en la sociedad futura, Grupo Editorial Norma, Bogotá.

Escorsa, Pere, Maspons, Ramón y Ortiz, Ivette (2000), La integración entre gestión del conocimiento y la inteligencia competitiva: la aportación de los mapas tecnológicos, Revista Espacios, Volumen 21, Número 2, Venezuela, pp 95-111.

Gottschalk, Petter (2003), Gestión del conocimiento en las empresas de servicios profesionales: estudio de la utilidad de la TI en los bufetes de abogados, en Sistemas de gestión del conocimiento. Teoría y práctica, editor Stuart Barnes, Colección Negocios, Thompson Editores, España, pp 97-111.

Kliksberg, Bernardo (1975a), El pensamiento organizativo: del taylorismo a la teoría de la organización. La administración científica en discusión, Editorial Paidós, Argentina.

Koulopoulos, Thomas y Frappaolo, Kart (2001), Lo fundamental y más efectivo de la gerencia del conocimiento, Editorial McGraw-Hill, Colombia.

Taylor, Frederick (1983), Principios de la Administración Científica, Herrero Hermanos Sucesores, S.A., México.

**DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO HASTA EL
DESARROLLO HUMANO****ANDRÉS FELIPE YANES QUINTERO ¹****JHOAN MANUEL TORRES PÉREZ ²****RESUMEN**

La discusión entre modelo y modo de desarrollo lleva por un camino teórico que basa su sustento en lo económico y muchas veces economicista del modelo donde los participantes del modelo son percibidos solamente como factores de producción que interactúan para acumulación de riqueza, los nuevos modos de desarrollo tratan de rescatar el factor humano de los individuos, donde se propenda por aumentar los niveles de libertad de lo que trata la teoría del desarrollo humano, pasando de una mera intención teórica a una realidad de política de competitividad aplicada en empresas que quieran posicionarse con valor agregado de responsabilidad social.

PALABRAS CLAVES: Desarrollo, Crecimiento, Desarrollo Humano, Desarrollo Económico, Competitividad.

ABSTRACT

The discussion between model and mode of development leads to a theoretical path that bases its support on the economic and often economic model of the model where the participants of the model are perceived only as factors of production that interact for accumulation of wealth, new modes of development Try to rescue the human factor of individuals, where it tends to increase the levels of freedom of what the human development theory is about, going from a mere theoretical intention to a reality of competitiveness policy applied in companies that want to position themselves with value Aggregate of social responsibility.

KEYWORDS: Development, Growth, Human Development, Economic Development, Competitiveness.

INTRODUCCIÓN

Desde el punto de vista del desarrollado se puede vislumbrar la creación y evolución de la pequeña y mediana industria Colombiana hacia un enfoque humano, siendo este un elemento determinante para el crecimiento y desarrollo y no economicista dilatado por el capitalismo rampante.

Dentro de este proceso se debe tener en cuenta que es modelo económico y modo de desarrollo, para lo cual se puede decir que modelo de desarrollo es “Un modelo económico, una descripción simplificada de la realidad, concebido para ofrecer hipótesis sobre conductas económicas que pueden comprobarse. Una de sus características importantes es su diseño necesariamente subjetivo, ya que no

existen mediciones objetivas de los resultados económicos, de la misma forma modo de desarrollo “trabajo como intercambio de materia, de energía y de información entre la naturaleza y los hombres”, como “condición perpetua de la existencia y del desarrollo de la vida de la sociedad. (...) La vida de la sociedad es una forma especial, superior, de movimiento de la materia (...)” (Rachkov, 1983), o como advierte en su libro “La salida”, (SilvaColmeneres, 2002), se refiere al desarrollo como una “... intrincada dialéctica entre lo histórico y lo lógico, entre la posibilidad y la realidad...” de tal manera se ve ineludible, analizar y modificar para el caso colombiano, muchas políticas que permitan tener una visión objetiva de la realidad empresarial de nuestro país debido a que los modelos económicos aplicados desde el siglo XX, siempre miran los factores externos no controlables como la principal causa de los problemas político – económico – sociales, sin tener en cuenta los factores internos que demuestran la realidad de un país.

El concepto de desarrollo pasa por la búsqueda de la superación y del mejoramiento continuo de las condiciones actuales de una sociedad, bien sea visto desde el punto del individuo o del conglomerado. Es así como el concepto evoluciona a la par de la evolución de las sociedades, teniendo que dar respuestas a nuevas preguntas y resolviendo nuevas problemáticas que se presentan en los distintos órdenes sociales.

Para Schumpeter (1967) el concepto de desarrollo se circunscribe, simplemente, al proceso de aparición y desaparición de empresas y productos. De esta forma, se van gestando, alrededor de ese concepto, teorías acerca de la supervivencia de las empresas, de los conceptos de oferta y demanda, y de la ubicación territorial de las empresas. A partir de allí encontramos el modelo de Desarrollo Polarizado, en donde el desarrollo se observa desde la perspectiva de la

industrialización de los centros urbanos, en donde, dicho proceso, es liderado por las grandes empresas, ocasionando graves desigualdades regionales.

Con el sesgo del concepto hacia la teoría económica, rápidamente nos vimos inmersos en una especificidad del término desarrollo, hasta el punto de hablar de desarrollo económico como el único aspecto del desarrollo digno de estudio. Definimos entonces el desarrollo económico como aquel que “consiste en crear, dentro de una economía local o regional, la capacidad necesaria para hacer frente a los retos y oportunidades que pueden presentarse en una situación de rápido cambio económico, tecnológico y social” (Sanchis, 2000). El enfoque economicista involucra tres percepciones acerca de la concepción del desarrollo a saber: como crecimiento, como proceso, como cambio de estructuras (López, 1998). La percepción del crecimiento plantea lo referente al empleo y la plena utilización de la capacidad productiva instalada, el fomento a la demanda y la evolución de la actividad económica.

La percepción del desarrollo como proceso indica que los países, antes de lograr el desarrollo, deben pasar por una serie de etapas, empezando desde una fase primitiva hasta llegar a una sociedad industrial (Eslava & Puente, 2007). Finalmente el cambio de estructuras plantea la necesidad de una reforma de fondo en aquellos países que emprenden su camino hacia el desarrollo, el ejemplo más palpable de esta percepción fue la política orientada por la CEPAL a los países de América Latina con el ánimo de cerrar la brecha con los países desarrollados.

El denominado desarrollo polarizado trajo consigo la problemática de la desigualdad, ésta vista desde los puntos de vista del ingreso y de las oportunidades.

Así mismo, la ausencia de una política de apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana empresa y la falta de atención a los problemas de difusión territorial del desarrollo económico dieron lugar a grandes disparidades regionales y alta concentración territorial de las actividades económicas (Alburquerque & Llorens, 2002), contribuyendo de esta manera a la mencionada desigualdad.

El concepto de desarrollo integral (Sunkel, 1980) se intenta introducir vinculando diferentes elementos que en sí mismos explican al desarrollo de las sociedades. Así, conceptos como cultura, valores, nivel de vida, estructura política y organización social, se equiparan a conceptos ya trabajados desde la economía y la empresa tales como capacidad productiva, productividad del trabajador y renta, Para que haya lugar al desarrollo cada uno de estos elementos deberá transformarse y expandirse. Por otra parte, para Vázquez Barquero (2005) la “piedra angular” del desarrollo resulta ser la interacción de las distintas fuerzas, lo que genera efectos multiplicadores en el largo plazo afectando la inversión futura. Dicha interacción transformará la mencionada inversión en crecimiento sostenido del ingreso, favoreciendo así la capacidad de producción instalada y, de soslayo, propiciando nuevos empleos.

Los diferentes hechos que han modificado y alterado el orden mundial desde el fin de la guerra fría dieron la legitimidad necesaria a la economía de mercado y a la integración internacional como paradigma de desarrollo, sin embargo también se ha dado de manera simultánea una opinión favorable al cambio de la noción de desarrollo económico, con el fin de proponer e incorporar nuevos conceptos para entender de mejor manera la realidad económica y social de las comunidades que se van a ver afectadas por el diseño de políticas de desarrollo. De esta manera se tiende a pasar del fundamentalismo del capital al desarrollo endógeno y de las

políticas industriales y regionales a políticas de desarrollo local (Vázquez Barquero, 2005). Así pues, el concepto y la política de desarrollo debe pasar de pensarse desde el plano general (nacional) al plano específico (regional o local), partiendo desde la base del mejor aprovechamiento de los recursos propios de la localidad (endógenos) y en la importancia de desarrollar el capital social para movilizarlos, entendiéndose éste como un conjunto de factores tales como el clima de confianza social, el grado de asociación, la conciencia cívica y los valores culturales en sentido amplio, descartando la teoría tradicional del desarrollo polarizado que hasta este momento se aplicaba en el ámbito local, centrándose en el fomento de las inversiones en infraestructura y servicios básicos. Sin embargo, esto no quiere decir que se descarten herramientas tan importantes como la inversión extranjera, se trata, más bien, de articular todos los esfuerzos con el fin de extender el progreso tecnológico en función del desarrollo local (Alburquerque, 1997), incluso poder aspirar al mejor desarrollo posible según plantea (Max-Neef, 1998) será el desarrollo de culturas y países capaces de ser coherentes consigo mismo, que involucren altos grados de participación colectiva, la autodependencia y la construcción coherente de una relación entre seres humanos, naturaleza y Tecnología, lo global y lo local, lo personal y lo social, la planificación con la autonomía y la sociedad civil con el estado.

Para los 16 años del siglo XXI, se ha buscado una nueva economía política que involucre ese desarrollo humano, sin que este afecte el crecimiento económico, es más que este aporte a dicho crecimiento, mejorando la utilización de los factores de producción disponibles en el territorio, satisfaciendo no solo las necesidades, sino , los deseos de los consumidores. El problema que se ha visto y se viene analizando está determinado cuando la economía empieza a decrecer el progreso colectivo se detiene. Para evitar esta circunstancia Colmenares Julio plantea unas ideas: 1. Mejoramiento de las condiciones de trabajo y vida basado en la

diversificación y expansión del mercado interno, 2. Internacionalización de la economía; 3. Democracia participativa..”, donde de esta se desarrollan unos propósitos estratégicos: a. Seguridad alimentaria para el siglo XXI; b. Crear nuevos productos de exportación; c. Nuevas formas de organización empresarial” (SilvaColmenares, 1997).

Estas ideas y propósitos puestas ya en marcha podría hacer que la economía colombiana tuviese un crecimiento mucho mayor, la dificultad se encuentra como se había mencionado en un aparte anterior en la no visión de lo interno, esto debido a que por ejemplo la concentración de la tierra se encuentra en el 1.5% d la población (grandes terratenientes). Al ser este país agrícola, el comportamiento de este sector tendrá gran incidencia sobre los demás sectores, los grandes terrenos y la explotación de estos tiene una gran relevancia en la realidad política y económica.

La acumulación de tierra y el uso de esta, es precisa para el crecimiento del país, pero es claro que no debe ser el único y más cuando se piensa en la producción de materias primas y no como la transformación de estas ya sea como bienes semi terminados o terminados; lo que ha generado una mala distribución de los recursos y dejando a los pequeños productores de lado o con tasas de crecimiento y rentabilidad bajas, aduciendo deficiencias productivas y/o poco apalancamiento industrial. En este caso el Estado, le corresponderá ser garantía de buscar la industrialización y mejorar las condiciones de trabajo y producción a través de planes complementarios dentro de la política gubernamental; donde se conjuguen los principios del bien común y la convivencia colectiva con la existencia de intereses sociales diferentes.

Desde la década de los 90s, el gobierno no ha podido garantizar el éxito de las organizaciones colombianas, primero por una apertura económica rapaz y poco estudiada (vista desde el punto de vista del productor), ya que al mercado al que tienen que enfrentarse es agresivo, con mayores análisis y con economías de escala bastante grandes, generando pocas oportunidades de crecimiento y costos muy altos, siendo desplazados por monstruos como Estados Unidos, Brasil, México y China por poner unos ejemplos. Se puede ver que ha existido una expansión industrial positiva en el país pero de tipo oligopolista, caracterizadas por tener grandes cantidades de capital extranjero y productoras de bienes inmediatos.

No se puede decir que el Estado es el único culpable, la empresas tienen también su adeudo en ese crecimiento y más aun con los consumidores, debido a su responsabilidad social, en donde se debe satisfacer las necesidades básicas y el compromiso que estas tienen con la sociedad al apoyar el crecimiento económico y el desarrollo humano y social del país. Esto teniendo en cuenta que los precios deberán estar en correspondencia con la elevación de la productividad, así, de esta manera mantener un nivel creciente de las necesidades materiales, sociales y espirituales sin que esto se vea reflejado en una carestía e inflación monetaria.

Los empleados o trabajadores son fundamentales en las organizaciones, de tal manera se hace prioritario vigilar el bienestar de estos, no solo con el émulamento del salario, sino, que estos se sientan parte de esta y estén plenamente identificados, lo que en términos coloquiales se dice “ponerse la camiseta de la compañía”. Esta porción administrativa se ve reflejada en la función administrativa de dirección donde los líderes entienden a sus trabajadores y los motivan para la satisfacción de sus necesidades. Esto garantizaría que las tácticas realizadas para el cumplimiento de estrategias y objetivos se vean en el corto, mediano y largo

plazo. Se puede ver que los malos resultados de las pequeñas empresas se deben a que no tienen claro su misión o visión organizacional. La mayoría de estas organizaciones además desconocen las funciones administrativas de planeación, organización, dirección y control; donde se piensa la organización, se estructura de manera intencional y formal, dando una departamentalización a la organización, se da el liderazgo a la persona adecuada y además se ejerce control sobre las actividades.

Así, los empresarios pequeños, medianos o grandes deben enfocarse en una administración orientada hacia la misión, la visión, estrategias, los objetivos y procesos. Donde se pueda aplicar teorías de dirección p.j X o Y Mc Gregor (Chiavenato, 1995) o la pirámide de Maslow citada por el mismo autor, e identificar el manejo de los recursos. Tanto la sociedad colombiana, como el sector productivo están enmarcados en modelo económico neo liberal, donde así no se desee se debe encajar. Ahora bien, para generar ese cambio administrativo se deberá pensar en no en el modelo sino, en el modo de desarrollo que queremos, el cual involucraría modelos financieros y económicos, sino que también una visión de la sociedad donde el trabajador se le tenga en cuenta sus valores, necesidades y esperanzas se les tenga en cuenta. Un modelo de desarrollo humano como lo plantea Julio Silva Colmenares (1995), requiere de grandes y forzosas transformaciones éticas en las relaciones sociales, reformas institucionales profundas y cambios micro económicos y micro sociales.

Se podría pensar que para poder realizar estos cambios el Estado debería ser el primero en demostrar un cambio en su política administrativa y además en la creación y formaciones de nuevas organizaciones empresariales con una

gerencia moderna y estratega, donde no se piense en el inmediatez de la rentabilidad, sino, en el crecimiento del bien – estar de los empleados como se hace en países asiáticos, donde la toma de decisiones lleva mucho tiempo, debido a que piensan si esta decisión afectara a las generaciones futuras y como esta se verán beneficiadas.

Lo que con lleva a la formación de gerentes con capacidades visionarias, de negociación nacional e internacional (comprensión de otras culturas) con sentido social. Que su base educativa profesional le entregue conocimientos teóricos sobre la calidad, innovación, entorno y estrategia y que le permita experimentar para tener capacidades de análisis y prospectiva para la generación de escenarios.

Así, cuando se pueda comparar las diferentes organizaciones y se pueda hablar de crecimiento y desarrollo sostenido del mercado y por lo tanto asegurar la supervivencia, la competitividad y la rentabilidad económico-social, garantizando el bienestar y la calidad de vida, se podrá hablar de equidad organizacional. En conclusión, se puede decir que las concepciones gerenciales que más le servirían a una gestión moderna con sentido empresarial, sería retomar algunos conceptos de la administración clásica, combinada con la administración moderna para aprovechar las herramientas que se adecuen a las necesidades cambiantes y permitan la participación equitativa entre el factor humano más que del productivo, dando bienestar a la sociedad en general.

