

Historia del arte en México y Youtube

Una propuesta pedagógica-didáctica para millennials

Hugo Medrano Hernández¹

Brayan Ponce Martínez²

Universidad de Guadalajara, México

Artículo de Reflexión derivado de investigación
Recibido: 25- 09- 2020 – Aprobado: 30-10-2020

*La juventud experimenta un placer increíble cuando ve
que empiezan a fiarse de ella y a dejarla participar
en cosas serias.*

FENELÓN

Resumen:

Youtube se ha convertido en una de las herramientas más efectivas para la enseñanza-aprendizaje en el área del conocimiento humano. Y precisamente por eso nos hemos basado en esta herramienta para llevar adelante la aplicación de este medio en las asignaturas relacionadas tanto en Historia del arte prehispánico como en Historia del arte en México, siglos XIX y XX, en el Departamento de Historia del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guadalajara, México. Este documento está estructurado en tres partes, las conclusiones y la bibliografía. Cabe destacar el hecho de que a los estudiantes de esta generación se les denomina millennials, caracterizada porque son nativos del mundo digital y del Internet. Es decir, esta generación ya va más allá de los libros impresos y de los cuadernos y hojas de papel en los que entregaban los trabajos y actividades generaciones anteriores. Se

¹ Doctor en Letras por la Universidad de Guadalajara, México. Profesor-investigador del Departamento de Historia del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guadalajara. Es un docente reconocido con el Perfil Prodep 2018-2021.

² Estudiante de la Maestría en Historia del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guadalajara, México.

puede decir, sin temor a equivocarnos, que esta generación es más rápida y más demandante en todos los sentidos. Esta es una propuesta para que los millennials lean y escriban en esta plataforma audiovisual.

Palabras clave: Youtube, Millennials, didáctica, historia del arte en México, Freire, creatividad

Art History in Mexico and Youtube A pedagogical-educational proposal for millennials

Abstract:

Youtube has become one of the most effective tools for teaching-learning in the area of human knowledge. And precisely for this reason we have relied on this tool to carry out the application of this medium in the subjects related to both History of Pre-Hispanic Art and History of Art in Mexico, XIX and XX centuries, in the Department of History of the University Center of Social Sciences and Humanities of the University of Guadalajara, Mexico. This document is structured in three parts, the conclusions and the bibliography. It is worth highlighting the fact that the students of this generation are called millennials, characterized because they are natives of the digital world and the Internet. That is to say, this generation is already going beyond printed books and the notebooks and sheets of paper in which previous generations used to hand in their work and activities. It is safe to say that this generation is faster and more demanding in every way. This is a proposal for millennials to read and write on this audiovisual platform.

Keywords: Youtube, Millennials, didactics, art history in Mexico, Freire, creativity

História da arte no México e Youtube Uma proposta pedagógico-didática para milénios

Resumo

○ Youtube tornou-se uma das ferramentas mais eficazes para o ensino-aprendizagem na área do conhecimento humano. E justamente por esta razão nos baseamos nesta ferramenta para realizar a aplicação deste meio nos assuntos relacionados tanto à História da Arte Pré-Hispânica

como à História da Arte no México, séculos XIX e XX, no Departamento de História do Centro Universitário de Ciências Sociais e Humanas da Universidade de Guadalajara, México. Este trabalho está estruturado em três partes, as conclusões e a bibliografia. Vale destacar que os estudantes desta geração são chamados de milenares, caracterizados pelo fato de serem nativos do mundo digital e da Internet. Em outras palavras, esta geração foi além dos livros impressos e dos cadernos e folhas de papel que as gerações anteriores costumavam entregar em seus trabalhos e atividades. É seguro dizer que esta geração é mais rápida e mais exigente em todos os sentidos. Esta é uma proposta de milênios para ler e escrever nesta plataforma audiovisual.

Palavras-chave: Youtube, Millennials, didática, história da arte no México, Freire, criatividade

Introducción

El presente escrito es una propuesta para la enseñanza-aprendizaje de la historia del arte en México, asignatura que se imparte en el Departamento de Historia del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guadalajara, México. Aquí se muestran algunos argumentos y razones por los que consideramos que ésta y muchas otras materias del conocimiento humano en general pueden y deben ser impartidas a través de esta plataforma que relativamente es nueva en el ámbito de la didáctica y la pedagogía en virtud de que sólo tiene catorce años de haber iniciado su vida. Así pues, aquí veremos las características de los protagonistas y sujetos de aprendizaje en estos tiempos y que tienen mucho en común con otros jóvenes de otras partes del mundo debido a la globalización del Internet y del conocimiento compartido (el wiki, en términos actuales), el cual es un concepto que ha llegado para quedarse. En este documento se hallarán las evidencias y las muestras documentales por las que las asignaturas relacionadas con la historia del arte en México deben ser impartidas de manera audiovisual debido a que ya se tienen las herramientas apropiadas para que sea impartida con ese método.

