

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COLOMBIA

Calle 13 No. 4 - 31
Telefax: 3422736
E-mail: dhumanid@fuac.edu.co

Librería: Calle 12 No. 5-33
Teléfono: 3411641

Presidente

Fernando Dejanón Rodríguez

Rector

Carlos Ossa Escobar

Vicerrector Académico

Rafael Rodríguez Rodríguez

Vicerrector Administrativo

Guillermo Castro

Directora del Departamento de Humanidades

Lilián Motta de Correa

Director del Fondo de Publicaciones

Manuel Romero

Cirafía

Cuaderno de Trabajo de los Profesores
del Departamento de Humanidades

ISSN 1692 - 6250

Directora

Lilián Motta de Correa

Consejo Editorial

Luis Carlos Medina

Lilián Motta de Correa

Yolanda González

Ciro Alonso Páez Álvarez

Joaquín Peña

Ana Luz Rodríguez González

Suscripciones

Ingrid Therán

Telefax 3422736

Coordinación editorial

Ana Luz Rodríguez González

E-mail: ura_nept@epm.net.co

Fotografía

Rostros de Boyacá y Magdalena

Juan Carlos Silva

Universidad Pedagógica
y Tecnológica de Colombia

Traducción de los resúmenes al Inglés

Taller de traducción

Escuela de Idiomas UPTC

Profesora Juliana Borrero

Colaboración de Adriana Tobón

Diseño y Diagramación

Rolando Rodríguez

rodriguezr@cable.net.co

Impreso por Editora Géminis Ltda.

PRESENTACIÓN

Dado que la cultura no es neutral ni es tampoco un adorno, sino que, por el contrario, tiene que ver con la vida digna de los hombres y de la sociedad, una revista cultural —como es el caso de *Grafía*— no puede ser ajena a estos compromisos y tareas. Por ello, conviene recordarlo, una revista cultural debe gozar de una situación de total libertad, tanto para sí misma como para los colaboradores que en ella publiquen sus trabajos. Sin esa cualidad su existencia no tendría sentido, pues no podría cumplir el papel liberador que por antonomasia le compete si ella misma está desde el comienzo hipotecada a pensamientos y orientaciones que no le son propios.

Son muchas las amenazas que pesan contra la libertad de una publicación cultural. Y no siempre las mayores son las que le vienen de fuera. Existen algunas que, por internas y sutiles, pasan desapercibidas. Así, por ejemplo, hay una muy eficaz y que suele darse en medios propicios a la más rica libertad de expresión. Se trata de aquella que consiste en adoptar frente a los productos culturales una actitud de neutralidad, como si todo lo que se ofrece en el mercado fuera igual y tuviera, por consiguiente, el mismo valor. Por esta vía, y sin darse cuenta, la revista termina por perder su capacidad crítica y deja así de cumplir la función educativa que debe llevar a cabo, y que no es otra que la de formar el gusto y la capacidad crítica de sus lectores. También puede ocurrir que la *presentación* de una revista (allí donde se expresa abiertamente la concepción del mundo, de la cultura y del hombre que los Comités Editoriales tienen y aspiran a divulgar) sirva como una manera de limitar por anticipado la libertad de los colaboradores, al señalar los límites dentro de los cuales éstos pueden moverse.

Otra forma posible de amenaza para la libertad de una revista puede ser el hecho de ser una publicación institucional. Es esta una forma posible de amenaza si la revista se convierte en un instrumento de apología y propaganda de ciertos valores e intereses que se asumen como los únicos verdaderos. En nuestro medio, las revistas culturales de mayor impacto fueron producidas por grupos independientes que actuaron a nombre propio; esa situación ha cambiado, y hoy proliferan las revistas institucionales, en especial las universitarias.

Si esta es la situación actual, una pregunta se impone: ¿que tan autónomas son las revistas universitarias y qué tan importante es para nuestra vida cultural su proliferación? Es indudable que las universidades, para el cumplimiento de sus fines, fomentan —o deberían hacerlo— la tradición escrita, el pensamiento, la discusión racional. En ese sentido es claro que, en principio, se muestran como el medio más adecuado para impulsar y mantener una revista cultural. Además de estas razones, otros factores han favorecido la aparición de expresiones culturales de este tipo, tales como la cátedra libre, la autonomía universitaria, e incluso la forma de contratación de los profesores que, también en las instituciones privadas, se está orientando hacia los llamados tiempos completos, con contratos laborales de mayor estabilidad. Todas estas condiciones, se supone, favorecen la escritura y, por consiguiente, la existencia de un número cada vez mayor de revistas culturales producidas en las universidades.

Pero volvamos a la pregunta planteada más arriba. Como hipótesis, me atrevo a decir que la autonomía de las revistas universitarias depende directamente del tipo de institución a la cual pertenezcan, ya sean privadas o públicas. Cuando, tratándose de una institución privada, esa circunstancia se da favorablemente, es decir, cuando se trata de instituciones no confesionales, las revistas universitarias pueden alcanzar tal grado de autonomía y libertad que parece que no fueran institucionales, pues no son el eco de los intereses particulares de las instituciones

donde han surgido, sino que son revistas que, gracias a la autonomía de que gozan, pueden servir de instrumentos de análisis y no simplemente de reproductoras del estatus quo.