Se requiere de un cambio de 360°, donde el Estado se replantea y genera una conciencia empresarial de cambio, que planea, organiza, dirige, participa y es más humana, generando metas de bienestar colectivo, satisfaciendo las

necesidades básicas que nos habla Maslow, buscando el desarrollo social equitativo. Para que se desarrolle un escenario de administración que incluya los preceptos del desarrollo humano, debe estar diseñada y adaptada a las condiciones del territorio donde se va a generar, procurando un modelo participativo con claridad de las necesidades de la población vinculada y las estrategias a seguir para llegar a un nivel de satisfacción de dichas necesidades procurando en estado de bienestar colectivo que impulse el sentido de pertenencia frente al modo de desarrollo empleado a nivel organizacional o incluso a nivel local, regional o nacional.

BIBLIOGRAFÍA

Alburquerque, F. (1997). Fomento Productivo Municipal y Gestión del Desarrollo Económico Local. Santiago de Chile: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, Naciones Unidas/CEPAL.

Alburquerque, F., & Llorens, J. L. (2002). Estudio de Casos de Desarrollo Económico local en América Latina. Washington D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.

Chiavenato, E. (1995). Introducción a la teoría General de la Administración. México: McGraw Hill.

Eslava, J. I., & Puente, C. A. (2007). Experiencias de Desarrollo Económico Local en Colombia y América Latina. Bogotá: JAVEGRAF.

López, E. (1998). Desarrollismo. En N. Bobbio, I. Matteucci, & G. Pasquino, Diccionario de Política vol. 1. México: Siglo Veintiuno Editores.

Max-Neef, M. (1998). <http://www.max-neef.cl/>. Obtenido de http://www.max-neef.cl/libros/desarrollo_a_escal_a_humana/

Rachkov, V. (1983). El progreso Social y la Previsión Científica . Moscú: Académica de Ciencias de la URSS.

Sanchis, J. R. (2000). Estrategias de desarrollo local. Revista Cepal, 145-156.

Schumpeter, J. A. (1967). Teoría del desenvolvimiento económica: una investigación sobre ganancias, capital, crédito, interés y ciclo ec. México: Fondo de Cultura Económica.

SilvaColmenares, J. (1995). Hacia Una Gerencia para los programas y empresas estatales y sociales . Pereira: Documento Espiral.

SilvaColmenares, J. (1997). Colombia siglo 21: Ideas para un mundo alternativo de desarrollo. Algunos aportes para discusión. Bogotá: Universidad Autónoma de Colombia.

SilvaColmeneres, J. (2002). La Salida: Un nuevo Modelo de Desarrollo Humano para la Paz, análisis Social y Económico de Colombia. Bogotá: Ediciones Aurora.

Sunkel, O. (1980). La Integración entre los Estilos de Desarrollo y el Medio Ambiente en la América Latina. En O. Sunkel, & N. (. Giglo, Estilos de Desarrollo y Medio Ambiente en la América Latina. México: Fondo de Cultura Económica.

Vázquez Barquero, A. (2005). Las Nuevas Fuerzas del Desarrollo. Barcelona: Antoni Bosh editor.

**EL LENGUAJE Y LA DIDÁCTICA COMO ESTRATEGIAS DE
ENSEÑANZA PARA FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL****Daniel Eduardo Corredor Franco¹ / Jaifer Duque Bedoya²****RESUMEN**

El primer objetivo de este artículo es evidenciar el lenguaje y la didáctica como estrategias de enseñanza adecuadas para cautivar a los estudiantes en los procesos de aprendizaje. Este planteamiento está relacionado con el trabajo de Jean-François Lyotard, en su obra “La Condición Postmoderna”, observando las transformaciones culturales que han afectado la forma de enseñar la ciencia, la literatura y las artes, inmersas en el juego del lenguaje y la didáctica que se emplee. El segundo objetivo es determinar la didáctica y el estilo de enseñanza de aprendizaje que más influyen los estudiantes para el fomento del emprendimiento y la competitividad empresarial.

PALABRAS CLAVE: Enseñanza, Aprendizaje, Estrategia, Economía, Pedagogía, Juego, Lenguaje, Didáctica, Educación, Postmoderna, emprendimiento, competitividad.

¹ Economista, Magister en Docencia, Estudiante del Doctorado en Administración de la Universidad de Celaya – México, Docente tiempo completo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de La Universidad de La Salle., Pertenece al grupo de investigación Sigma Empresarial de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de La Universidad de La Salle. Correo Electrónico: decorredor@unisalle.edu.co

ABSTRACT

The objective of this article is demonstrated the language and didactic pedagogical strategies to captivate assimilation students in the teaching. This approach is related to the work of Jean-François Lyotard, in his work "The Postmodern Condition", observing the cultural transformations that have affected the way we teach science, literature and the arts, immersed in the language game and didactics employed.

The second objective is to determine the teaching and learning teaching style that influence students for the promotion of entrepreneurship and business competitiveness.

KEY WORDS: Teaching, Learning, Strategy, Economics, pedagogy, Game, Language, didactic, Education, Postmodern, entrepreneurship, competitiveness.

INTRODUCCIÓN

El presente artículo, es el resultado de una reflexión pedagógica sobre el lenguaje y la didáctica como estrategias para que los docentes cautiven a sus estudiantes en los procesos de enseñanza. Se abordará durante el recorrido la *Construcción de un Conocimiento Científico Escolar*: Aporta muchísimo a la comprensión de la incoherencia cotidiana entre lo que se enseña en la escuela y la razón de que esto no sea precisamente lo que el estudiante puede, necesita o quiere aprender. Se proponen tres opciones para entender las relaciones entre constructivismo y educación. Posteriormente desarrollaremos el *Equilibrio Dinámico del Sistema Educativo*: La acción pedagógica no ha cumplido con el propósito ligado a su razón de ser: contribuir a la formación de sujetos solidarios, críticos y democráticos, capaces de forjar proyectos de vida acordes con las

Competitividad y Desarrollo Humano | Vol. 1 | No. 1 | pp. 41 | Enero - Junio de 2017 | e- ISSN: 2539-1836

necesidades de su tiempo. A continuación reflexionaremos sobre el *Sistema Educativo*: El sistema educativo como conjunto en su proyección, debe posibilitar la expresión del ser, a través de formas didácticas experimentales que en su aplicación se vuelvan cada vez más democráticas, conscientes y racionales.

Construcción de un Conocimiento Científico Escolar

Según Álvarez (2003), la incoherencia cotidiana entre lo que se enseña en la escuela y la razón de que esto no sea precisamente lo que el estudiante puede, necesita o quiere aprender. Esto último y la oposición entre conocimiento cotidiano y científico hace ver la urgente necesidad de la construcción de un conocimiento científico escolar.

Se debe reflexionar sobre el planteamiento hecho por el autor relacionado con la generación de pseudos conocimientos en la búsqueda de significados conocidos por el estudiante para explicar analógicamente lo que se le enseña, por extensión se cuestiona sobre la pertinencia del quehacer pedagógico, es decir, se originan dos tipos de conocimiento (opuestos). Lyotard (1998) de acuerdo con la idea anterior considera que ha dejado de ser pertinente en lo que se refiere a las sociedades que nos interesan, y todavía pertenece a un pensamiento por oposiciones que no corresponde a los modos más vivos del saber postmoderno, en el proceso de aprendizaje: uno relacionado con lo cotidiano, con la vivencia diaria – implícito - y otro, generado por la actividad de aprendizaje formal – explícito - ; ocasionando que los cambios en el sistema de interpretación del educando se den con la tendencia a superponer el conocimiento explícito sobre las concepciones implícitas inherentes al sujeto.

Así, se proponen tres opciones para entender las relaciones entre constructivismo y educación, entendiendo que el estudiante es el protagonista principal de su propio conocimiento.

Revisar la permanente insistencia en anular el conocimiento cotidiano por el conocimiento científico. *“...En principio, el saber científico no es todo el saber, siempre ha estado en excedencia, en competencia, en conflicto con otro tipo de saber, que para simplificar llamaremos narrativo”*⁵.

Como consecuencia de la reflexión decidimos si se debe continuar con esa opción o no. Replantear la pertinencia del conocimiento científico *“... ya que éste valora la cuestión de su propia legitimación, se acredita a sí mismo por la pragmática de su transmisión sin recurrir a la argumentación y a la administración de pruebas”*⁶ en el ámbito escolar, dado que aún no existe un conocimiento científico escolar específico y que en la acción de hacer asequible a este conocimiento para los estudiantes se termina falseándolo y generando pseudoconocimiento, disfrazando su complejidad.

La posibilidad de alcanzar una cultura escolar científica presenta dificultades varias: desde las concepciones del profesorado hasta la supuesta linealidad del progreso humano, sumado a esto, está la falencia en el alcance de objetivos prácticos de la formación impartida, expresada en la incapacidad de los sujetos para entender el mundo que les rodea desde un punto de vista científico y de análisis de la realidad, más bien el objetivo es promoverse, no aprender ni aprehender. Sobre lo anterior, Lyotard aclara: *“...pues no se puede saber lo que es el saber, es decir, que problemas encaran hoy su desarrollo y su difusión, sino se sabe nada de la sociedad donde aparece”*⁷

La cultura propia del contexto escolar conforma un todo característico, específico y diferenciado de otros contextos y está ligado a lo social, sin embargo, dentro de

⁵ Ibid. Capítulo 2 El Problema: La Legitimación Pág. 22.

⁶ Ibid, Capítulo 7 Pragmática del Saber Científico, Pág. 56.

⁷ Ibid. La Naturaleza del Lazo Social: La Perspectiva Postmoderna, pág. 35.

ella, la construcción del conocimiento rara vez está en manos de quien lo elabora, estamos asistiendo a un largo y complejo forcejeo entre quien enseña y quien aprende, Álvarez (2003), indica que:

*“... ¿Por qué los saberes científicos vienen empaquetados en un formato que llamamos **disciplinas?**... entendemos hoy por disciplinas... Aquel conjunto de saberes que tienen rigor científico y que como tales poseen un campo teórico y metodológico claramente delimitado, con una comunidad académica que ha creado”*

Este enfoque ha sido introducido como marco conceptual en los procesos de enseñanza y aprendizaje; pero las materias y los contenidos han permanecido intactos, el protagonismo del estudiante aparece difuminado en el pensamiento del profesor.

Lyotard (1998), indica que Lo que se transmite con los relatos es el grupo de reglas pragmáticas que constituye el lazo social, así se ve que:

La oposición entre conocimiento explícito e implícito se traduce en contradicción ciencia – sentido común.

El control institucional introducido por el Estado en aspectos como el currículo, formación docente y financiación, marcan los límites de la discusión sobre las posibilidades del cambio en la realidad escolar:

“...dependa de las instituciones en las que se supone debe deliberar y decidir, y que comprende todo o parte del estado. De este modo la cuestión

del Estado se encuentra estrechamente imbricada con la del saber científico.”⁸

En esta instancia el conocimiento escolar debe permitir la posibilidad de enmarcar teorías implícitas reformuladas dentro de teorías explícitas coherentes con ellas, para lo cual el docente debe tener excelente dominio conceptual sobre su área de desempeño y otras auxiliares como la psicología:

“El saber se encuentra o se encontrará afectado en dos principales funciones: La investigación y la transmisión de conocimientos”⁹

La adquisición de una cultura científica escolar debe partir de: un aspecto de la realidad a conocer, estrategias de profundización a partir de las teorías implícitas, proceso de indagación diversificado, una teoría explícita escolarmente construida y la posibilidad de aplicación de este conocimiento.

Equilibrio Dinámico Del Sistema Educativo

La acción pedagógica no ha cumplido con el propósito ligado a su razón de ser: contribuir a la formación de sujetos solidarios, críticos y democráticos, capaces de forjar proyectos de vida acordes con las necesidades de su tiempo:

“En la sociedad y cultura contemporáneas, sociedad postindustrial, cultura posmoderna, la cuestión de la legitimación del saber se plantea en otros términos. El gran relato ha perdido su credibilidad, sea cual sea el modo de unificación que se le haya asignado: Relato especulativo, relato de emancipación”¹⁰

⁸Ibíd., Capítulo 8 La Función Narrativa y Legitimación del Saber. pág. 61.

⁹Ibíd. El saber en las sociedades Informatizadas, pág. 14.

¹⁰ Ibíd. Capítulo 10 La deslegitimación. Pág. 73

Hoy, en el marco de un mundo globalizado, son muchas las oportunidades que los sistemas educativos y las disciplinas tienen, pero cada vez dirán menos de insistirse en la especialización. De ahí la necesidad de búsqueda de solapamientos, del intercambio de experiencias significativas para el alcance de lo que Wallerstein (2005) señala como las utopías que forman parte del objeto de estudio y las utopías desde luego tienen que basarse en tendencias existentes. Si bien ahora tenemos claro que no hay certeza sobre el futuro ni puede haberla; sin embargo, las imágenes del futuro influyen en el modo en que los seres humanos actúan en el presente. Los conceptos de utopías están relacionados con ideas de progreso posible, pero su realización no depende simplemente del avance de las ciencias naturales, sino que más bien del aumento de la creatividad humana y de la expresión del ser en este mundo complejo.

Si nos hallamos frente a una realidad signada por la incertidumbre y si todo saber está enraizado en un contexto social determinado, precisamos la adopción de perspectivas metodológicas para referirse a la lógica del sistema político capitalista y a las relaciones múltiples y complejas que de ella se deriva.

La certeza de que existe una tensión entre las intenciones espontáneas generadas en las vivencias y experiencias de la interacción profesor - estudiante y los objetivos oficiales de la educación; el mantenimiento del equilibrio dinámico del sistema educativo nos remite a tres problemas básicos: el problema de las relaciones de poder, el problema de la negociación y el problema de los roles que desempeñan estudiante y profesor. La universidad como espacio de interacción comunicativa (Son las interacciones comunicativas las que más claramente determinan la organización del sistema), donde se crean y mantienen flujos de información, debe integrar distintos niveles de análisis para comprender el circuito de las relaciones de poder, por ser ellas las que determinan la importancia relativa de cada elemento del sistema en la circulación de la información, así como las

características de los mensajes y demás propiedades de dicha comunicación expresadas en el carácter singular y diverso de las situaciones, los conflictos de interés de los participantes, la riqueza y variedad de los comportamientos, la presencia de interacciones regladas y no regladas.

Lyotard (1998), manifiesta que La pragmática social no tiene la simplicidad de la de las ciencias. Es un monstruo formado por imbricación de redes de clases de enunciados (denotativos, prescriptivos, preformativos, técnicos, evaluativos, etc.) heteromorfos. Tener una comprensión global de estos fenómenos, exige un tratamiento complejo para ir replanteando situaciones en donde se vean comprometidas las relaciones horizontales y el valor de la comunicación contextualizada. La comunicación, instrumento expresivo del ser, define el carácter de las relaciones interpersonales de las relaciones de poder en el *sistema educativo*. Existe siempre una intencionalidad que orienta la relación comunicativa, así como unas reglas y mecanismos que la organizan y controlan en el espacio escolar *“Fuera de universidades, departamentos o instituciones con vocación profesional, el saber no es y no será transmitido en bloque y de una vez por todas a jóvenes antes de su entrada en la vida activa, es y será transmitido a la carta a adultos ya activos o a la espera de serlo, en vistas a la mejora de su competencia y de su promoción, pero también en vista a la adquisición de informaciones, lenguajes y juegos de lenguaje que les permitan ampliar el horizonte de su vida profesional y articular su experiencia técnica y ética”*¹¹.

Wallerstein (2005), manifiesta que los intereses de los individuos participantes, la dinámica creada por las interacciones entre esos individuos, y los determinantes sociales de esos intereses y de esa dinámica.