I. ¿Cómo es la generación *millennials*?

López de Gómara (2017) en su obra nos afirma que la generación de los *millennials* se caracteriza por haber nacido “entre los años de 1977 y 2000 (aunque de acuerdo con las fuentes de la fecha exacta puede variar)” (p. 14). Entonces, se puede decir que es una generación que prácticamente es nativa del mundo digital y del Internet, así como todo lo relacionado con lo que desde el punto de vista de la antropología se le llama en algunas ocasiones la *generación pulgar* (porque las herramientas digitales las utilizan y manipulan más con los dedos pulgares). Así que la primera característica de esta generación es la ubicación temporal. Cabe destacar el hecho de que no hay un consenso preciso acerca del tiempo en que nació esta generación, porque hay otros autores, como lo señala López de Gómara (2017), que van más allá de los tiempos que esta autora destaca. Se podría decir que temporalmente esta generación, al igual que las anteriores, causa polémica en virtud de las perspectivas espaciales y temporales que cada autor y experto en esta área le confiere.

Pero López de Gómara (2017) no sólo nos presenta las características de esa generación sino que también nos presenta las diferencias que hay entre los *millennials* latinoamericanos y de otras latitudes, así como las emociones, el mundo laboral, el marketing en la actualidad, así como la relación hombre máquina computacional, los aspectos emocionales como el amor y el sexo, el deporte, así como diferentes necesidades, diferentes *app* que se necesitan, la responsabilidad social, el reciclaje y la sustentabilidad, el compromiso social con las causas justas, la paridad de género, el machismo y el poder de las redes sociales como el Facebook, Instagram y Twitter. A lo largo de todo su libro no habla nada acerca de Youtube y su influencia en esa generación.

Por otro lado David Tomás (2019) en su obra no aborda el asunto relacionado con las características de los *millennials*, sino que lo único que trata es lo relacionado con su experiencia personal en sus trabajos y empleos. Es decir, con su estilo personal nos habla acerca de los temores, miedos, logros, problemas laborales, éxitos, frustraciones, esfuerzos, los rumores, fortalezas, debilidades, decisiones, dudas acerca de su empleo y su experiencia laboral en una compañía de trabajo digital. De hecho, recurriendo a las herramientas de los emojis elabora toda una serie de capítulos apoyados en esas

imágenes para darle mayor relieve y visibilidad para destacar que pertenece a esa generación en la que las figuras e íconos digitales están presentes en sus escritos.

Esta generación *millennial*, está visto y comprobado que aprende, principalmente, a través de las herramientas digitales. Es decir, esta nueva generación es muy diferente a las generaciones anteriores en el sentido de las máquinas mecánicas y eléctricas que interactuaban de una manera muy limitada. Ahora, con la evolución y revolución que ha tenido el mundo digital, los *millennials* no solo trabajan y se relacionan regionalmente, sino globalmente.

Otras de las características de los *millennials* es el uso constante del celular para estar enterados e informados acerca de lo que sucede en su patria, su patria, su casa y sus amigos. De la misma manera dentro de su cambio de hábitos generacionales están el uso común y constante de tomarse *selfies*. Pero el uso de la cámara no es constante solo para tomar fotos de personas, sino también para hacer registros de documentos valiosos que pueden o deben ser enviados al momento a través de Whatsapp o Instagram. Es decir, esta generación está más acostumbrada al uso de imágenes y sonidos que cualquier otra generación que ha pasado a la historia.

En la actualidad Internet va más allá de la invención de la imprenta y más allá de la mítica biblioteca de Alejandría o de la actual biblioteca del congreso de Washington. Eso lo saben muy bien los *millennials*. Lo saben porque no tienen que viajar y hacer toda una travesía para tener acceso al conocimiento e información que ellos quieren, sino que saben que tienen todo, o casi todo, a un *click* de distancia. Para esta generación el mundo real no es tan grande como el virtual; para ellos el mundo virtual está más a la mano y es más accesible porque tienen las herramientas a la mano para interactuar con y en él.

Sin embargo, no todo es miel sobre hojuelas ya que esta herramienta tecnológica tiene doble filo en el sentido de que, a través de ella, mucha información es falsa y peligrosa, y que en algunos momentos puede mal informar, desinformar y transformar la realidad con el fin de obtener beneficios psicológicos, sociales y económicos a través de la información que circula en las redes sociales. En este sentido hay que estar alerta porque hemos llegado a la era de las *fake news* las cuales están abriendo su espacio, lo queramos o no, en ese mundo digital que tenemos en nuestras manos. Por supuesto, todo sin considerar que ya tenemos en la puerta el *Internet de las cosas*, o la

llamada la 5G, la cual nos acercará a una nueva realidad que va más allá de los límites de la ciencia ficción y que nos hace partícipes de este mundo que será tan real como el que siempre hemos tenido como verdadero.