Otro punto importante a considerar es el del material del cual se nutren las revistas. En muchos casos, un buen porcentaje de lo publicado es tomado de otras publicaciones. Se hacen, entonces, traducciones o reproducciones de materiales aparecidos en otra parte y se los divulga en nuestro medio. Con esta tarea se ha cumplido en la cultura una función importante. Sin ella, muchos textos y autores que han sido claves en la formación de muchos trabajadores de la cultura hubieran permanecido desconocidos por mucho tiempo. En otras revistas hay un esfuerzo de elaboración diferente. En ellas se apunta, si se quiere, a una aventura con el lenguaje, con el pensamiento y la creatividad. Se publican allí artículos inéditos que son, en primer lugar, el resultado de investigaciones de los propios miembros de la institución. En no pocos casos, se trata de trabajos surgidos de la discusión interna de grupos de trabajo e investigación. Casi siempre son trabajos atentos a los desarrollos de la cultura mundial en todas sus expresiones, o centrados en el análisis de problemas y situaciones nacionales o regionales.

En todo caso, es por la naturaleza de los artículos que publica, por el origen de éstos, que se va construyendo la identidad propia de una revista cultural.

Hay otro aspecto que es decisivo en la identidad de una revista cultural: se trata de su calidad estética, calidad que debe estar presente tanto en el lenguaje de los textos como en el cuidado de su presentación y edición. La cultura y la calidad son conceptos que van de la mano, sin que esto signifique que una revista cultural deba ser elitista o ajena a las ricas y complejas manifestaciones de las llamadas culturas populares. Lo que cuenta no es el tema mismo sino la forma de su tratamiento. Pero esto no quiere decir que, para darle gusto a todo el mundo, una revista cultural tenga que ser accesible a todos los públicos, confundiendo así la comercialización y la pérdida de la calidad con la democracia. Un buen texto no sólo favorece la multiplicidad de lecturas, sino que moviliza el pensamiento de los lectores, suscita la discusión y se convierte así en un factor de democratización del pensamiento y de la acción.

Si se mira a *Grafía* con los tres lentes que se han señalado, hay que decir que es una revista institucional, que es el órgano de expresión de un Departamento, pero también hay que resaltar que cuenta con total libertad para fijar sus políticas, seleccionar sus textos y emitir sus conceptos. A partir de estas condiciones básicas, *Grafía* se ha querido caracterizar por ofrecer a la comunidad universitaria y a los colombianos trabajos propios que buscan cumplir—cuidando el nivel y la calidad del escrito— los objetivos de su misión docente, que no son otros que los de ayudar a formar ciudadanos conscientes de sus capacidades y responsabilidades. Quien quiera comprobar estas afirmaciones le bastará con recorrer los trece trabajos que integran este número. La riqueza y variedad de temas, así como la multiplicidad de enfoques y perspectivas muestran suficientemente que se trata de una revista viva, plena de entusiasmo y de confianza en los resultados de un trabajo hecho con rigor, con seriedad y con amor por el oficio.

Lilián Motta de Correa

Directora
Departamento de Humanidades

Como una forma de reconocimiento a la labor desarrollada durante varios años por el Taller de cine *La Moviola y el Espejo*, Grafía ha creado una sección para los cinéfilos en la que tendrán cabida artículos de análisis sobre el mundo del cine. En este número se inaugura la sección con un análisis de la película colombiana *Soplo de vida*.



Grafía es un proyecto editorial, académico y cultural, que debe generar sus propios recursos para garantizar su continuidad.

INDICE

■ Lilián Motta de Correa	2
Presentación	
■ Alberto Valencia	7
La filosofía kantiana como crítica de la sociología	
■ Nayibe Peña Frade	23
El trabajo, la ciudad y el individuo	
■ Efrén Piña Rivera	35
El progreso y el surgimiento del discurso del desarrollo	
■ Diego Fernando Silva Prada	53
La hermenéutica del diálogo: construcción de una realidad intersubjetiva	
■ Fanny Bello	65
De cómo España exportó la Inquisición a sus colonias en América	
■ Fabiola Estrada Herrera	81
Explorando el paraíso perdido. Cundinamarca: Transformación de los ecosistemas entre los siglos XVI y XIX	
■ Carlos Guillermo Tapias	93
Los partidos políticos en la segunda mitad del siglo XIX en Colombia	
■ Axel Riveros Vera	107
Una aproximación a las revoluciones latinoamericanas del siglo XX	
■ Yury de J. Ferrer Franco	119
La literatura en contexto educativo	
■ Oscar Barragán Martínez	131
Lo fortuito, lo necesario, la sorpresa y el olvido en la enseñanza inicial de la filosofía	
■ Nelson Gómez Semudo	139
La séptima: a siete ritmos	
■ Hernán Darío Correa C.	145
La palabra y el ensayo: ella y él entrelazados en el alma	
■ Felipe Gómez	152
La moviola y el espejo: Pensar el séptimo arte Soplo de vida: hombres de moral enlodada	
RESEÑAS	160
Oscar Barragán La vitalidad de la filosofía	
Ana Luz Rodríguez González De la mano de Hobsbawm por el siglo XX	
Luz Helena Rodríguez Desgracia: Tierra, posesión, discriminación, odio, vacilación y raza	
Resúmenes – Palabras clave / Abstracts – Keywords	170