¹¹ Ibid. Capítulo 12 La Enseñanza y su legitimación por la Performatividad. Pág. 92

“El saber no encuentra su validez en sí mismo, en un sujeto que se desarrolla al actualizar sus posibilidades de conocimiento, sino en un sujeto práctico que es la humanidad”¹²

Sistema Educativo

El sistema educativo como conjunto en su proyección, debe posibilitar la expresión del ser, a través de formas didácticas experimentales que en su aplicación se vuelvan cada vez más democráticas, conscientes y racionales:

“Las técnicas no adquieren importancia en el saber contemporáneo más que por medio del espíritu de performatividad generalizada. Incluso hoy, la subordinación del progreso del saber al de la investigación tecnológica no es inmediata”¹³

Considerando que las relaciones de poder siempre estarán presentes en la educación, por el alcance que la mirada institucional tiene sobre la enseñanza, sin embargo esta situación de cosas, no debe impedir la construcción de conocimiento escolar, que es nuestra principal tarea, y a través de ello la incorporación de elementos emancipadores en lo personal puestas al servicio de alcanzar niveles superiores de autonomía:

“La teoría cuántica y la microfísica obligan a una revisión mucho más radical de la idea de trayectoria continua y previsible. La búsqueda de la precisión no escapa a un límite debido a su coste, sino a la naturaleza de la materia. No es verdadero que la incertidumbre, es decir, la ausencia de control

¹² Ibid. Capítulo 9 Los Relatos de la Legitimidad del Saber, pág. 69

¹³ Ibid. capítulo 11 La Investigación y su Legitimación por la Performatividad, pág. 84.

humano, disminuya a medida que aumenta la precisión: también aumenta”¹⁴

Debemos recordar que según Wallerstein (2005), La comunicación interpersonal posibilita, a través de la interacción de las experiencias personales, la construcción de un conocimiento compartido y un aumento progresivo del nivel de comprensión en los sujetos participantes; así mismo, el papel esencial que desempeña el profesor como organizador de la comunicación en el aula, y por último, la presencia de fenómenos de realimentación que aseguran el carácter sistémico de la relación comunicativa.

Lo anterior sugiere que el educador debe saber a quién, para quién, por qué, cuándo, dónde y para qué se va a realizar el proceso de enseñanza aprendizaje, si se obtiene este logro se podrá desarrollar éste proceso en campo abierto con carácter formador e investigativo basado en la realidad que se vive para salir realmente de la talanquera que se ha tolerado por la bradifrenia, creando una actitud apática que reina en la sociedad actual.

Es bien sabido que la educación como proyecto pedagógico, permite acceder al recurso teórico metodológico, los propósitos normativos, los esquemas metodológicos y estratégicos, e igualmente a los aportes epistemológicos de una determinada participación.

Por eso educar para la participación como proyecto histórico involucra a toda la sociedad por construir, reconstruir, reformular para lograr el futuro al que aspira el ser humano. Así que solamente no se debe instruir, sino que se debe ir más allá

¹⁴ Ibid. Capítulo 13. La Ciencia Postmoderna Como Investigación de Inestabilidades. Pág. 102.

del aprendizaje porque ha existido la tendencia de confundir la educación con la instrucción.

Así, educar es integrar todas las potencialidades del ser humano para lograr cambios de comportamiento, formación de su personalidad, dominio de sí mismo y el conocimiento necesario para actuar dentro del medio social facilitando su formación y desarrollo pleno. De ahí que se constituye en un trabajo permanente de formación en donde intervienen la inteligencia, los sentimientos, las emociones, las acciones, los conocimientos, y aspiraciones, que se verbalizan con el juego de lenguajes, en una lucha constante entre lo viejo y lo nuevo, lo individual del ser y el medio que lo rodea; para que tome una actitud reflexiva y crítica, a través de la interacción de saberes, propios de la pedagogía - epistemología, que le permita comprender el mundo contemporáneo y transformarlo.

Tipología de estilo para la didáctica y la enseñanza de aprendizaje que más influyen el fomento del emprendimiento y la competitividad empresarial

Para determinar la didáctica y el estilo de enseñanza de aprendizaje que más influyen los estudiantes para el fomento del emprendimiento y la competitividad empresarial, los autores de este capítulo nos propusimos a entrevistar a un grupo de quince ex alumnos del programa de tecnología en Administración Comercial y Financiera de la Fundación Universitaria los Libertadores que en el momento de la investigación laboraban en el área de mercadeo, para que desde su percepción lográramos comprender los estilos de enseñanza y su influencia en las prácticas profesionales de los egresados. Esta investigación fue publicada en el libro Competitividad y responsabilidad social de pymes en Bogotá: investigaciones y estudios – Bogotá, de la Fundación Universitaria Los Libertadores, Facultad de Ciencias Administrativas.

Escogimos seis docentes como muestra para el desarrollo de esta investigación, que fueron los más comunes a todos los entrevistados. Para tal efecto realizamos 12 entrevistas en profundidad y 2 grupos focales, las cuales se transcribieron tal y como fueron grabadas y se analizaron mediante el método de “destilación de la información”, utilizando seudónimos para los docentes mediante letras griegas y para los egresados a través de números griegos, con el ánimo de reservarles la identidad. El abordaje metodológico de este estudio implicó el análisis descriptivo de lo que significa para el docente universitario su estilo de enseñanza a la luz de las dimensiones que constituyen la práctica pedagógica en su quehacer educativo, e interpretar dicha significación. El análisis descriptivo se hace a partir de la percepción que los egresados tienen sobre el estilo de enseñanza de sus docentes del área de mercadeo. Los tipos de instrumentos utilizados en la recolección de la información fueron en su orden: entrevistas en profundidad, observación sistemática, grupos focales y diarios de campo; mediante el uso de tecnologías de video y grabación.

De acuerdo con las entrevistas realizadas a los egresados y el estudio “Perfil del egresado” (2006), se determinó que la tipología de estilo que más influye en el desempeño laboral del egresado del área de mercadeo del PTACF es el ergodidáctico, porque los estudiantes ponen en práctica lo que han aprendido, especialmente de profesores que relacionan su experticia con el aula, motivando de esta forma a los estudiantes a crear y diseñar estrategias dentro de un contexto empresarial. De igual forma, la tendencia de los ergodidácticos es tratar que los estudiantes vivencien la realidad y por ello tengan gran énfasis en el trabajo de campo y desarrollo de casos reales dentro de los esquemas por ellos utilizados. Es así como mediante esta metodología los docentes buscan que el estudiante esté muy atento y muy concentrado en el desarrollo de los temas y despiertan el interés por su espacio académico para que, en la medida que ese interés se refleje en buenos resultados, genere en el estudiante el amor por su asignatura y por su

carrera y por lo que hace. De igual forma realizamos que existe una relación directa entre el estilo de enseñanza de los docentes del área de mercadeo del PTACF y el desempeño laboral de los dicecentes, ya que estos tienden a imitar imágenes predeterminadas de sus profesores exitosos.

Descomposición etimológica griega Ergodidáctico

Ergón: trabajo, empresa

Didactos: el que enseña

Ico: relativo a

Significado etimológico: *“El que enseña a través de la experiencia empresarial”*

CONCLUSIÓN

Con respecto a los hallazgos de tipologías de estilos de enseñanza en esta investigación, determinamos que el más influyente es el ergodidáctico, porque los estudiantes ponen en práctica lo que han aprendido, especialmente de profesores empresarios que traen sus vivencias al aula relacionándolas con el contexto disciplinar, Estas estrategias didácticas permiten que el estudiante tenga un mayor grado de concentración en el desarrollo de los temas porque lo relacionan con su futuro desempeño laboral.

Así mismo, se debe responder este interrogante: *¿Es importante aplicar la didáctica en los procesos de interacción pedagógica docente - estudiante?*, Díaz (2009) en su texto *Pensar la Didáctica*, muestra la importancia que tiene la didáctica en la labor docente, ya que esta disciplina es clave en la pedagogía, porque le permite al maestro darle el verdadero significado a sus clases, en un contexto social con un sistema político y un referente histórico. Con esta disciplina el docente conjuga la teoría con la práctica de tal manera que le facilita al

estudiante la comprensión, entendimiento, participación y demás, generando en ellos un aprendizaje significativo.

Los componentes en el acto didáctico son: el maestro, el estudiante, el contexto social, la pedagogía y el currículo, el papel del maestro es fundamental porque él por medio de la construcción del conocimiento que va enseñar le transmite a los estudiantes sus actitudes y demás, lo que en un transcurso va formando a las personas que él quiere ver para la sociedad, así la didáctica en este proceso toma gran importancia, ya que le permite al maestro, por medio de su enseñanza, hacer un modelado asertivo para el proceso de construcción humana del estudiante. Un aspecto fundamental es la evaluación, pero que no sea solo por medio de un papel que se represente el saber, sino por el proceso que cada estudiante lleve en su vida escolar.

De esta manera el estudiante en este proceso también es primordial, porque por medio de los aportes, participación en clase, integración con sus compañeros-maestro y demás, él desarrolla habilidades de pensamiento y adquiere un aprendizaje significativo que le sirve para su proyecto de vida; en el caso del contexto social, que también juega un papel importante en la didáctica, le ayuda tanto al docente como al estudiante a identificar las necesidades del conocimiento para esa sociedad en la que se va a desempeñar ese estudiante.

Vasco (1993), aporta a este concepto cuando indica que no se debe dejar de un lado el currículo ya que este es todo el proceso global que forma a los alumnos en una institución educativa, es decir, que comprende la formación integral que se les debe dar a los estudiantes, por medio del compromiso que tengan los maestros, los valores, un acompañamiento continuo tanto en lo académico como en las distintas situaciones que ellos vivan, en crear proyectos para que los estudiantes se vinculen y participen ya sea por sus saberes o habilidades, entre otras

actividades que se vayan dando en la institución; al igual la pedagogía en este proceso es de suma importancia ya que aquí se evidencia el papel que realmente debe asumir un maestro con sus pupilos y darse cuenta que la educación va mucho más allá de los conocimientos teóricos, por lo que se debe dar una preparación no solo para el futuro, sino también para el presente y esto se va construyendo día tras día con la dedicación, amor y empeño que los maestros pongan en su labor.

Díaz (2009) indica que otro aspecto fundamental en la didáctica es ver como en el transcurso del tiempo se ha subvalorado, ya que la globalización ha sido el marco en el cual se ha gestado en la educación una era de reformas cuyo rasgo principal es que se caracterizan, en su conjunto, por estar centradas en una pedagogía que podríamos denominar eficiente o técnico eficiente, por lo que los maestros ven y aplican la didáctica como la metodología que se debe manejar en la clase restándole importancia a su verdadero significado y esto no debe ser así, porque esta implícitamente debe generar en el estudiante un aprendizaje significativo para su formación.

Teniendo en cuenta lo anterior, el maestro actual debe reflexionar sobre la importancia que tiene la didáctica en los procesos de enseñanza - aprendizaje, ya que este aspecto es fundamental, porque es el que le da sentido a las prácticas y experiencias en las clases.

BIBLIOGRAFIA

ÁLVAREZ, G. A. (2003). La pedagogía y las ciencias: historias de una relación. Editorial Magisterio. Bogotá.

COMPETITIVIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE PYMES EN BOGOTÁ: investigaciones y estudios - Bogotá: Fundación Universitaria Los Libertadores, Facultad de Ciencias Administrativas, 2009. 288 p.; 17 x 24 cm.

DÍAZ, B. Á. (2009). Pensar la Didáctica. Buenos Aires, Amorrortu, Colección Agenda Educativa, 2009, 224 pp.

LYOTARD, J. F. (1998). La condición postmoderna. Informe sobre el saber. Trad. de Mariano Antolín Rato. Cátedra Madrid.

VASCO, C. E. (1993). Currículo, Pedagogía y Calidad de La Educación. Revista Educación y Cultura. # 30, Bogotá, FECODE.

WALLERSTEIN, I. (2005). Las Incertidumbres de Saber. Barcelona, Gedisa.

**ECONOMÍA POLÍTICA INTERNACIONAL DE COLOMBIA.
LAS DESVENTAJAS DE LA VENTAJA COMPARATIVA*.****POR: ELÍAS MORÉ OLIVARES******RESUMEN.**

Este artículo trata la economía política internacional desde la perspectiva del santo grial de la teoría neoclásica del comercio internacional, y la política comercial, presentando una perspectiva crítica. El autor plantea que las asimetrías en el poder mundial y la arquitectura internacional (FMI, BM, OMC) generan desigualdades que se están incrementando y perjudican el desarrollo de una nación como Colombia. Se requiere reformular la economía política de la globalización, lo cual facilitaría la inserción de Colombia en los mercados mundiales.

PALABRAS CLAVE: Ventaja comparativa, economía política internacional, arancel, teoría neoclásica, asimetrías.

* Este ensayo es resultado de la cátedra de Economía Política Internacional trabajada en la Maestría en Ciencia Política de la Universidad Católica de Colombia y la Universidad Salerno de Italia. Es un homenaje al Profesor Pablo Guadarrama González, profesor del mencionado postgrado.

** Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y DEA en Estrategia y Competitividad de la Universidad San Pablo-CEU. Magister en Administración de Empresas y Magister en Estudios Políticos-Económicos de la Universidad del Norte. Magister en Educación de la Pontificia Universidad Javeriana. Economista. Profesor de Política Económica, Economía Política, Desarrollo, Estrategia y Competitividad. Correo: elmo851@hotmail.com

ABSTRACT.

This article treats the international political economy from the perspective of the Holy Grail of the neoclassical theory of international trade, and trade policy, presenting a critical perspective. The author proposes that a symmetries in the global power and the international architecture (IMF, World Bank, WTO) generated inequalities that are increasing and harm the development of a nation like Colombia. Requires rethinking the political economy of globalization, which would facilitate the inclusion of Colombia in world markets.

KEY WORDS: Comparative advantage, international political economy, tariff, neoclassical theory, asymmetries.

INTRODUCCIÓN

El comercio mundial es muy importante. En un día usual, ordinario, cuando un ciudadano con empleo y poder adquisitivo se levanta puede consumir zumo de naranjas proveniente de Florida o Israel, café proveniente de granos cultivados en Colombia, Brasil o Vietnam; observa las noticias por televisión en un programa noticiosos emitido en Atlanta o Bogotá, con un televisor ensamblado en Japón. Cuando sale a su oficina viste ropa de algodón cultivado en China y cosida en una fábrica de Tailandia o en las maquilas de un país en vías de desarrollo. Usa el transporte de Transmilenio cuyos buses son producidos en Brasil. Cuando regresa a casa en la noche, puede leer un libro editado en Barcelona y cuyas hojas son papel fabricado con árboles de Oregón.

De lo anterior se desprende que todos los días de nuestras vidas se recurre a muchas personas de todo el mundo, para el suministro de bienes y servicios que

Competitividad y Desarrollo Humano | Vol. 1 | No. 1 | pp. 57 | Enero - Junio de 2017 | e- ISSN: 2539-1836

faciliten el disfrute y bienestar de los ciudadanos. En otras palabras, existe una interdependencia que es posible gracias al comercio entre individuos, regiones y países.

La teoría neoclásica del comercio internacional sostiene que ese comercio no se origina en la generosidad de los intervinientes, sino que en el afán de lucro, por ejemplo, los chilenos que producen manzanas y uvas, las venden en el mercado de New York, para generar bienestar entre los neoyorkinos que no producen esas frutas. Tampoco ocurre porque un organismo estatal las produzca.

De esta forma, el comercio puede mejorar el bienestar de todo el mundo, basado en la ventaja comparativa¹⁵ que es el santo grial o el tótem de este paradigma.

Así, muchos piensan que el libre comercio es una gran idea, y quienes se oponen al libre comercio no entienden el principio de la ventaja comparativa¹⁶ o representan los intereses de grupos como los sindicatos o gremios tomadores de renta. Pero la idea de este ensayo es demostrar que resistirse al libre comercio no es siempre y solo un asunto de mezquinos intereses creados o ignorancia.

1. Analogía entre comercio y progreso tecnológico.

En 1701, Henry Martyn, tres cuartos de siglo antes que Adam Smith y más de un siglo antes que David Ricardo planteo un argumento a favor del libre comercio¹⁷.

En efecto Martyn pensaba que los mercantilistas que dominaban el

¹⁵ G. Mankiw, Principios de Economía, MacGraw Hill, 2004, Madrid, pp. 32.

¹⁶ A. Maneschi, The Tercentenary of Henry Martyn's Considerations Up on the East-India Trade, Journal of the History Economic Thought, 2002, vol. 24, núm. 2.

¹⁷ P. Krugman y M. Obstfeld, Economía Internacional. Teoría y Política. Pearson, 2006, Madrid, p. 27.

pensamiento en política económica eran unos retrógrados. La opinión prevaleciente sostenía que el Reino Unido no debía importar nada más que materias primas, de tal forma que las manufacturas fueran producidas en el país¹⁸. Martyn consideraba lo contrario, es decir, que la importación de productos manufacturados de la India representaba en Gran Bretaña un beneficio y no una pérdida.