Uno de los primeros estudiosos de las redes fue Juan Luis Cebrián quien desde la primera edición elaborada en 1998 nos advierte acerca de lo que viene con la red. Y afirma que “tenemos que reinventar y reconstruir nuestro concepto de educación, adaptándolo a un mundo en el que los alumnos no solamente reciben conceptos sino que los crean y los transmiten a los demás.”³ Indudablemente que esta obra es una de las primeras que ya está hablando acerca de lo bueno, lo malo y lo feo del Internet. Entonces, hay que considerar que sobre advertencia no hay engaño porque se avisó que lo que venía en el mundo de la informática era globalmente, en términos reales, una verdadera revolución para nuestras vidas.

Pero regresando a Ruiz Cartagena, afirma que otras de las características de la generación de los *millennials* es “la exposición a la tecnología y la información, uso intensivo de Redes Sociales, comportamiento multiplataforma y multitarea, necesidad de socialización, empoderamiento, baja permeabilidad a los medios tradicionales, carácter exigente frente a las marcas, rearme ético y personalidad individualista.”⁴ Por otra parte, Isaac Jiménez ⁵tiene un video en Youtube donde se entrevista a Simon Sinek quien presenta una opinión pesimista acerca de los millennials y los describe y califica prácticamente como flojos, zánganos y atenidos. En otro contexto, también en una ponencia dictada en Ted Talks, de ted.com⁴, Reniqua Allen elabora un contraste entre los *millennials* blancos y *millennials* negros y también no llega a unas felices conclusiones debido al racismo que hay en los Estados Unidos. Ambos conferencistas coinciden en que esta generación que estamos estudiando no es como la pintan. Para cerrar este apartado, sólo podemos asegurar que hay una gran cantidad de material e información para analizar y comentar, sin embargo, por razones de tiempo y espacio la cerramos aquí con la esperanza de haber mostrado los rasgos más destacados y característicos de la actual generación.

3 Juan Luis Cebrián, 2000, pág.213.

4 Ruiz Cartagena, 2017, pág. 1.

5 Isaac Jiménez, 2017. ⁴ Ted Talks, 2018.

II. Pedagogía, didáctica y creatividad para los *millennials*

En estos tiempos se debe saber que la relación maestro-alumno no ha cambiado debido a que las dos personas involucradas son poseedoras de unos sentimientos y pensamientos propios. Es decir, los dos están relacionados y vinculados por el interés del conocimiento y la información, porque, supuestamente, uno está interesado en aprender y el otro en enseñar. Ambos personajes, protagonistas del proceso de educación, están ahí como entes estupefactos a la espera del primer movimiento o primera palabra que salga de la boca de uno de los participantes.

En este contexto de la globalización, pues, lo que habría que hacer es innovar la relación educativa con sus obras. Es decir, esencialmente debemos entender que educar es preparar a las nuevas generaciones para que tengan ideas propias y originales basadas en las pasadas, que su innovación y renovación esté marcada por una historia vinculada con la formación de capital humano. Mitchel Resnick, citado en Reboloso Gallardo⁶, asevera que “Una educación basada en la tecnología es hoy más importante que nunca en la historia, ya que el mundo interconectado requiere de una fuerza de trabajo que entienda cómo usar la tecnología para incrementar la productividad y la creatividad.” Los *millennials* por su parte son conscientes de que la globalización está presente en su ADN generacional y que eso los obliga a ir más allá de tener una visión regional. O mejor dicho, puede ser una visión global con un impacto regional. Indudablemente que el Internet vino a revolucionar nuestro mundo y nuestra manera de ser, estar y actuar en él. Toda la nueva generación de jóvenes con los que trabajamos e interactuamos los maestros y maestras está empapada cotidianamente de nuevas actualizaciones y *app* que los hacen estar en alerta constante y a la espera de cosas nuevas, sí, pero también ellos quieren hacer sus propias aportaciones y propuestas.

También G. Seldes, citado en Ferrés⁷, menciona que “Se acusa, por ejemplo, a los medios audiovisuales de ser incapaces de sustituir eficazmente a los libros, sin darse cuenta de que hace siglos los hombres de cultura acusaban al libro impreso porque no podía tener la autoridad de los maestros que, en una cultura oral, hablaban directamente a los alumnos. Lo anterior viene al hecho de que en la actualidad mucha gente, incluso colegas, han confesado que al Youtube lo ven más

⁶ Reboloso Gallardo, 2010, pág. 17.

⁷ Ferrés, 1992, pág. 21. ⁷ *Ibid.*, pág. 49.

como un medio de entretenimiento que como una poderosa herramienta didáctica, que es como la vislumbramos nosotros. No cabe duda que el Internet y todas las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son excelentes medios que deben ser aprovechados al máximo para el trabajo y la producción educativos.