La economía política clásica se fundamenta en ideas económicas desarrolladas desde el mercantilismo. En esa época los bienes se consideraban riqueza. Una característica básica del mercantilismo, fue la de establecer aranceles a las importaciones y las exportaciones como parte del poder político¹⁹. La doctrina mercantilista apareció entre la Edad Media y el triunfo del *laissez-faire, laissez passé*, aproximadamente entre 1500 a 1176²⁰.

Martyn anticipó muchos de los argumentos de los economistas a favor del libre comercio de forma anónima para no perjudicar sus ambiciones burocráticas²¹. El argumento se apoya en una analogía entre comercio y el progreso tecnológico. Ejemplo: el aserradero permite que dos personas hagan el trabajo de treinta (30) personas. Si rehusáramos utilizar el aserradero, podríamos emplear a estas treinta personas, pero probablemente serian veintiocho más de las necesarias, y por tanto un desperdicio de recursos para el país.

18 D. Rodrik, La paradoja de la globalización, Antoni Bosch editores, Barcelona, 2011, pp.67-86.

19 A. Moreno, Los paradigmas que sustentan la globalización, Universidad Libre, 2007, Bogotá, pp. 75-85.

20 Los principios fundamentales de la escuela mercantilistas son: 1. El oro y la plata son la forma más deseable de riqueza, 2. Nacionalismo, 3. Importación libre de impuestos de materias primas que no se produce domésticamente, protección de bienes fabricados y materia prima que se podían producir domésticamente y restricción a la exportación de materias primas, 4. Colonialismo y monopolio del comercio, 5. Opciones a peajes, impuestos internos y otras restricciones sobre el movimiento de bienes, 6. Un poderoso gobierno central, 7. Importancia de una población grande y que trabajara arduamente. (S. Brue y R. Grant, Historia del pensamiento económico, Cengage Learning, México, 2009, pp. 13-16).

21 Martyn escribió en 1701, Considerations Up on the East-India Trade.

De esta forma, como pregunta Rodrik²² (2001:69), basado en Martyn: ¿No sería un desperdicio similar emplear a trabajadores en Inglaterra si los productos textiles que fabrican pueden obtenerse en la India poniendo a trabajar a menos gente?

El poder del argumento de Martyn es que nadie se opone a la tecnología, lo cual no es cierto. Al respecto, los luditas siempre se oponen al desplazamiento de la mano de obra por los avances tecnológicos. Además, el argumento aclara por qué el comercio beneficia a Inglaterra, pero no por qué beneficiaría también a la India.

El vacío en el argumento se cubrió cuando David Ricardo escribió su famoso ejemplo del comercio entre productos textiles y vino entre Inglaterra y Portugal en 1817, estableciendo el principio de la ventaja comparativa. Además, puede decirse que Ricardo elaboró el concepto de ventaja comparativa para demostrar en el Parlamento inglés la ventaja que Inglaterra importara granos del continente, a un menor precio.

2. Teoría de la ventaja comparativa²³.

Si nos imaginamos que hay dos bienes en el mundo —carne de vacuno y papas— y dos personas —un ganadero y un agricultor—. Si el ganadero solo puede producir carne y el agricultor papas, son evidentes las ganancias derivadas del comercio.

22 D. Rodrik, La paradoja de la globalización, Antoni Bosch editores, Barcelona, 2011, p. 69.

23 G. Mankiw, Interdependencia y Ganancias Derivadas del Comercio, en Principios de Economía, McGraw Hill. Madrid, 2004, pp. 29-36.

Sin comercio el ganadero solo comería carne: asada, frita, a la parrilla, a la brasa, guisada, gulasch; el agricultor solo comería papas: fritas, al horno, gratinada, al vapor, salada, en puré.

Supongamos que el agricultor es capaz de criar ganado y producir carne, mientras el ganadero es mejor que el agricultor en la cría de ganado y la producción de papas. El Cuadro No 1 muestra el tiempo necesario para producir un kilo de carne y un kilo de papas. Surge unas preguntas: ¿Debe el ganadero y el agricultor seguir sin comercio? Como el ganadero necesita menos tiempo para producir un kilo de ambos bienes, ¿Debe producirlos ambos?

Con estos datos se puede construir una curva de posibilidades de producción. Si cada uno dedica 8 horas a producir carne o papas produce los datos registrados en la parte b del Cuadro No 1. Una frontera de posibilidades de producción muestra las distintas combinaciones de productos que se pueden fabricar en una economía. Desde esta perspectiva los individuos se enfrentan a disyuntivas.

El panel b de la Gráfica No 1 muestra que si dedica 8 horas de su tiempo a cultivar papas, produce 48 kilogramos de papas y ninguno de carne; si dedica todo su tiempo a la carne produce 24 kilogramos de carne y ninguno de papas. Si dedica el tiempo por igual y dedica 4 horas a cada actividad, produce 24 kilogramos de patata y ninguno de papas. Igual razonamiento es para el agricultor en el panel a.

Cuadro No 1

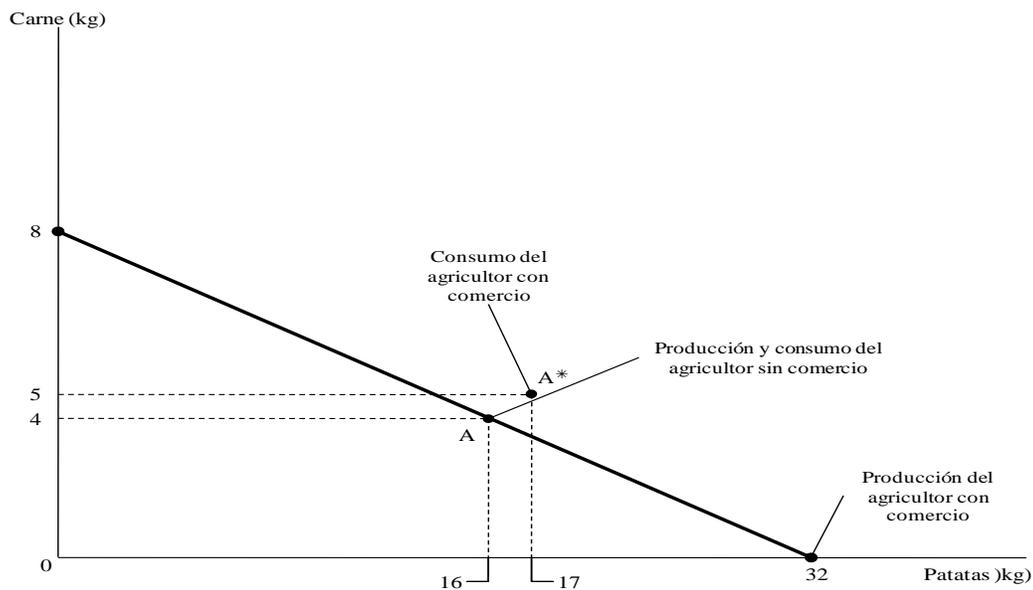
Las oportunidades de producción del agricultor y del ganadero

	Minutos necesarios para Producir 1 kg.		Cantidad de carne o de patatas producida en 8 horas	
	Carne	Patatas	Carne	Patatas
Agricultor	60 minutos por kg	15 minutos por kg	8 kg	32 kg
Ganadero	20 minutos por kg	10 minutos por kg	24 kg	48 kg

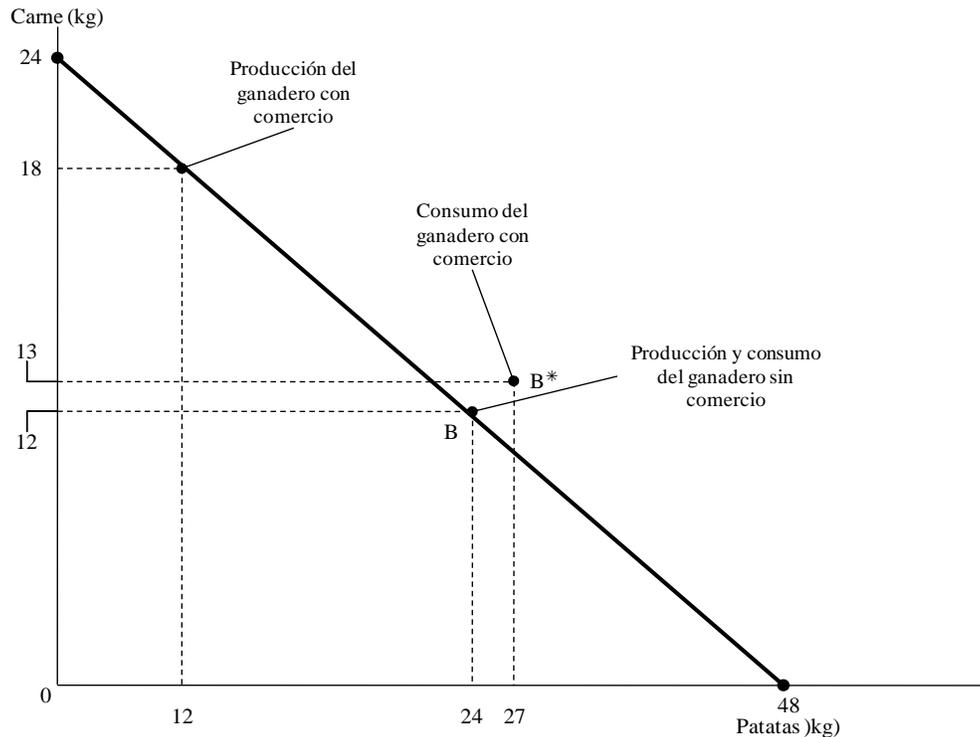
Fuente: G. Mankiw, *Principios de Economía*, MacGraw Hill, 2004, Madrid, p. 30.**Gráfica No 1**

Cómo aumenta el conjunto de oportunidades de consumo gracias al comercio

(a) La producción y el consumo del agricultor



(b) La producción y el consumo del ganadero



El intercambio propuesto entre el agricultor y el ganadero ofrece a cada uno de ellos una combinación de carne y patatas que sería imposible de conseguir en ausencia de comercio. En el panel (a), el agricultor consume en el punto A* y no en el A. En el (b), el ganadero consume en el punto B* y no en el B. El comercio les permite consumir más carne y más patatas.

Fuente: G. Mankiw, *Principios de Economía*, MacGraw Hill, 2004, Madrid, p. 31.

Si el agricultor y el ganadero deciden ser independientes en lugar de comerciar, cada uno consume exactamente lo que produce. Puntos A y B de la Gráfica No. 1.

3. Especialización del comercio.

Después de estar consumiendo la combinación sin comercio, hay un nuevo pacto. El ganadero le propone al agricultor que deje de producir carne y dedique todo su tiempo a producir papas. Según sus cálculos, si dedica 8 horas al día a cultivar papas, producirá 32 kilos. Si entrega 15 de esas 32, el ganadero dará a cambio 5 kilos de carne. Al final el agricultor podrá comer 17 kilos de papas y 5 de carne en lugar de los 16 de papas y 4 de carne que comer ahora.

El ganadero por su parte dedica 6 horas al día a la cría de ganado y 2 al cultivo de papas. Producirá 18 kilos de carne y 12 de papas. Cuando entregue 5 kilos de carne a cambio de papas, tendrá 13 de carne y 27 de papas. Ahora también consumirá más de ambos productos. Ver Cuadro No 2 que muestra el intercambio y puntos A* y B* en la Grafica No 1.

Cuadro No 2

Las ganancias derivadas del comercio: Resumen

	Agricultor		Ganadero	
	Carne	Patatas	Carne	Patatas
Sin comercio				
Producción	4 kg	16 kg	12 kg	24 kg
consumo				
Con comercio				
Producción	0 kg	32 kg	18 kg	12 kg
Comercio	Obtiene 5 kg	Entrega 15 kg	Entrega 5 kg.	Obtiene 15 kg.
Consumo	5 kg	17 kg	13 kg	27 kg

Ganancias derivadas del				
comercio:				
Aumento	del	+ 1 kg	+ 1 kg	+ 1 kg
consumo				+ 3 kg

Fuente: G. Mankiw, *Principios de Economía*, MacGraw Hill, 2004, Madrid, p. 32.

4. Ventaja absoluta.

La explicación que da el ganadero sobre las ganancias derivadas del comercio, plantea un enigma. En nuestro ejemplo, ¿Quién puede producir papas y carne con un coste más bajo? Hay dos respuestas: ventaja absoluta y ventaja comparativa.

Los economistas usan el término ventaja absoluta cuando comparan la productividad, de manera que el productor que necesita una cantidad menor de factores para producir un bien se dice que tiene ventaja absoluta en la producción de ese bien.

En el ejemplo planteado el ganadero tiene ventaja absoluta tanto en la producción carne como en la de papas, porque necesita menos tiempo para producir una cantidad de ambos bienes. Ver Cuadro No 1.

5. Ventaja comparativa.

Pero existe otra manera de analizar el coste de producir papas y carne. En vez de comparar los factores necesarios, podemos comparar los costos de oportunidad. El costo de oportunidad de una actividad es aquello de lo que renunciamos para conseguirla. A manera de ejemplo, evaluemos el costo de

oportunidad del ganadero²⁴. Según el Cuadro No 1 para producir 1 kilo de papas necesita 10 minutos de trabajo. Cuando dedica esos 10 minutos a la producción de papas, dedica 10 minutos menos a la producción de carne. Como solo necesita 20 minutos para producir 1 kilo de carne, 10 minutos de trabajo generaría $\frac{1}{2}$ kilo de carne. Por lo tanto, en el caso del ganadero el costo de oportunidad de 1 kilo de papas es $\frac{1}{2}$ kilo de carne.

Por otra parte, el costo de oportunidad de la carne es la inversa del costo de oportunidad de las papas. Como 1 kilo de papas le cuesta al ganadero $\frac{1}{2}$ kilo de carne, 1 kg de carne le cuesta 2 kilos de papas. Similar razonamiento se puede hacer para evaluar el costo de oportunidad del agricultor. Ver Cuadro No. 3.

Cuadro No 3

El coste de oportunidad de la carne y de las patatas

	Coste de oportunidad	
	1 kg de carne	1 kg de patatas
Agricultor	4 kg de patatas	$\frac{1}{4}$ kg de carne
Ganadero	2 kg de patatas	$\frac{1}{2}$ kg de carne

Fuente: G. Mankiw, *Principios de Economía*, MacGraw Hill, 2004, Madrid, p. 33.

En el ejemplo, el agricultor tiene menor costo de oportunidad en la producción de papas ($\frac{1}{4}$ kilos de carne) y el ganadero menor costo de oportunidad en la producción de carne (2 kilos de papa). Por tanto el agricultor debe producir papas y el ganadero carne. La ventaja comparativa es la comparación entre los productores de un bien acorde con su coste de oportunidad.

²⁴ G. Mankiw, *Principios de Economía*, MacGraw Hill, 2004, Madrid, p. 33.

6. Crítica al santo grial de la ventaja comparativa.

6.1 Aunque existen beneficios también existen limitaciones en la ventaja comparativa. Los beneficios se deben a que cada productor concentra su actividad en la que tiene el costo de oportunidad más bajo. Dehesa²⁵ (2005) citado por Pinto²⁶ (2006:28) expresa que finalmente se distingue con mayor énfasis entre la competitividad externa basada en resultados comerciales de corto plazo y la competitividad global estrechamente vinculada a la productividad, ya que esta es la que realmente determina la competitividad, y la capacidad de crecimiento de largo plazo de la economía, así como la mejora de los salarios reales y el nivel de renta de sus ciudadanos.

6.2 **Paradoja de Kaldor.** El economista mencionado demostró la inexistencia de un vínculo directo entre las mejoras de precios y costos relativos de una economía y su competitividad en los mercados internacionales.

La paradoja de Kaldor se ha demostrado empíricamente. Al contrario de lo que los neoliberales manifiestan, cuando los países aumentan su CLU (Coste Laboral Unitario, es decir, los sueldos) aumenta la competitividad. Y a la inversa, si los sueldos bajan, baja la competitividad²⁷.

La explicación reside en que hay otros factores que influyen aparte de los costes, como la competitividad tecnológica.

²⁵ G. Dehesa, *Siete falacias sobre globalización y competitividad*. Diario El País, jueves 12/29/2005.

²⁶ J.A. Pinto, y S. Caro, *Globalización para todos*, Universidad EAN, 2006, Bogotá, pp. 19-25.

²⁷ <http://la.mala.politica.blogspot.com>. consultado Junio 30 de 2014.

6.3 **Pinto**²⁸ expresa que algunos autores como Krugman, Ethier, Helpman han demostrado que existen otras forma de competir diferentes de los precios más eficientes, sobre todo en los productos manufacturados heterogéneos y en algunos servicios, basadas en las economías de escala, la diferenciación del producto, la marca, la calidad, la innovación y la tecnología.

6.4 **Especialización ricardiana paradójica.** Si bien es cierto que se obtienen beneficios con la ventaja comparativa, la especialización conduce a una mayor dependencia y concentración de la economía latinoamericana y en particular la colombiana en unos pocos productos. Colombia se dedica a la producción de petróleo, carbón, níquel, esmeraldas, oro y algunos productos como café, flores, banano. Esto incrementa la dependencia del exterior sin generar una industrialización con empleo. De esta forma Colombia debe resignarse a ser economías mono-exportadoras de productos primarios, sometidas a las fluctuaciones de los precios internacionales como resultado de la oferta.

6.5 **Sobreoferta.** Como a todos los países latinoamericanos los organismos internacionales les sugieren que se especialicen en productos donde tienen ventajas comparativas (bajo valor agregado) esta sobreoferta disminuye los precios internacionales y por tanto los ingresos nacionales. En este orden de ideas los países industrializados son los más beneficiados porque producen artículos de valor agregado y los latinos siempre necesitaran más ingresos para comprar lo producido por las potencias, lo cual crea una dependencia en el comercio internacional de Colombia.

²⁸ J.A. Pinto, y S. Caro, *Globalización para todos*, Universidad EAN, 2006, Bogotá, pp. 19-25.

6.6 **Empleo.** Al contrario, las actividades mineras no son generadoras de empleo. Esta situación es grave porque en Colombia no se cumple la Ley de Okun y existe una alta informalidad con graves problemas en la Población Económicamente Activa. La generación de empleo ayudaría a disminuir la elevada desigualdad que padece el país. El Observatorio del Mercado Laboral de la Universidad Externado plantea que gran parte del menor desempleo que registran las encuestas de hogares no se origina en la mayor creación de nuevas plazas de trabajo y tampoco en exitosas políticas de empleo, sino en la decisión de no buscar más un trabajo por parte de los colombianos activos²⁹.

6.7 **Origen.** Es un hecho indiscutible que las ventajas comparativas de los países industrializados fueron creados y que en un principio no existía ninguna ventaja, de manera que es preciso preguntarse cómo fueron adquiridas esas ventajas comparativas³⁰ plantea que muchos países que hoy son naturales de Europa, vienen de otras latitudes incluyendo los trópicos. A manera de ejemplo, el cacao se produce en países subdesarrollados o en vía de desarrollo y se transforma en chocolate en los países industrializados.

6.8 **Transferencia de trabajo.** Como el trabajo invertido en bienes industrializados es mayor que el invertido para la explotación de bienes primarios como el carbón, el níquel y el oro colombiano, se crean relaciones de intercambio desiguales entre nuestro país y las potencias mundiales. De esta forma Colombia importa mayor cantidad de trabajo de la que se exporta, lo cual genera mayores niveles de desempleo en un país en vía en desarrollo como Colombia.

²⁹ S. Farné, *Las cifras del DANE. El país que más empleo generó*. El Tiempo, 2014, Bogotá, p. 19.

³⁰ E. Del Búfalo, *El Estado Nacional y la Economía Mundial. La Economía Política de la Globalización*, Editorial FACES/UCV, Caracas, 2002, Volumen 1. Abril, p. 137.

6.9 **Crisis y libre cambio.** Lo anterior significa que en las recesiones económicas, con altos niveles de desempleo, resulta paradójico sostener la economía en el libre comercio sin considerar los factores internos de producción, como las condiciones sociales de la población económicamente activa que no encuentra trabajo y presiona mediante protestas, paros y bloqueos de vías, una nueva política económica para solucionar el problema que los agobia.

6.10 **Asimetría distributiva.** Aunque es indiscutible que la productividad de la economía mundial aumenta como consecuencia de la especialización internacional, una debilidad de la tesis de la ventaja comparativa, es que no existe una explicación sobre la distribución entre los países de las rentas obtenidas por tal especialización. Es preciso recordar que esa distribución está en función de la elasticidad de la demanda de los productos de importación y exportación, es decir, de la demanda recíproca que parece concentrarse en los países con elevados niveles de industrialización³¹.

6.11 **Tecnología.** Desde la Revolución Industrial el libre comercio siempre ha favorecido a los países más desarrollados tecnológicamente, lo cual está unido a un modelo educativo que genere creatividad e innovación. Por el contrario, Colombia tiene serios problemas en el sistema educativo desde la formación de profesores, hasta la capacidad lectoescritora de sus estudiantes, pasando por la poca capacidad para solucionar problemas como está registrado en los últimos lugares de la prueba PISA. Además, con una baja formación de número de doctorados y poca investigación no existimos en el mundo de las patentes. Así, las mercancías producidas con la última tecnología, acaba convirtiéndose en insustituibles como los productos farmacológicos o de alta tecnológica como los productos tecnológicos como televisores curvos, teléfonos móviles de última

³¹ E. Del Búfalo, *El Estado Nacional y la Economía Mundial. La Economía Política de la Globalización*, Editorial FACES/UCV, Caracas, 2002, Volumen 1. Abril, p. 151.

generación y computadores personales o tabletas.

6.12 Costos ambientales. La teoría de la ventaja comparativa tampoco tiene en cuenta los costos sociales mayores que los costos privados, es decir, cuando la producción genera efectos dañinos en el medio ambiente. A manera de ejemplo, en Colombia la minería legal y la ilegal, por supuesto, están destruyendo el medio ambiente. También la deforestación de árboles cuya madera solo se produce en Colombia. Es necesario modificar esta teoría porque los recursos utilizados en el comercio internacional deben valorarse según sus auténticos costos de oportunidad social en lugar de los precios establecidos por el mercado. En este sentido, si se elabora una evaluación financiera de cualquier proyecto, los precios a los que se venden los productos deben ser mayores porque es necesario incluir variables ambientales que incrementa los costos o disminuye los ingresos.

6.13 Problemas distributivos. Las cifras de acumulación de riqueza, muestran una gran concentración similar a una copa de champaña. Para solo citar a Held³² en 2001. El 20% más rico del mundo tenía el 82,7% de la renta mundial, mientras el 20% más pobre solo registraba el 1.4%. El abismo entre los países más ricos y los más pobres es más profundo que nunca.

6.14 Tamaño de la distribución. No solo se trata de la distribución, sino del tamaño. No es solo que unos ganen y otros pierdan, cuando se supriman o no los aranceles como veremos adelante, sino que el tamaño de la redistribución desborda la llamada ganancia neta.

³² D. Held, *Un pacto global*, Santillana ediciones, Madrid, 2005, p. 62.

A manera de resumen, la teoría de las ventajas comparativas, el santo grial o el tótem neoclásico, tiene tantas excepciones en los países latinoamericanos, incluida Colombia, que la teoría pura no ha sido aplicada nunca en los intercambios internacionales. En ese orden de ideas, los países industrializados como Estados Unidos han impuesto prácticas proteccionistas a su proceso interno de industrialización, mientras promulgan que los países en vías de desarrollo, como Colombia, tienen que cumplir obligatoriamente el paradigma del libre comercio.

7. Las ventajas comparativas y el comercio internacional.

Resulta que el comercio internacional afecta el bienestar económico porque beneficia a unos y perjudica a otros. Como hemos estado evaluando la ventaja comparativa tiene sus limitaciones en contra de los países en vía de desarrollo como Colombia. Según el principio de la ventaja comparativa, supuestamente todos los países pueden beneficiarse del comercio porque éste permite a cada uno especializarse en lo que hace; este análisis era incompleto como evaluamos en el numeral 6 pues Colombia en su comercio basado en ese tótem sale perjudicado. Pero además, la ventaja comparativa no explica cómo logra el mercado internacional esas ganancias derivadas del comercio, y algo importante, no explica cómo se distribuyen las ganancias entre los distintos agentes económicos.

7.1 Efectos de un arancel.

Mankiw y Krugman³³ explican que un arancel reduce la cantidad de importaciones y lleva un mercado más cerca del equilibrio que existiría sin comercio. El excedente total disminuye en un área que es perdida irrecuperable de eficiencia provocada por ese instrumento de política comercial. Ver Gráfica No. 2.

³³ G. Mankiw, *Principios de Economía*, MacGraw Hill, 2004, Madrid, p. 116. P. Krugman y M. Obstfeld, *Economía Internacional. Teoría y Política*. Pearson, 2006, Madrid, p. 189.

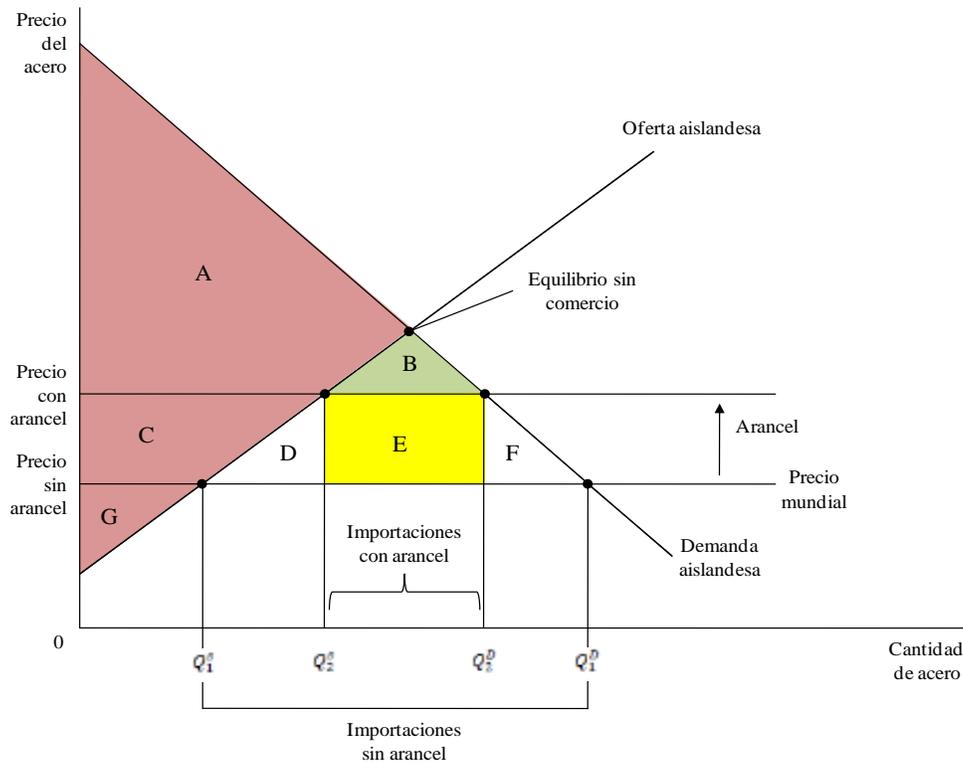
En los cursos de economía política y comercio internacional los estudiantes aprenden la distribución de ingresos proveniente del comercio con unos diagramas que incluyen oferta, demanda, excedente del consumidor, excedente del productor, política comercial como aranceles, subsidios y cuotas. Como profesor he enseñado las áreas que representan las pérdidas y ganancias, además la ganancia neta, pero en los manuales elaborados en los países industrializados, no plantean nada sobre el aspecto social de los que pierden empleos. El manual resalta la pérdida de eficiencia pero no recuerda a quienes pierden empleos, problema serio de la economía colombiana que padece el más alto nivel de desempleo en Latinoamérica con una PEA (Población Económicamente Activa) que tiene problemas en casi un 50%, o por personas cuyos periodos de desempleo son tan largos que no pueden cumplir los requisitos de pensión, lo cual es una bomba de tiempo.

Gráfica No. 2

Efectos de un arancel

	Antes del arancel	Después del arancel	Cambio
Excedente del consumidor	A+B+C+D+E+F	A+B	-(C+D+E+F)
Excedente del productor	G	C+G	+C
Ingresos del Estado	Ninguno	E	+E
Excedente total	A+B+C+D+E+F+ G	A+B+C+E+G	-(D+F)

El área D+F muestra la disminución del excedente total y representa la pérdida irrecuperable de eficiencia provocada por el arancel



Un arancel reduce la cantidad de importaciones y lleva a un mercado más cerca del equilibrio que existiría sin comercio. El excedente total disminuye en una cuantía igual al área D + F. Estos dos triángulos representan la pérdida irrecuperable de eficiencia provocada por el arancel.

Fuente: G. Mankiw, *Principios de Economía*, MacGraw Hill, 2004, Madrid, p. 116.

Para averiguar los efectos totales que produce el arancel sumamos la variación del excedente del consumidor que es negativa, la variación del excedente del productor que es positiva, y la variación del ingreso del Estado que es positiva.

En la Gráfica No 2 determinamos que el excedente total del mercado disminuye en el área D+F, la cual se denomina pérdida irrecuperable de eficiencia provocada por el arancel.

Un arancel provoca una pérdida irrecuperable de eficiencia porque se asimila a un impuesto, distorsiona los incentivos y aleja la asignación de los recursos del óptimo. En un primer momento, el arancel eleva el precio del producto por encima del precio mundial y como consecuencia estimula a los productores a poder cobrar por encima del precio mundial, y en consecuencia la producción aumenta. En un segundo lugar, el arancel eleva el precio que tienen que pagar los compradores aisladamente y los anima a reducir su consumo de acero.

De esta forma el área D representa la pérdida irrecuperable de eficiencia provocada por el exceso de producción y el área F representa la pérdida irrecuperable de eficiencia por el menor consumo.

7.2 Argumentos a favor y en contra del comercio internacional.

Existen beneficios como el aumento de la variedad de bienes, la reducción de los costos por medio de las economías de escala y el aumento de la circulación de ideas. Pero existen inconvenientes.

7.2.1 **Empleo.** En el ejemplo del acero (arancel) al reducirse la cantidad de acero producida, reduciría el empleo y algunos trabajadores lo perderían. Los defensores del libre comercio explican que en el largo plazo todos encontrarían empleo en la industria en que ese país tenga ventaja comparativa. Pero en un país como Colombia la cuestión es más compleja. Si nuestra ventaja comparativa está en la producción de uchuvas (fruta) y no en la de papa, cuando los agricultores no puedan competir con los precios internacionales de la papa porque los insumos químicos, por ejemplo, son elevados, no necesariamente por iniciativa propia

pueden pasarse al cultivo de uchuvas o de café. Para comenzar se puede decir que las tierras están en diferentes departamentos y que los agricultores no tienen la suficiente preparación ni la iniciativa para pasarse al cultivo de uchuvas, de manera que quedan sin empleo y bloquean las vías del país para presionar por una nueva política agrícola. Como el modelo del comercio internacional está basado en que los mercados se autorregulan, entonces, no es bien visto que el estado intervenga. Además, los países industrializados subvencionan el sector agropecuario mientras los países como Colombia lo tienen prohibido, lo cual demuestra la asimetría de poder en el manejo de la globalización en contra de países en vía de desarrollo como Colombia.

7.2.2 Seguridad nacional. Países industrializados argumentan que la seguridad nacional es motivo suficiente para proteger la industria de cualquier área como el uranio y la relojera. Estados Unidos afirmó que es vital para la seguridad nacional la industria relojera, argumentando que sus trabajadores serían necesario en tiempo de guerra. Igual sucedió cuando colocó aranceles para evitar la entrada de uranio, proveniente de Rusia, para plantas nucleares estadounidenses.

7.2.3 Industria naciente. Los países latinoamericanos y en particular Colombia, establecieron aranceles para proteger la industria naciente en el modelo ISI (Industrialización por Sustitución de Importaciones) pero en vez que los industriales incrementaran la eficacia y redujeran costos, se dedicaron a hacer lobby ante el Congreso y Ministerios en aras de favorecer a sectores determinados. Al final la industria no prosperó y la apertura del gobierno Gaviria apareció. Fue muy difícil, sino imposible, eliminar esa política que en un principio se consideró temporal.