En el contexto de la didáctica clásica tenemos que hay métodos clásicos que funcionan y han funcionado para todas las generaciones de educandos. Y nos estamos refiriendo al método de Juan Amós Comenio, quien señala que “Para educar a la juventud se ha seguido, generalmente, un método tan duro que las escuelas han sido vulgarmente tenidas por terror de los muchachos y destrozo de los ingenios”.⁷ Sin embargo, esta es solamente la punta del iceberg de todo lo que hay debajo de la metodología y didáctica de Comenio porque si seguimos indagando acerca de las formas de enseñanza-aprendizaje de este genio de la pedagogía, nos vamos a encontrar conceptos vigentes que van a trascender los tiempos y los espacios debido a que el hecho educativo es lo que importa y lo que trasciende.

Y Comenio (2014) al igual que Paulo Freire (1982) coinciden en el ingrediente principal para la enseñanza de cualquier ciencia: el amor. Comenio (2014) señala: “En una palabra: si tratan a los discípulos con amor, fácilmente robarán su corazón de tal modo que prefieran estar en la escuela mejor que en su casa.”⁸ Mientras que Freire⁹ afirma:

“La educación es un acto de amor, por tanto, un acto de valor. No puede temer el debate, el análisis de la realidad; no puede huir de la discusión creadora, bajo pena de ser una farsa.” Sin lugar a dudas, estas afirmaciones son traídas aquí para redundar que los dos grandes educadores de dos épocas y lugares diferentes coinciden en algo que a muchos autores y profesores se les ha escapado. ¿Por qué también a esta didáctica, arte, ciencia y técnica de enseñar se les ha olvidado incluir algo muy importante en su práctica docente cotidiana? La respuesta es que la mayoría de los profesores creen y se preparan más en el ámbito del contenido, pero no de la forma. Es decir, muchos profesores creen que lo más importante para un profesional de la educación es estar actualizado más en el aspecto del fondo que de la forma; esto es que muchos profesores tienen

8 Comenio, pág. 96.

9 Freire, 1982, pág. 92.

la creencia de que las teorías didácticas pasan a segundo término, incluso a tercero, porque no les interesa el método (el camino) para desarrollar una mejor enseñanza-aprendizaje.

Y para redundar un poco en el método de Comenio (2014), veamos lo que éste afirma:

Lo que ha de hacerse debe aprenderse haciéndolo. Los artesanos no entretienen con teorías a los que aprenden sus artes, sino que los dedican al trabajo para que fabricando aprendan a fabricar; esculpiendo, a esculpir; pintando, a pintar; y saltando, a saltar; etc. Luego también las escuelas deben aprender a escribir; escribiendo; a hablar; hablando; a cantar, cantando; a razonar, razonando, etc.¹⁰

Como pudimos ver, estos dos genios de la educación, Comenio y Freire, coinciden en algo tan humano, tan fácil, y a la vez tan difícil para muchos porque ponen o hacen a un lado las emociones y dejan de ser artistas, artesanos, para ser técnicos y científicos de sus áreas, pero no profesionales de la educación. En la sabiduría popular se asegura que “vale más un gramo de ejemplos que un kilo de consejos” y esto es lo que aplica y explica el educador europeo en su obra.

Pero, en términos didácticos ¿qué hacemos y proponemos en las clases de historia del arte en México? Nosotros impartimos las clases de historia del arte prehispánico y colonial, y además historia del arte en México, siglos XIX y XX. En ambas materias los chicos elaboran ejercicios de dibujo, escritura, fotografía y elaboración de video o mini documentales relacionados con temas y asuntos que los chicos y chicas quieran desarrollar a lo largo del semestre. Estas actividades las realizan con el sentido de que elaboren una actividad de la época prehistórica (antes de la escritura) que es el dibujo; otra es la elaboración de ensayos para que practiquen la escritura y la redacción de ideas y argumentos lingüísticos; ejercicios de fotografía en las que capturen personas, animales y cosas con el considerado arte del click; y finalmente la elaboración y desarrollo de un video en el cual documenten un tema, personaje o asunto de su interés. Ahora bien, uno de los aspectos que desarrollamos en nuestras sesiones escolares es enfatizar el aspecto de la creatividad de cada uno

¹⁰ Comenio, 2014, pág. 150.

de ellos a la hora de elaborar sus proyectos y para eso hay que estimular el espíritu de la innovación. Flores Velasco (2008) asevera que para llevar adelante el proceso de transformación educativa y la creatividad de los estudiantes hay que considerar que éstas “dependen del rompimiento de los esquemas establecidos”¹¹ En otras palabras, lo que tenemos que hacer en nuestras aulas es crear una atmósfera de seguridad y confianza, pero a la vez debemos desafiar a los alumnos y sacarlos de su zona de confort ya que siempre han hecho lo mínimo con el mínimo de esfuerzo. Nosotros como docentes debemos poner ejemplos de originalidad y creatividad y llevar a los estudiantes a que perciban nuestras clases como una aventura en la que hay que saber arriesgar (en el sentido de creatividad y originalidad) para ganar puntos en la clase y en la vida. Bevan y Wright (2005) afirman que “el hecho de asumir riesgos puede cambiar tu vida radicalmente.” Y por supuesto aquí viene también el abonar a esta misma idea sobre la sabiduría popular con su refrán que reza: *el que no arriesga, no gana*.