7.2.4 Negociación. Mientras los países del Este Asiático primero exportaron, obligando con cuotas a sus embajadas, y luego comenzaron a reducir

los aranceles, Colombia redujo los aranceles de tal manera que cuando comenzaron a firmar TLC's era muy poco los argumentos para negociar en este tema. Es un problema de secuencia y ritmo.

7.2.5 **Distribución-eficiencia.** Rodrik³⁴ expresa que cuando más abierta sea una economía, peor es la razón entre la redistribución y la eficiencia. La razón costo-beneficio es diferente cuando los aranceles son menores del 10% en lugar de tasas elevadas como 50% o 60%. Confirma que es inherente a la economía del comercio internacional que los últimos pasos hacia el libre comercio van a ser particularmente difíciles porque "generaran muchos trastornos y escasa ganancia general".

Espero que por hacer críticas a la teoría neoclásica del comercio internacional y por compartirla con otras personas no sea considerado un apostata. Aunque no creo conveniente crear una Economía para América Latina "como si pudiera hacer una física para Holanda, si es preciso criticar las teorías universalistas, las cuales necesitan ajustes para enfrentar la contingencia. Aunque la teoría de la gravedad funciona a nivel universal, no es lo mismo la economía de New York que la de Yopal (Casanare).

Es preciso recordar que los problemas económicos se pueden solucionar desde otras áreas del conocimiento apelando a la interdisciplinariedad y el pensamiento complejo. El capital humano en términos de educación y salud, las limitaciones de infraestructura, las inconsistencias de nuestras instituciones, por citar ejemplos, son elementos que Colombia trata de mejorar para insertarse en la globalización. Si bien es el país 30 en el escalafón del PIB mundial, con el PIB per cápita descendemos al lugar 103, lo cual muestra las grandes desigualdades de

³⁴ D. Rodrik, *La paradoja de la globalización*, Antoni Bosch editores, Barcelona, 2011, p. 79.

nuestra sociedad pasados 25 años desde que el gobierno del entonces presidente, Virgilio Barco, inició el proceso de modernización y apertura de la economía.

Mientras tanto, Colombia firma numerosos TLC (Tratados de Libre Comercio) en vez de desarrollar una nueva política industrial³⁵, donde la política monetaria, cambiaria, fiscal y regulatoria, impacten los precios básicos de la economía, que aunado a una mayor productividad, y dirección estratégica con calidad, reingeniería, confianza, mejoramiento continuo, viabilicen empresas que sean competitivas, que sean capaces de generar empleo, lo cual ayuda a disminuir desigualdad y pagar impuestos al gobierno³⁶ (Ferrari, 2014:30).

8. Dependencia colombiana en el Comercio.

El tótem neoclásico de las ventajas comparativas y la apertura de los TLC han generado problemas para Colombia. En cuanto al primero nos hemos condenado a exportar materias primas y productos semielaborados creando un deterioro o no mejora de los términos de intercambio y una dependencia del otro occidente. En cuanto a la apertura la reducción de los aranceles en la apertura de los 90's disminuyó la capacidad de negociación colombiana. Paragrafiando a Stiglitz³⁷ presentamos nuestro malestar en la globalización y nos preguntamos cómo hacen que funcione la globalización³⁸ para resolver el efecto devastador que la actual economía política de la globalización puede tener sobre los países en desarrollo. Así, si los países pobres no han hecho todo lo que han podido para que avance su propio bienestar, los países ricos a través de organizaciones internacionales (FMI, BM y OMC), no sólo están haciendo todo lo que está en sus manos para ayudar a esos países, sino que a veces les hacen la vida más difícil colocando trabas al comercio.

³⁵ C. Ferrari, *Por una nueva política industrial*, El Espectador, Bogotá, Mayo 18 de 2014, p. 30.

³⁶ C. Ferrari, editor, *Análisis económico de equilibrio general*, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 2005, p. 7-20.

³⁷ J. Stiglitz, *El malestar en la globalización*, Santillana Ediciones, Madrid, 2011, p. 13.

³⁸ J. Stiglitz, *Cómo hacer que funcione la globalización*, Taurus, Bogotá, 2006, p. 15.

9. Giro institucional para la inserción internacional³⁹

En 1981 en los organismos internacionales como el BM hubo una purga ideológica que sacó al experto en desarrollo de Harvard, profesor Hollis Chenery, quien asesoraba al entonces presidente del BM Robert McNamara en los esfuerzos para eliminar la pobreza, por el nuevo presidente William Clausen y la nueva economista jefe, Anne Krueger, experta en comercio internacional y “buscadora de rentas”.

Se estableció un nuevo ajedrez del libre comercio⁴⁰ que Colombia ha asumido con ciertas limitaciones de desventajas y pérdidas.

Se necesita un giro institucional⁴¹ para insertar⁴² a Colombia en los mercados mundiales. Se precisa también retar los empresarios para autoincluirse en el ambiente geopolítico mundial⁴³.

³⁹ L. Garay, *Estrategia industrial e inserción internacional*, Fescol, Bogotá, 1999, pp. 13-40.

⁴⁰ C. Ronderos, *El ajedrez del libre comercio*, Universidad Sergio Arboleda – Gestión 2000, Bogotá, 2006, pp. 25-61.

⁴¹ P. Evans, *Instituciones y desarrollo en la era de la globalización neoliberal*, ILSA-Editorial Gente Nueva, Bogotá, 2007, pp. 198-216.

⁴² B. Herrera, *Colombia inserción precaria en la economía global*, en, Globalización, crecimiento y desarrollo, compilador Julio Silva Colmenares, Academia Colombia de Ciencias Económicas, Bogotá, 2013, pp. 167-202.

⁴³ A. Gómez, *Retos de la gestión empresarial en el ambiente geopolítico mundial*, en Internacionalización, varios autores, EAN, Bogotá, 2012, pp. 253-310.

**JAPÓN UN EJEMPLO A SEGUIR Y SUS FACTORES DE
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL SOPORTADOS EN TEORÍAS
ADMINISTRATIVAS.****MARISOL MARTÍNEZ DE LA PEÑA¹****RESUMEN**

La trascendencia de Japón en el ámbito de múltiples factores administrativos que han garantizado su éxito a nivel empresarial y económico, llama al mundo no solo a conocer si no a entender su manera de gestionar y dirigir las organizaciones, con un especial cuidado de estos sistemas de gestión como son el recurso humano, la producción, el marketing, la innovación y la confirmación de que sus prácticas conducen a mejoras de competitividad empresarial respecto a la productividad económica, salarial y progreso tecnológico superior a la que ofrecen las prácticas tradicionales, garantizando todo el tiempo un desarrollo económico elevado y digno de imitar por el resto de países del mundo. En este ensayo se toman diferentes posturas en materia de administración que le dan relevancia y soportan el éxito que Japón ha acumulado ya por varios años y que lo destacan como uno de los países con mayor crecimiento económico mundial, situación que no ha sido en vano y que ha garantizado su evolución y permanencia, lo cual hace pensar a

1. Contadora Pública – Universidad Libre de Colombia, Especialista en Legislación Financiera – Universidad de los Andes, Magistra en Relaciones Internacionales – Pontificia Universidad Javeriana, Docente Seminario de Profundización de la Universidad Autónoma.

las organizaciones de los demás países en realizar esfuerzos para comenzar a implementar herramientas que no son del todo nuevas pero que si deben ser puestas en práctica para garantizar éxito a nivel competitivo y empresarial.

Parte de las teorías de Frederick Winslow Taylor, Frederick Herzberg, Geert Hofstede y Jeremy Rifkin, se conjugan en este documento para dar una visión más amplia y soportar su grandioso modelo digno de ser imitado.

PALABRAS CLAVE: Competitividad, innovación, educación, recurso humano, producción, marketing, gestión empresarial.

ABSTRACT

The importance of Japan in the field of multiple administrative factors that have ensured its success to business and economic level, calls the world to not only meet if not understand how they manage and lead organizations, with special care of these systems management such as human resource, production, marketing, innovation and confirmation that their practices lead to improved business competitiveness with respect to economic productivity, wage and technological progress than that offered by traditional practices, ensuring all the time a high and economic development worthy of imitation by other countries.

In this test different positions regarding administration that give importance and support the success that Japan has already accumulated for several years and which stand out as one of the countries with the highest world economic growth, which is not in vain are taken and which has ensured its evolution and permanence, which it suggests organizations other countries perform efforts to

starting an implement tools that are not of entirely new but if they must be implemented for ensure success of competitive level and business.

Part of the theories of Frederick Winslow Taylor, Frederick Herzberg and Geert Hofstede combine in this document to give a broader view and support their great model to be imitated.

KEYWORDS: Competitiveness, Innovation, Education, human resources, production, marketing, business management.

INTRODUCCIÓN

Dentro de las múltiples y variadas definiciones de administración realizadas, una de ellas, destacada por su forma de asegurar el éxito en las compañías y su manera particular y propia de dirigir empresa; desde el punto de vista de competitividad sin duda alguna es la japonesa, como lo manifiesta Felipa Lopes dos Reis en su investigación, acerca de las claves del éxito de la competitividad del sistema empresarial japonés “...las mejores empresas niponas saben dirigir las necesidades de los consumidores y desarrollan continuamente nuevas ventajas competitivas implementando las estrategias adecuadas para la evolución del medio en el que se desenvuelven...”. La capacidad y competitividad japonesa no tienen límites cuando de enfrentarse al mundo se encuentra, su cultura evoluciona y su manera de entender los grandes retos empresariales se armonizan con el talento y dedicación de los trabajadores de sus organizaciones, su disciplina, dedicación, compromiso, el alto sentido de responsabilidad y pertenencia son los que hacen que día a día evolucione y mantenga su economía en un alto nivel mundial, así como su capacidad productora en términos económicos y de alta competitividad.

La administración entre otros objetivos tiene la necesidad de asegurar de que las labores sean realizadas a través de las personas indicadas, pero con una dirección óptima y una adecuada planificación. Con el propósito de obtener éxito, deben conocerse las diferentes funciones y actividades que han de ser ejecutadas por cada una de las personas que integran las organizaciones, así como las personas que habrán de desarrollarlas, las cuales deben poseer el conocimiento requerido para garantizar un óptimo resultado. Entender las personas es explorar todos sus antecedentes desde el punto de vista humano y profesional, a partir de lo cual se pueda predecir su presente y futuro comportamiento⁴⁵.

Japón un ejemplo a seguir y sus factores de competitividad empresarial soportados en teorías administrativas.

La educación en las organizaciones en Japón es uno de los ejes principales y el motor de su éxito empresarial y económico, el esmero y la destinación de recursos a nivel social y económico de las compañías por mantener el talento y la actualización de sus trabajadores convierte a la estructura de este país en una de las más fuertes y altamente competitivas, cuyas características son difíciles de imitar por muchos países del mundo que no tienen esta capacidad o que no centran sus esfuerzos en este factor tan preponderante para el desarrollo humano.

La educación en Japón de la que se habla es de alto contenido y capacidad, garantizando así y no muy lejos del planteamiento de Chris Argyris⁴⁶, posiciones

⁴⁵ Culture is the business of. Int. business. **Asuntos de los Negocios Internacionales es Cultura**, Antropología Organizacional y Gerencia Internacional, Universidad de Limburgo en Maastricht, Países Bajos, Repaso de negocios internacionales Vol. 3 No. 1 pp. 1-14,1994 por Geert Hofstede.

⁴⁶ Chris Argyris nació en Newark; New Jersey el 16 de Julio de 1923. Sus primeras investigaciones exploraron el impacto de las estructuras organizacionales formales, de los sistemas de control y del management sobre los individuos y como estos responden y se adaptan a ellos.

de liderazgo a las personas que integran la sociedad y las organizaciones. Así mismo, Argyris reflexiona frente a que las empresas no consideran enfrentar los problemas de aprendizaje, tal vez, porque no son conscientes de su existencia. Esta cultura educacional en Japón, no solo está arraigada en mero conocimiento si no en factores primordiales para el desarrollo de la niñez, considerando la familia el eje fundamental de este factor educacional, que trasciende aspectos tecnológicos y económicos, lo que a su vez deriva en un gran aumento de su productividad y eficiencia en la gestión empresarial.

Los primeros de los errores están en que la mayoría de las personas entiende el aprendizaje como “solo la resolución del problema” llevándolos, con esto, a enmendar errores de carácter externo. La resolución de problemas frente a lo externo es importante pero los gerentes y trabajadores en general tienen que observar lo que sucede al interior de la organización, lo que invita a pensar en “una reflexión crítica” de sus costumbres dentro del ambiente empresarial, y a partir de dicha identificación de sus costumbres se daría el cambio de acuerdo con una adecuada resolución de problemas, en otras palabras, aprender que la forma tradicional de resolver problemas puede ser la fuente de los mismos. Para Argyris, los profesionales altamente cualificados son excelentes en el aprendizaje, quienes a través del tiempo, han logrado con la obtención de títulos académicos un reconocimiento y dominio de diferentes áreas del conocimiento lo cual ha sido utilizado para continuamente estar solucionando problemas de su entorno real.

Un nutrido esfuerzo de trabajo en equipo no se puede dejar de lado cuando de éxito empresarial japonés se refiere, en el cual se resalta su eficiente desempeño y su capacidad laboral, colocando como principal valor dentro de la organización el recurso humano, otorgando un valor agregado muy importante y características únicas que evolucionan cada día más con el paso del tiempo. Sin duda alguna, los problemas acontecidos durante y después de la segunda guerra mundial

proporcionaron mayor fuerza y mayor capacidad a todo nivel a Japón para hacer frente a sus adversidades y antes bien en lugar de retroceder ante su desarrollo, se cubrió de un nutrido optimismo y una óptima imaginación y creación en búsqueda del desarrollo de nuevos talentos, encontrando estrategias para derrotar debilidades y amenazas potenciales para su desarrollo.

De acuerdo con Felipa Lopes y tomando como ejemplo a Japón, el desarrollo en todos los frentes de esta potencia mundial se apoyó en importantes factores de evolución, como son en primera instancia el desarrollo de nuevas fuentes tecnológicas, una educación fuerte y sostenida, una política enmarcada desde la base del desarme y desmilitarización, con un control continuo de la capacidad bélica, el fortalecimiento de los procesos y tendencias democráticas en las instituciones gubernamentales, económicas y sociales, y el fomento y apoyo de las tendencias políticas liberales, así como su control militar, no en vano, lograron posicionar a este país en la tercera economía más grande del mundo en la actualidad. En la siguiente tabla, se muestra la estimación comparativa durante los años 2013-2016 (e), del Producto Interno Bruto de Japón y su balanza de transacciones corrientes:

Indicadores de crecimiento	2013	2014	2015	2016 (e)
PIB (miles de millones de USD)	4.919,59	4.602,37	4.116,24e	4.170,64
PIB (crecimiento anual en %, precio constante)	1,6	-0,1	0,6e	1,0
PIB per cápita (USD)	38.633	36.222	32.481e	33.010
Balanza de transacciones corrientes (en % del PIB)	0,8	0,5	3,0e	3,0

Fuente: IMF – World Economic Outlook Database, 2015

Nota: (e) Datos estimados

Así mismo, de acuerdo con fuentes del banco mundial, el sector de servicios representa más del 70% del PIB, obteniendo una representación muy importante de empleo cercana al 70% de su población activa y el sector turístico es uno de los sectores más productivos de la economía en Japón, representando aproximadamente 19 millones de turistas, teniendo como meta que se llegue cerca a los veinte millones de turistas en el año 2020.

Repartición de la actividad económica por sector	Agricultura	Industria	Servicios
Empleo por sector (en % del empleo total)	3,7	25,8	69,1
Valor añadido (en % del PIB)	1,2	26,9	72,0
Valor añadido (crecimiento anual en %)	-2,3	1,5	-0,4

Fuente: World Bank, 2016

Así mismo, Japón mantiene en el año 2016 su alto nivel de competitividad de acuerdo con la información publicada por el Foro Económico Mundial⁴⁷, respecto del ranking del año 2015, situándose en el 6º lugar, registrando un índice de competitividad de 5,47⁴⁸.