Durante las sesiones académicas o escolares, constantemente invitamos a nuestros estudiantes a que formen parte de la *escuela de la creatividad*. Esta invitación consiste en una invención para que los alumnos creen que hay un más allá de la rutina académica y áulica. Esto por supuesto por el hecho de que Bevan y Wright (2005) motivan para que nosotros los docentes aseguremos que los docentes formamos parte del *club de los creativos*, de los profesores 2.0 que hacen falta en el mundo y que necesitamos que ellos también ingresen a este *club* porque los necesitamos.¹² Es decir, hay menester de gente creativa e innovadora para llevar adelante los cambios educativos que se requieren en las escuelas y universidades. Que se sepa que la educación es algo tan importante para sólo dejársela a los profesores y a los funcionarios o burócratas que quieren cambiar al mundo desde el escritorio.

En este contexto, también aplicamos la pedagogía freireana con el ánimo de la curiosidad de la que habla el educador brasileño y a los alumnos les mostramos ejemplos de que el movimiento se demuestra andando y les afirmamos lo que dice Freire: que somos epistemológicamente curiosos y

11 Flores Velasco, 2008, pág. 160.

12 Bevan y Wright, 2005, pág. 51.

que “producimos el conocimiento y no solamente lo *almacenamos mecánicamente* en la memoria.”¹³ Consideramos que para llevar adelante una renovación didáctica y pedagógica debemos aplicar muchos de los aspectos de la teoría de este gran educador, porque sin las bases de él nuestra obra pedagógica se viene abajo por falta del apuntalamiento sólido de un método de enseñanza que pueda renovar la educación, al menos en nuestra aula, al menos en nuestra escuela, al menos en nuestra universidad, al menos en nuestro país.

Pensamos que la metodología de Freire es fundamental para llevar adelante el proceso de creatividad y renovación educativa en nuestros centros educativos porque como lo afirma y reitera: “la tarea de enseñar es una tarea profesional que exige amorosidad, creatividad, competencia científica”.¹⁴ En estas circunstancias y sin el faro teórico de la obra del brasileño estaríamos perdidos y la deriva como profesores innovadores si no tuviéramos el respaldo de él y su pensamiento. Por supuesto, desde nuestra perspectiva, él nos mostró y demostró que los estudiantes y los profesores tenemos cabeza, corazón, alma y cuerpo que nos hace dar coherencia a nuestra obra, porque como escribe Freire (1999) la “práctica educativa en la que no existe una relación coherente entre lo que la maestra dice y lo que la maestra hace es un desastre como práctica educativa.”¹⁵ Por eso pensamos y creemos que la práctica docente que aplicamos es progresista en el sentido de que abandera los principios de renovación y mejora constante tanto en lo material como lo humano. Freire afirma que “No existe verdadera docencia en cuyo proceso no haya investigación como pregunta, como indagación, como curiosidad, creatividad”.¹⁶ Indudablemente que sin la obra y principios de Paulo Freire la educación moderna no sería moderna ni sería educación en el sentido de que debemos pensar a la educación como un microcosmos en el que estamos insertos los que trabajamos profesionalmente en y para la educación. De la misma manera Gutiérrez nos reafirma que estamos haciendo lo correcto en nuestro trabajo como educadores, porque a nuestros estudiantes los estamos alentando y motivando “a inventar, a descubrir nuevas posibilidades con la alegría y el deleite que produce la transgresión, la fiesta y el ir más allá de lo

13 Freire, 1996, pág. 132.

14 Ibid., pág. 9.

15 Ibid., pág. 82.

16 Ibid., pág. 184.

establecido. Educar en la creatividad es, en síntesis, ofrecer a los educandos las posibilidades de ser, renovada y permanentemente."¹⁷ Como reiteración amable, se puede afirmar que una práctica docente moderna es creativa, renovadora y desafiante.

En esta actividad de la producción y desarrollo de una obra audiovisual, los estudiantes se tienen que convertir en un *hombre orquesta* porque tienen que investigar, escribir, editar, producir todo lo relacionado con un video. Medrano (2017) plantea que los chicos y chicas que desarrollan sus propios audiovisuales son los protagonistas, camarógrafos, microfonistas, maquillistas, peinadores, guionistas, locutores y locutoras, presentadores, entrevistadores, investigadores, seleccionan vestuario, utilería, maquillistas, músicos, tramoyistas, *aguadores*, asistentes de producción, de edición y dirección; son los que suben, bajan, van, vienen, tornan y retornan con esto, con lo otro y con aquello; son ingenieros de luces, cámara y acción.

III. Historia del arte en México y Youtube

Los nuevos escenarios que hay en el mundo de la educación y las TIC nos han empujado a intentar cosas y métodos nuevos en el contexto universitario, sobre todo los relacionados con la enseñanza de la historia del arte en México, la cual impartimos en el Departamento de Historia del Centro Universitario de Ciencias Sociales (CUCSH) de la Universidad de Guadalajara, México.

En nuestra circunstancia para la enseñanza de asignaturas como historia del arte en México, consideramos que debe ser una buena muestra del método enseñanzaaprendizaje. Por eso Hawkins, Spielvogel, Panush; Light, Manso, Rizzi, y otros, citados en Manso y otros (2011), señalan que “para que una iniciativa de integración de tecnología sea exitosa en escuelas y en otros ámbitos educativos debe estar claramente conectada a objetivos educativos que trasciendan el uso de las TIC y que tengan un significado profundo para la educación”.¹⁸ El hecho y la significación del hecho de que los y las estudiantes que ingresan a nuestras clases es para que ellos mismos entren de manera académica al mundo de la producción de material audiovisual con sentido global y que su

¹⁷ Gutiérrez, 2008, pág. 144.

¹⁸ Manso et al., pág. 60.

obra vaya más allá del trabajo escrito y entregado en un escritorio en el cual las observaciones y detalles del profesor no vayan más allá de uno o dos comentarios de fondo y uno de forma.

Por supuesto, toda esta didáctica que aplicamos la hacemos con el espíritu y ánimo de que nuestro alumnado participe, ingrese y proponga obras y actividades que son elaboradas desde su arrojo personal y académico como proyectos, incipientes y con muchas fallas y errores, pero valientes porque están siendo lanzadas al mundo como retos exitosos que fueron entregados de manera ejemplar para ir más allá del temor y pavor a la crítica. Porque como les enseñamos en clase: la propuesta es más valiosa y elevada que la crítica misma, porque aquella parte de la nada, es única y original, mientras que ésta, parte, se desarrolla y origina de la propuesta misma.

Rangel Sostmann (2014) propone una serie de acciones vinculadas con la educación universitaria moderna y actual. Él propone la *Misión de la Universidad 2.0* en la cual señala que para lograr esa *misión* se deben comprometer los profesores, la administración y los estudiantes para elevar la educación a un escalón más arriba del actual porque el mundo está cambiando aceleradamente y debemos acoplarnos lo más pronto posible a esos cambios. Sin embargo, así como están las cosas de la tecnología tan rápida ahora habría que hablar de una Universidad 3.0 y una Universidad 4.0 en cuestiones teóricas y de deseo, sin embargo, la realidad es otra. Es decir, hay muchos profesores que ya se han instalado en sus zonas de confort y ya de ahí nadie los mueve. Tienen el pretexto de mejorar y actualizarse en cuestiones relacionadas con las TIC aplicadas en sus asignaturas. Creemos esto porque en los cursos de capacitación que hemos tomado con mis colegas, ya en confianza, dicen que se inscriben para poder obtener la constancia (llamado el *papelito*) de que se actualizaron y capacitaron en cierta área o disciplina didáctica para mostrarla al mundo.

Como hijos de nuestro tiempo, tenemos que criticar todo lo que hay a nuestro alrededor, sí, pero sobre todo proponer en el contexto de nuestra profesión que es impactar en el área educativa. Es decir, tratamos de acercarnos a una pedagogía optimista en el sentido de la aplicación y puesta en práctica de teorías como las de Paulo

Freire como cuando señala que “la educación es una serie de teorías llevadas a la práctica”¹⁹. En términos generales se podría decir que lo que tratamos de hacer en nuestras clases, en nuestras

19 Paulo Freire, pág. 185.

sesiones académicas, es poner en práctica lo que hemos aprendido en la vida misma, no sólo lo aprendido en los libros. De hecho se puede decir que lo que tratamos de hacer es que apliquen el lema de nuestra Universidad: "Piensa y Trabaja". Aquí habría que aseverar que muchos colegas consideran que estamos en un centro universitario donde nada más se produce y fabrican teorías de todo tipo, pero hechos de ningún tipo. Es decir, nos falta aplicar más las teorías que leemos y conocemos de memoria.

Por otro lado, en nuestra clase de historia del arte en México tratamos de aplicar la *Pedagogía de la acción* de la que habla y trata María Montessori, citada en Caló (2005), porque hay que considerar que lo que cambia al mundo son las acciones, no las teorías. Y eso lo dijo Marx hace mucho tiempo en una de sus famosas tesis a Feuerbach, en la que por cierto tiene mucha razón. En otras palabras, lo que tenemos que hacer los profesores es preparar y capacitar a nuestros estudiantes para el cambio, y ese cambio sólo viene y se hace con esfuerzo y con trabajo.

Por otro lado, también en las sesiones académicas tratamos de que los y las estudiantes apliquen la creatividad. Es decir, uno de los objetivos cotidianos de la educación es que los asistentes a nuestros cursos cambien su forma de ser en el arte y en la vida. Es más, como lo señala Rodríguez Estrada en su obra: "La creatividad, más que una agudeza intelectual o que una habilidad, es una actitud ante la vida, ante cualquier situación y aspecto de la vida."²⁰ Así que en sus trabajos académicos les pedimos que pongan alma, corazón y vida. Que se empeñen y entreguen todos sus sentidos y energía en esa actividad como un acto de amor. O mejor dicho: que demuestren toda la pasión que pueden entregar como si fuera un increíble acto amoroso. De la misma manera les hablamos acerca del miedo para que lo hagan a un lado y sean originales, creativos y únicos en el momento de estar desarrollando sus proyectos.