Como se puede apreciar, en la tabla que se presenta a continuación se muestra la evolución de la posición de Japón en el Índice de Competitividad Global, lo cual soporta suficientemente su capacidad de gestionar y dirigir las organizaciones y la confirmación de que sus prácticas conducen a mejoras de competitividad empresarial respecto a la productividad económica, salarial y progreso tecnológico superior a la que ofrecen las prácticas tradicionales:

⁴⁷ El Foro Económico Mundial (World Economic Forum, WEF) o también llamado Foro de Davos es una fundación sin fines de lucro con sede en Ginebra y reúne anualmente en el Monte de Davos (Suiza), conocida por su asamblea anual en Davos, Suiza.

⁴⁸ Este índice mide la utilización de recursos de un país y su capacidad para proveer a sus habitantes de un alto nivel de prosperidad. Dicha medición coloca a Japón entre los 10 países más competitivos del mundo.

Japón - Índice de Competitividad Global		
Fecha	Ranking de Competitividad	Índice de Competitividad
2016	6º	5,47
2015	6º	5,47
2014	9º	5,40
2013	10º	5,40
2012	9º	5,40
2011	6º	5,37
2010	8º	5,37
2009	9º	5,38
2008	8º	5,43
2007	5º	5,51

Fuente: Foro Económico Mundial, 2016

Lo que va en perfecta sintonía con lo argumentado por Jeremy Rifkin, acerca de que los empresarios y gerentes que para el caso de Japón tuvieron que ser educados para tomar ventajas de reducir los modelos de negocio de última generación, incluyendo estrategias de distribución y de colaboración de investigación y desarrollo de código abierto y comercio en red (avances tecnológicos) y de que la reconstrucción de la infraestructura de cada nación y la reconversión de las industrias requiere de una reconversión masiva de los trabajadores, lo que redundará en mayor competitividad. La tercera revolución industrial ofrecerá la esperanza de que podamos llegar a una era de post-carbono sostenible para

mediados de siglo ya que tenemos la ciencia, la tecnología y el plan de juego para que esto ocurra⁴⁹.

Así mismo, la confirmación de la hipótesis número 3, de la investigación presentada por Felipa Lopes sobre las claves del éxito japonés, donde se confirma la validez de que las empresas con capital japonés compiten utilizando estrategias competitivas basadas en las tecnologías (progreso tecnológico).

Un país con un modelo único de desarrollo, que aprende de las buenas experiencias del resto del mundo y que consolida como valor agregado las teorías administrativas de mayor sostenibilidad y aseguramiento del éxito, trata de perseguirlo observando las fortalezas y oportunidades a las que se enfrentan el resto de las economías mundiales, su excelente y basta capacidad de adaptación y fácil asimilación de las experiencias culturales han sido la clave de su éxito en el mundo. Desarrollando progreso, ingenio, motivación, cambios y una evolución total de su capacidad industrial y tecnológica.

La competitividad económica internamente presenta variables dependientes como un progreso tecnológico, los recursos humanos, la organización y metodología requerida para el éxito empresarial, buenas disposiciones de etapas de investigación y desarrollo y un buen análisis del comportamiento de los mercados y de los consumidores o marketing.

⁴⁹ Rifkin Jeremy, The Third Industrial Revolution: How the Internet, Green Electricity, and 3-D printing are Ushering in a Sustainable Era of Distributed Capitalism.

El recurso humano en Japón está orientado en mantener en completa armonía a los trabajadores, dirigiéndolos a actuar en lo que son realmente hábiles y aprovechar al máximo sus capacidades y a interactuar y satisfacer las necesidades de la compañía, en cuanto a esto último, rescato principalmente la teoría de administración científica propuesta por Frederick Taylor, quien definió como principal objetivo de la administración, garantizar el máximo de prosperidad para el empleador, así como para el empleado y su planteamiento de que estas dos palabras “máximo de prosperidad”, son usadas en su sentido más amplio para significar no solo grandes dividendos para la compañía o el propietario, sino el desarrollo de cada rama del negocio a su más alto grado de perfección, para que la prosperidad sea permanente.

En Japón, cada actividad es centralizada de acuerdo con los perfiles de los trabajadores, así como las funciones que realiza cada departamento. La administración científica de Taylor se fundamenta en la firme convicción de que los intereses de ambos son los mismos; de que la prosperidad del empleador no puede perdurar por muchos años sin la prosperidad del empleado, y viceversa.

Así mismo, en lo que respecta a la disminución de los gastos operacionales por medio de los cuales está garantizada su principal fuerza competitiva es que se refuerza la capacidad de sus trabajadores internos en lugar de conseguir mano de obra barata fuera, reforzando así su trabajo en equipo y el conocimiento de sus operarios domésticos, esto de nuevo en plena concordancia con Taylor en cuanto a que el objetivo más importante tanto de los trabajadores como de la administración debe ser la capacitación y desarrollo de las habilidades de cada individuo de tal manera que pueda realizar el trabajo que más se adapte a sus capacidades, al ritmo más rápido y con el máximo de eficiencia.

A su vez se generan nuevas ventajas competitivas en los mercados internacionales donde son reconocidos por su alta capacidad de innovar y producción de alta calidad, una correcta distribución del personal de las compañías son esenciales en la construcción del éxito japonés digno de imitar, manteniendo siempre la coherencia de los procesos fundamentales de contratación, distribución y capacitación del personal, siendo fundamental el mejoramiento de las condiciones laborales de sus empleados y de esta forma garantizar el máximo nivel de efectividad y productividad de los mismos, lo cual redundará en rentabilidad y salud financiera.

Los sindicatos japoneses soportan el desarrollo de las compañías y velan por el aseguramiento de su productividad y continuidad, saben diferenciar muy bien las ventajas, desventajas y riesgos a los que puede estar expuesta la organización al cesar actividades, por lo mismo son consecuentes y prima la capacidad y productividad asegurando estabilidad y crecimiento laboral y económico, lo cual debería ser un modelo de adopción por parte del resto de países del mundo.

Así mismo, Herzberg argumentó que en cuanto al orden de aparición histórica se incluyen diferentes concepciones del hombre: "el hombre físico", cuyo origen se muestra en el interés de la industria por proteger su propia identidad de las protestas sociales, dotando de buenas condiciones de trabajo y prestaciones para que la gente estuviese contenta en su trabajo; "el hombre mecánico", que se deleita en ser usado de forma eficiente, y de nuevo, al igual que con el concepto del "hombre económico", fue básicamente una proyección de la industria para contemplar a la naturaleza humana a la luz de sus propias necesidades de eficiencia; "el hombre social", con el deseo prevaeciente de ser aceptado por sus

compañeros de trabajo, y "el hombre emocional", para proteger su creciente imagen en la comunidad al reconocer la dignidad del trabajo y "el hombre instrumental" es una proyección de la necesidad de la industria de cubrir el proceso de racionalización que ha emprendido al incorporar sistemas avanzados de análisis y control en sus operaciones⁵⁰. De otro lado, de acuerdo con Taylor en su obra de gestión de talleres se afirma que las relaciones personales que deben mantener los empleadores y empleados y los principios de liderazgo en la gestión definen una clara y limitada tarea y su finalidad es brindar las condiciones necesarias para que la tarea pueda ser cumplida, alta remuneración en caso de que dicha tarea sea terminada, bajos salarios en caso de que la tarea no se cumpla y adicionalmente, se debe primar por mantener las relaciones personales entre empleadores y empleados. El empleador debe hablar con sus empleados de manera condescendiente (con guante de seda), los trabajadores deben ser animados a hablar de cualquier problema que puedan tener con sus superiores, si lo anterior se encuentra fortalecido y se pone en práctica, no existe ninguna razón para que existan sindicatos y huelgas en las organizaciones. Pequeños actos de bondad y simpatía, deben establecer un vínculo de sentimiento de amistad entre los empleadores y trabajadores, en completa correspondencia con los rasgos y factores preservados en Japón.

El efecto moral de este sistema en los hombres debe estar marcado así como la sensación de que la justicia sustancial se está haciendo con ellos. Así mismo, digno de tomar como referencia es la valoración de la experiencia en los trabajadores japoneses y entre más experiencia mejor pago es el empleado, lo cual redundante de manera importante en el fortalecimiento de diferentes factores

⁵⁰ Capítulo 3, Los conceptos industriales del hombre, lectura; work and the nature of man by Frederick Herzberg. 1966

incluyendo los sociales y económicos, asegurando al empleado mediante un acuerdo implícito entre él y la compañía, el establecimiento de una política de despido mínimo durante épocas de crisis, pero que al mismo tiempo asegura su continuidad en el empleo.

La motivación es un aspecto fundamental y debe ser el baluarte principal dentro de la administración de una compañía, factor importante en Japón donde los méritos y las evaluaciones de desempeño individual son fundamentales para el crecimiento económico y laboral de los empleados ya que al premiar con incentivos de aumentos de salarios, animan al trabajador a poner todo su empeño y disciplina y establece un sentido de pertenencia único que propende por el bienestar de la compañía, tal y como se esboza en la postura de Argyris (1991 p.1), acerca de que las nuevas estructuras de las empresas están centradas en la actitud y compromiso motivadas por estructuras organizativas con programas de compensación, evaluaciones de desempeño, culturas corporativas y la figura de estar diseñadas para construir empleados motivados y comprometidos, insistiendo que el aprendizaje no es solo acerca de cómo las personas se sienten en un entorno empresarial, sino también el resultado de la reflexión y el razonamiento para el diseño y practica de sus acciones. Razonar de manera productiva es *“conectar el programa a los problemas reales del negocio”* de acuerdo con Argyris.

Así mismo, para Frederick Herzberg; en correspondencia con los factores que aseguraron el éxito empresarial en Japón y su nivel de competitividad, la relación del hombre con lo que hace y búsqueda para la motivación al individuo hacia un esfuerzo y desempeño superiores tiene una especial trascendencia en el logro, reconocimiento, trabajo en sí, responsabilidad y avance contribuyendo muy

poco a la insatisfacción en el trabajo. El crecimiento depende de algún logro, pero el logro requiere de alguna tarea. Los motivadores son factores relacionados con la tarea, y por lo tanto son necesarios para el crecimiento; proveen el estímulo psicológico por el cual el individuo puede ser activado a favor de las necesidades de auto-realización, necesitándose tres condiciones para definir a un individuo mentalmente sano: búsqueda de la satisfacción en la vida a través de experiencias de crecimiento personal (experiencias que se definan con su contenido de factores motivacionales); éxito suficiente, a la par de las habilidades y la tolerancia a la espera, para demostrar la evidencia directa de crecimiento; y finalmente, un exitoso rechazo del malestar emanado de pobres condiciones de higiene.⁵¹

Así mismo, en la cultura japonesa el desempeño de cada miembro se considera de suma importancia pero igualmente importante es el trabajo en equipo, dando igualdad de oportunidades y condiciones laborales a nivel grupal. Así mismo se premia a quien realice una mejor labor, y quien no lo haga puede ser disminuido a nivel salarial, lo cual es justo y equitativo.

La constante de una empresa con éxito es que los trabajadores sientan satisfacción por lo que hacen, es nocivo dejar a un empleado realizar la misma labor durante largo tiempo de ahí que esto es tenido en cuenta por las compañías japonesas las cuales realizan actividades de transferencias temporales de recursos humanos realizando traslados entre empresas del mismo grupo o conglomerado lo cual es muy sano para los trabajadores, obteniendo así una experiencia en diferentes frentes. Y una vez se hace carrera, se promociona al empleado pudiendo llegar a la misma compañía de origen pero con mayor valor agregado de

⁵¹ Tomado de lectura, *WORK AND THE NATURE OF MAN* (páginas 1 – 81), Frederick Herzberg.1966

conocimiento, lo que redundará en una mayor retribución y un ascenso, privilegiando sus capacidades a todo nivel.

La producción y el marketing se encontrarían acordes con las necesidades del mercado en Japón, lo cual puede ser de gran ayuda para el resto de países del mundo que quieren alcanzar el éxito a nivel empresarial y económico ya que en este país ni se produce más ni menos de lo necesario y esto hace que se disminuyan los costos de ventas y gastos operacionales y se optimiza la labor de producción disminuyendo retrasos e incumplimientos en la entrega de los productos a clientes (caso Toyota Motor Company, pág. 165, Pull Scheduling); como resultado de lo anterior, pocos desperdicios y pocos defectos, sumando el concepto de control de calidad total y reconocimiento en el mercado, por una elevada confianza en el producto de los clientes, lo cual debería ser una premisa fundamental para garantizar el desarrollo social y económico de las organizaciones.

El marketing de acuerdo con la investigación de Felipa Lopes, como principio básico japonés es un modelo que garantiza el éxito comercial, donde contar con más de dos (2) proveedores por cada producto, asegura la oportunidad de negociar un mejor precio y mitigar el riesgo de concentración de fallos o no aprovisionamiento de materias primas, asegurando de esta manera la no existencia de la incertidumbre o probabilidad de pérdida económica por el no contar con el producto en el momento en que se requiere. Sus productos son novedosos y con calidad y elaborados con alta tecnología, ya que de no serlo se puede fracasar, a esto se suma la existencia de políticas de precios flexibles dando mucha importancia a la calidad y siempre innovando, creando y aportando cosas nuevas y diferentes.

CONCLUSIÓN

Una ingeniosa forma de administración es la japonesa, digno ejemplo de imitar por parte del mundo, donde prima la responsabilidad de grupo frente a la individual.

Las prácticas administrativas en un país son culturalmente dependientes y lo que funciona para un país no necesariamente funciona para otro. Sin embargo, Japón es un digno ejemplo a seguir.

No solamente los gerentes son humanos e hijos de su cultura; los profesores de administración, la gente que escribió y aun escribe teorías y crea conceptos administrativos son también humanos e impulsados por el medio ambiente cultural en el cual ellos crecieron y conocen⁵², dan una aproximación a lo que debería lograrse para asegurar el éxito empresarial.

Como en Japón, el resto de países del mundo podría privilegiar la no acumulación de inventarios, es decir la fabricación del producto adecuado en las cantidades necesarias y requeridas a esto sumado la calidad del proceso, la operatividad de la máquina y la producción diaria. Una forma especial de simples medios de información que contrastan con el modelo actual de lo requerido en los estándares internacionales de información financiera a nivel mundial donde las primeras unidades que son producidas son las primeras en salir o ser vendidas (método Peps), asegurando la calidad de los productos y mitigando el riesgo de que queden obsoletas y de esta manera asegurar beneficios económicos y una excelente situación financiera en las organizaciones. Un trabajador que conozca lo que hace

⁵² De acuerdo con Gerard Hendrik Hofstede, influyente psicólogo social, profesor de antropología, ingeniero mecánico y escritor holandés en el campo de las relaciones entre culturas nacionales y entre culturas dentro de las organizaciones, en su documento Culture is the business of. Int. Business. Repaso de negocios internacionales Vol. 3 No. 1 pp. 1-14, 1994, El Asuntos de los Negocios Internacionales es Cultura Antropología Organizacional y Gerencia Internacional, Universidad de Limburgo en Maastricht, Países Bajos.

y tenga las herramientas adecuadas para realizar el trabajo y preste la atención necesaria para que realice bien su trabajo da como resultado una optimización importante en su trabajo y/o producto final sin defectos ni inconformidades, esto es calidad de acuerdo con la contribución realizada por Martin Company.

En occidente, el marketing es una especialización profesional, una ciencia incluye investigación y estadística, en Japón en cambio, significa mucho de intuición dando un valor muy importante al cliente principalmente y satisfacción de todos los niveles del poder adquisitivo y gustos para todas las edades.

Las organizaciones japonesas mejoran versiones, compiten con bajos precios, mejoran su desarrollo funcional y optimizan su tecnología, así como también privilegian el buen manejo de campañas publicitarias, lo cual no debería ser dejado de lado por el resto de países del mundo. Por último, en Japón las evaluaciones a los consumidores son importantes para orientar decisiones posteriores de lanzamiento de productos, se mejoran características y de no dar resultado prefieren ser abandonados totalmente de la producción.

En cuanto a innovación, la industrialización debe ser importante para todos los países, un modelo de ello es Japón, este país es líder en este campo manteniendo productos de muy buena calidad. No importa la competencia de productos extranjeros, porque tienen muy buena capacidad en cuanto a investigación y desarrollo, alta responsabilidad social, obligando a vender productos de buena calidad a su clientes.

Al parecer Japón estudió y copió de sus competidores las mejores técnicas de administración, revisó e implementó ampliamente y con detenimiento las posturas desarrolladas en la materia, llegando a ser un modelo de desarrollo económico privilegiado y con importantes avances económicos, sociales y tecnológicos posicionándose a nivel mundial como el tercer país de mayor y mejor desarrollo económico, un ejemplo digno de imitar por el resto de países del mundo.

BIBLIOGRAFÍA

HERZBERG Frederick. Work and the nature of man. 1966.

HOFSTEDE Geert. El asunto de los negocios internacionales, es cultura, Antropología Organizacional y gerencia internacional, Universidad de Limburgo en Maastricht, Países bajos. Repaso de negocios Internacionales Vol. 3 No. 1 pp. 1-14, 1994

LOPES DOS REIS, Felipa. Las claves del éxito de la competitividad del sistema japonés, 2007.

RIFKIN, Jeremy. The Third Industrial Revolution: How the Internet, Green Electricity, and 3-D Printing are Ushering in a Sustainable Era of Distributed Capitalism.

TAYLOR, Winslow Frederick. The Principles of Scientific Management and Shop Management.

World Bank y Foro Económico Mundial, Otras Fuentes Económicas de Japón, 2016.



Coedición Internacional

DIRECTRICES PARA AUTORES

La Revista Electrónica CDH sólo considerará para su evaluación y posible publicación los textos que se inscriban en una de estas cuatro categorías:

a. Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Documento que presenta, de manera detallada, los resultados originales de proyectos terminados de investigación. La estructura generalmente utilizada contiene cuatro apartes importantes: Introducción, Metodología, Resultados y Conclusiones. (Tomado del Documento Guía. Servicio Permanente de Indexación de Revistas de Ciencia, Tecnología e Innovación Colombianas de Febrero de 2010).

En este tipo de artículo, el resumen deberá hacer referencia al Título del Proyecto y las características del mismo. También deberá aparecer una nota a pie de página, conectada al título del artículo, que dé cuenta de las fechas de iniciación y terminación del proyecto, de los nombres de los autores, de la entidad financiadora, y de la filiación institucional de los autores. El artículo de

investigación, deberá dar cuenta de sus Fuentes documentales o primarias tanto dentro del texto como al final del mismo; de igual manera deberá contar con las citas de fuentes secundarias respectivas. Al final del artículo se anexará el listado de Fuentes Primarias o documentales y la Bibliografía citadas en el artículo, proporcionando la información completa tanto de los libros como de los documentos citados.

b. Artículo de Reflexión Derivado de Investigación

Documento que presenta resultados de investigación terminada desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor, sobre un tema específico, recurriendo a fuentes originales. (Tomado del Documento Guía. Servicio Permanente de Indexación de Revistas de Ciencia, Tecnología e Innovación Colombianas de Febrero de 2010).

El artículo de reflexión deberá hacer referencia tanto en el resumen como en nota a pie de página conectada con el título del artículo, al título del Proyecto de Investigación del que se deriva el artículo, los nombres de los autores, las fechas de iniciación y terminación del proyecto, la entidad financiadora, y la filiación institucional de los autores. El artículo de reflexión derivada de investigación deberá venir acompañado de las citas textuales y a pie de página respectivas, y al final del artículo deberá venir el listado de las Fuentes citadas, con información completa sobre libros, revistas y documentos.

c. Artículo de Revisión derivado de Investigación

Documento resultado de una investigación terminada donde se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas o no publicadas, sobre un campo en ciencia o tecnología, con el fin de dar cuenta de los avances y las tendencias de desarrollo. Se caracteriza por presentar una cuidadosa revisión bibliográfica de por lo menos 50 referencias. (Tomado del Documento Guía. Servicio Permanente de Indexación de Revistas de Ciencia, Tecnología e Innovación Colombianas de Febrero de 2010). El artículo de Revisión derivado de Investigación, deberá hacer referencia tanto en el Resumen, como en una nota a pie de página conectada al título del artículo, al título del Proyecto de Investigación del que se deriva el artículo y dar información general sobre el Proyecto. En la nota a pie de página deberá ir el título del proyecto, los nombres de los autores, fechas de iniciación y terminación del proyecto, así como el nombre de la entidad financiadora y la filiación institucional de los autores.

d. Traducciones y transcripciones

Traducciones de textos clásicos o de actualidad o transcripciones de documentos históricos o de interés particular en el dominio de publicación de la revista. (Tomado del Documento Guía. Servicio Permanente de Indexación de Revistas de Ciencia, Tecnología e Innovación Colombianas de Febrero de 2010).
Sobre la presentación formal de los artículos:

1. Los artículos deben ser enviados en formato Word, a través de correo electrónico o por el sistema de registro OJS.
2. Deberá remitirse un documento tamaño carta, a espacio y medio, con márgenes superior e inferior, derecha e izquierda en 3 cm. La fuente a utilizar debe ser Times New Roman, tamaño 12 para el cuerpo del texto y tamaño 10 para las notas a pie de página.
3. Los artículos deberán contener como datos elementales:
Título, Subtítulo, Nombre del autor/autores, Filiación institucional, Resumen del perfil académico del autor/autores (Extensión no mayor a 5 renglones), Dirección postal y electrónica, Número de teléfono.
4. Así mismo, deben cumplir con los siguientes requisitos:

Resumen en la lengua original del texto, de máximo 130 palabras. En caso en que la lengua sea diferente al español, se solicita también resumen en español, Palabras clave máximo seis, Extensión máxima 8.000 palabras, a espacio y medio, tamaño carta., Bibliografía y listado de fuentes primarias o documentales citadas en el artículo, al final del mismo.
5. En caso de que el artículo utilice imágenes, deben enviarse por correo electrónico como archivos separados, en formato jpg, con una resolución de 300pp. (Píxeles por pulgada), cada imagen debe contar con su respectiva referencia.

6. La Revista Electrónica CDH utiliza el estilo de citación ICONTEC. A continuación se describen las pautas de citación y referenciación solicitadas:

CITACIÓN

Citas directas breves: Cuando la cita tiene hasta 6 renglones, se ubica entre comillas con el superíndice al final. La cita textual “es la transcripción de un fragmento de la obra de un autor y se acredita la propiedad intelectual por medio de comillas que se abren cuando comenzamos a copiar y se cierran cuando termina la transcripción” 1.

1 GALINDO, Carmen; GALINDO, Magdalena y TORRES-MICHÚA, Armando. México: Manual de Redacción e Investigación, 1997, pág. 275.

Citas directas extensas: Cuando la cita es superior a 6 renglones, se presenta con una sangría en ambos extremos de 4 a 5 espacios y con un interlineado sencillo, en tamaño de letra más pequeña y sin comillas; el superíndice se escribe al final de la cita. Las revistas científicas son sistemas contextuales de comunicación, de difusión académico-investigativa y fortalecimiento de competencias científicas (escritura, investigación, evaluación, edición), en los cuales la comunidad académica comparte creencias, orientaciones y el compromiso de contribuir, utilizar y hacer avanzar el conocimiento de forma colaborativa y cooperativa 1.

1 MESA ROMÁN, Diana y SÁNCHEZ UPEGUI, Alexander. Reflexiones sobre la importancia de la gestión editorial de revistas académico investigativas. En: Congreso Internacional de Editores Redalyc (2: 16-19, noviembre: Valdivia, Chile). Memorias. Valdivia: UACH, 2010, pág. 35.

Cita indirecta: Esta cita alude a las ideas de un autor pero en palabras de quien escribe, no lleva comillas, y el superíndice que indica la referencia, se ubica después del apellido del autor y antes de citar su idea.

Mirta Botta² advierte sobre la necesidad de tener especial cuidado a la hora de parafrasear a algún autor, pues se puede incurrir en el plagio muy fácilmente.

2 BOTTA, Mirta. Tesis, monografías e informes. Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción. Buenos Aires: Biblos, 2002, pág. 69.

Cita de cita: Cuando no se consulta el texto original sino que se toma la cita de otro autor a quien se leyó, se debe referenciar el primero en forma completa (con todos los datos posibles) seguido de la frase “citado por:” y la referencia completa del texto consultado.

Nota: en la bibliografía se debe referenciar al autor que cita. Para este caso: CALSAMIGLIA BLANCAFORT, Helena y TUSÓN VALLS, Amparo. Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso. (2 ed.) Barcelona: Ariel, 2008, pág. 16.

REFERENCIACIÓN

Artículo de revista: Las referencias de publicaciones seriadas están integradas por los siguientes elementos: APELLIDO, nombre. Título del artículo: subtítulo. En: Título de la publicación: subtítulo de la publicación. Fecha de publicación (nombre del mes completo y año), número del volumen, número de la entrega, paginación. ISSN (opcional).

Artículo de revista impresa:

LABOV, William. The intersection of sex and social class in the course of linguistic change. En: Language Variation and Change. Marzo, 1990, no. 2, págs. 205-254.

Artículo de revista electrónica:

SÁNCHEZ UPEGUI, Alexander. Aproximación sociolingüística al uso educativo del chat, el foro y el correo electrónico. En: Revista Virtual Universidad Católica del Norte [online], Septiembre-Diciembre 2008, no. 25. [citado 14, octubre, 2008]. Disponible en:

<http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php?option>

Artículo de periódico: Las referencias de los artículos de periódicos están integradas por los siguientes elementos:

Competitividad y Desarrollo Humano | Vol. 1 | No. 1 | pp. 106 | Enero - Junio de 2017 | e-ISSN: 2539-1836

Artículo de periódico impreso: APELLIDO, nombre. Título del artículo: subtítulo. En: Título del periódico: Lugar de publicación. Fecha de publicación (día, mes completo y año). Paginación y número de columna.

DUQUE, Juan Guillermo. Antioquia reasume competencia para decidir futuro del túnel. En: El Colombiano. Medellín. 7, junio, 2012, pág. 10, col. 1- 5.

Artículo de periódico en línea: APELLIDO, nombre. Título del artículo: subtítulo. En: Título del periódico. [En línea]. Fecha de publicación (día, mes completo y año). Disponibilidad.

GALLO MACHADO, Gustavo. En las tiendas del país habrá datáfonos. En: El Colombiano. [En línea]. (7, junio, 2012). Disponible en:

<http://www.elcolombiano.com>

Libro: Las referencias de libros están integradas por los siguientes elementos: APELLIDO, nombre. Título: subtítulo. Número de edición (diferente de la primera edición). Ciudad: Editorial, año de publicación. Total de páginas.

Libro impreso:

CALSAMIGLIA BLANCAFORT, Helena y TUSÓN VALLS, Amparo. Las cosas del decir: manual de análisis del discurso. 3 ed. Barcelona: Ariel, 1999, 386 págs.

Libro electrónico:

SÁNCHEZ UPEGUI, Alexander; PUERTA GIL, Carlos Augusto y SÁNCHEZ CEBALLOS, Lina María [online]. Manual de comunicación en ambientes educativos virtuales. Medellín: Fundación Universitaria Católica del Norte, 2010. [Citado 14, febrero, 2011]. Disponible en:

<http://www.ucn.edu.co/institucion/salaprensa/Páginas/Publicaciones/manual-comunicación-ambientes-virtuales.aspx>.

Capítulo de libro:

SÁNCHEZ CEBALLOS, Lina María. Usos educativos del chat. En: Manual de comunicación en ambientes educativos virtuales. Medellín: Fundación Universitaria Católica del Norte, 2010, págs. 80-110.

Tesis y trabajos de grado: El ICONTEC considera la siguiente estructura para las referencias de tesis y trabajos de grado: APELLIDO, nombre. Título. Mención o grado al que se opta. Lugar de publicación. Institución académica en que se presenta. Año de publicación. Total de páginas.

SÁNCHEZ UPEGUI, Alexander. Aplicación de la lingüística textual en evaluación de artículos académicos. Tesis de Maestría en Lingüística. Medellín: Universidad de Antioquia, Facultad de Comunicaciones, 2009, 189 págs.

Congresos, conferencias y reuniones: Para documentos generados a partir de congresos, conferencias y reuniones, el esquema es el siguiente: Nombre completo del certamen, (número del evento: día(s), mes, año y lugar del evento). Título de la publicación. Lugar: Editorial o institución, año de publicación y número total de páginas si las hay.

CONGRESO INTERNACIONAL DE EDITORES REDALYC. (2: 16-19, noviembre, 2010: Valdivia, Chile). Memorias: reflexiones sobre la importancia de la gestión editorial de revistas académico investigativas. Valdivia: UACH, 2010, 35 págs.

Para un documento presentado en congresos, conferencias y reuniones, el esquema es el siguiente: APELLIDO, nombre. Título del documento presentado al certamen. En: (número del evento, día(s), mes, año y lugar). Título de la publicación. Lugar: Editorial o institución, año de publicación y paginación, número inicial y final.

MESA ROMÁN, Diana y SÁNCHEZ UPEGUI, Alexander. Reflexiones sobre la importancia de la gestión editorial de revistas académico investigativas. En: Congreso Internacional de Editores Redalyc (2: 16-19, noviembre: Valdivia, Chile). Memorias. Valdivia: UACH, 2010, págs. 35-45.

Medios audiovisuales: El ICONTEC considera la siguiente estructura para las referencias de audiovisuales: APELLIDO, nombre Autor. Título: subtítulo. [Tipo de material]. Lugar: publicador, año de publicación. Descripción física.

BENIGNI, Roberto. La vida es bella [película]. Italia: Miramax Internacional, 1997, 116 minutos.

Acerca de las reseñas: Las reseñas deben ser enviadas en formato Word, a través de correo electrónico o por el sistema de registro OJS. Deberá remitirse un documento tamaño carta, a espacio y medio, con márgenes superior e inferior, derecha e izquierda en 3 cm. La fuente a utilizar debe ser Times New Roman, tamaño 12. Su extensión podrá oscilar entre las 4 y las 6 páginas. Deberá contener los datos completos del libro comentado, de la siguiente manera: Autor, Título del libro, Ciudad de edición, Editorial, Año, Número de páginas. Deberá adjuntarse, en archivo separado, una imagen de la carátula del libro reseñado con una resolución de 300pp (píxeles por pulgada).

Acerca de las traducciones y transcripciones: Las traducciones y transcripciones deben ser enviadas en formato Word, a través de correo electrónico o por el sistema de registro OJS. Deberá remitirse un documento tamaño carta, a espacio y medio, con márgenes superior e inferior, derecha e izquierda en 3 cm. La fuente a utilizar debe ser Times New Roman, tamaño 12. Su extensión no deberá ser superior a 10 páginas. Deberá contener los datos completos del libro traducido o el documento transcrito, de la siguiente manera:

Libro: Autor, Título del libro, Ciudad de edición, Editorial, Año, Número de páginas

Documento: Título del documento, Archivo al que pertenece, Sección, Fondo, Tomo, Legajo, Folios, Año.

LISTA DE COMPROBACIÓN PARA LA PREPARACIÓN DE ENVÍOS

Como parte del proceso de envío, los autores/as están obligados a comprobar que su envío cumpla todos los elementos que se muestran a continuación. Se devolverán a los autores/as aquellos envíos que no cumplan estas directrices. El envío no ha sido publicado previamente ni se ha sometido a consideración por ninguna otra revista (o se ha proporcionado una explicación al respecto en los Comentarios al editor/a). El archivo de envío está en formato Microsoft Word, Siempre que sea posible, se proporcionan direcciones URL para las referencias. El texto tiene interlineado sencillo; 12 puntos de tamaño de fuente; se utiliza cursiva en lugar de subrayado (excepto en las direcciones URL); y todas las ilustraciones, figuras y tablas se encuentran colocadas en los lugares del texto apropiados, en vez de al final. El texto se adhiere a los requisitos estilísticos y bibliográficos resumidos en las Directrices del autor/a, que aparecen en Acerca de la revista.

DECLARACIÓN DE PRIVACIDAD

Los nombres y las direcciones de correo electrónico introducidos en esta revista se usarán exclusivamente para los fines establecidos en ella y no se proporcionarán a terceros o para su uso con otros fines.

e-ISSN: 2539-1836

REVISTA

CDH | COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO HUMANO



Universidad
Autónoma
de Colombia
Fundación



Umi
UNIVERSIDAD
DE CELAYA
EDUCACIÓN DE CLASE MUNDIAL CERCA DE TI