En ese momento y como un paréntesis les hablamos acerca de las sencillas características de la creatividad o para que sean creativos. Les presentamos algunas características documentadas por Rodríguez Estrada, tales como una actitud crítica y propositiva, además de los aspectos cognitivos, afectivos y volitivos. Cierro ese paréntesis con las siguientes palabras de él: "Para ser creador hay que ser capaz de entusiasmarse, comprometerse y luchar; hay que gozar de bastante energía vital

²⁰ Rodríguez Estrada, 2009, pág. 27.

y espíritu juvenil"²¹, y esa energía y espíritu juvenil lo tienen, lo que falta es motivarlos, encarrilarlos, para que la saquen de sí mismos y la pongan en acción. Un ejemplo de eso lo podemos ver Youtube en el mini documental elaborado por Esmeralda Macías (2015). Ese trabajo es un botón de muestra de lo que entregan los y las estudiantes en nuestras sesiones de historia del arte en México, siglos XIX y XX.

Sin embargo, no todo lo que brilla es oro, así que los chicos y chicas deben esforzarse para alcanzar buenos frutos y para eso deben trabajar duro. Pero para eso hay que crear las condiciones y atmósfera favorables para la creatividad y una de ellas es que los y las estudiantes vean y sientan un ambiente de honestidad y generosidad en la clase para que ellos se sientan seguros de lo que van a proponer e innovar en sus respectivos proyectos. Se trata de que en las sesiones escolares pongan a prueba su espíritu aventurero y busquen, sin miedo, desarrollar un trabajo innovador. Una muestra más de estos mini documentales es el de Patricia Silva (2015) en el cual aborda la obra de Remedios Varo. Este tipo de trabajos audiovisuales, con todos sus defectos, errores y fallas, son sólo muestras de que no tienen miedo al manejo y uso de las TIC. Que para ellos no es un problema elaborar un mini documental o audiovisual y subirlo a Youtube.

Otro de los trabajos de esta categoría que están cargados en el sitio de Youtube es el realizado por El Weller (2018) quien elabora un trabajo dedicado a Frida Kahlo. En él, la autora nos presenta sus opiniones, valores y conclusiones acerca de la obra de esta pintora mexicana que ha trascendido fronteras. La materia o asignatura de historia del arte en México también ha servido para que los estudiantes de esta generación se vayan preparando a los cambios más rápidos que se va a dar a nivel global. En otras palabras, lo que ellos están haciendo con este tipo de trabajos escolares es ensayarse y prepararse para desarrollar proyectos que vayan más allá e impacten no solo en su área regional sino en la global.

Carla Fernanda Azpeitia (2014) elabora todo un trabajo audiovisual en el cual plantea su propia visión y opinión de la obra de Luis Barragán, un gran arquitecto mexicano y ganador del premio Pritzker con el cual fue reconocido como uno de los más grandes diseñadores de arquitectura en

21 Ibid., pág. 62.

el siglo XX. La autora armada de habilidades, herramientas y carácter aventurero desarrolló este proyecto con ánimo de dar a conocer a uno de los más grandes autores que ha dado México.

De la misma manera la estudiante Karina Cruz (2019) también logra un buen trabajo audiovisual sobre el artista y pintor vallartense Manuel Lepe. En este trabajo la autora nos habla sobre vida, obra y significado de la obra de este gran pintor mexicano. Sobre todo hay que destacar el estilo *naif* mexicano que hay en la obra de este gran artista.

Otra de las autoras es Alma Tiznado (2016) quien elabora un mini documental sobre Sofía Bassi, una de las más grandes pintoras que ha dado nuestro país y que, por azares del destino, fue encarcelada durante algunos años, pero eso no la dobló para que dejara de desarrollar su obra y que en la actualidad sea reconocida como una de las más destacadas a nivel nacional e internacional. Otra estudiante, Mónica Patricia Zamarripa Godínez (2016) produce otra obra audiovisual y que está también en Youtube es el de uno de los tres grandes muralistas mexicanos: José Clemente Orozco.

Conclusiones

Una de las cosas que encontramos respecto a los *millennials* es que hay dos tipos de personas con opinión opuesta acerca de lo que hay que esperar de esta generación: unos son optimistas y otros pesimistas. Los dos grupos dan sus argumentos y razones para respaldar su postura respecto a lo que dicen. Cada grupo manifiesta tener la razón y la verdad acerca de lo afirman. Se respeta su opinión a cada uno de los bandos.

Pero, ¿cuál de las dos posturas encontradas es nuestra postura personal respecto a esta generación? Somos optimistas. Y somos optimistas porque esta nueva generación es, independientemente de lo que suceda, la que va a salvar la vida de este mundo. Esta generación, independientemente de lo que pensemos de ella, se va a enfrentar a los problemas y molinos de viento de su tiempo y los va a resolver favorablemente. De hecho, ya lo está haciendo en muchos sentidos, aunque hay algunos que no quieren ver ni reconocer ese trabajo realizado.

La *pedagogía de la propuesta*, ¿qué es? Ésta es el nuevo *trívium* y el nuevo *cuadrivium* juntos, aplicados en la modernidad, en la era de la inteligencia artificial, en la era del Internet de las cosas. En las sesiones escolares, en las clases, siempre les comentamos a los y las estudiantes que siempre debemos hacer análisis, síntesis, crítica y, lo mejor de todo lo anterior, es hacer propuestas. Lo que falta en el mundo son propuestas. Hay que trabajar en ellas y en nuestras clases siempre motivamos para que, en todas las circunstancias y situaciones, se hagan propuestas.

El epígrafe inicial de este documento está con el sentido de que tenemos fe y confianza en los jóvenes; en el sentido en que estarán a la altura del papel histórico y generacional que les corresponde hacer y lo harán. No tenemos dudas de ello. Sólo falta que llegue su tiempo de asumir responsabilidades serias. Muy serias.

Aquí dejamos, pues, nuestra propuesta en el sentido didáctico para que los chicos y chicas de esta generación de los *millennials* le den continuidad y seguimiento a esto que hemos iniciado. En este punto recomendamos que hagamos lo más que podamos hacer por nuestros sucesores ya que ellos seguirán la tradición de la renovación constante del cambio natural de las cosas que se dan en el mundo. En nuestras manos está que ellos, la joven generación actual, sigan trabajando para la generación que les suceda.

Finalmente, en cuanto al método de enseñanza-aprendizaje que aplicamos en las asignaturas de historia del arte en México y Youtube, consideramos que no es un método nuevo ni novedoso sino que éste ya se ha venido aplicando desde hace mucho tiempo en otras partes del mundo. Lo único que aportamos aquí fue el hecho de darle brillo y lustre al lema de “Piensa y Trabaja” de nuestra Universidad de Guadalajara, porque en estos tiempos que corren a nivel global nos obligan a ser cada vez más trabajadores, competitivos y propositivos en el contexto de la educación. Lo presentado fue solo una pequeña muestra de lo mucho que se puede hacer si se tiene voluntad, pasión y entusiasmo de querer ser buenos profesores. Así pues, en esta obra se vincularon a Youtube y a la historia del arte en México sólo para mostrar una cosa: el amor al trabajo educativo.

Referencias

- Azpeitia, K. F. (2014). Arte siglos XIX y XX. Luis Barragán. (Video). Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=oUgyMj53-3c> (consultado: 28/09/20)
- Caló, G. (2005). "María Montessori (1870-1952)". En *Grandes pedagogos*, de J. Château (coord). México: Fondo de Cultura Económica.
- Cebrián, J. L. (2000). *La red*. Mexico: Santillana Ediciones.
- Comenio, J. A. (2014). *Didáctica magna*. México: Porrúa.
- Cruz, K. (2019). Manuel Lepe. (Video). Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=DhIRCvLPU0E> (consultado: 10/10/20).
- Ferrés, J. (1992). *Video y educación*. Barcelona: Paidós.
- Flores Velasco, M. H. (2008). *Creatividad y educación. Técnicas para el desarrollo de capacidades creativas*. México: Alfaomega.
- Freire, P. (1982). *La educación como práctica de la libertad*. México: Siglo XXI Editores.
- . (1990). *La naturaleza política de la educación. Hacia un nuevo diseño de la enseñanza y el aprendizaje de las profesiones*. Barcelona: Paidós.
- . (1996). *Cartas a Cristina. Reflexiones sobre mi vida y mi trabajo*. México: Siglo XXI Editores.
- . (1999). *Cartas a quien pretende enseñar*. México: Siglo XXI Editores.
- . (2002). *Pedagogía de la esperanza*. México: Siglo XXI Editores.
- Gutiérrez, F. (2008). *Educación como praxis política*. México: Siglo XXI Editores.
- Jiménez, I. (2017). La verdad sobre los millennials. (Video). Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=yKK5BwwTIs8> (consultado: 02/10/20).
- López de Gómara, D. (2017). *Generación millennial. Quiénes son y a dónde van*. México: Alfaomega.
- Macías, E. (2015). Historia del arte en México siglos XIX y XX. (Video). Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=LQTngrKzC3s&t=3s> (consultado: 05/10/20).
- Manso, M. (2011). *Las TIC en las aulas. Experiencias latinoamericanas*. Buenos Aires: Paidós.

- Medrano, H. (2017). "La educación multimedia y Youtube: Riqueza, impacto y poder del octavo arte en la educación del presente y del futuro". En *Los medios del futuro: entre la libertad condicional y la búsqueda de la verdad*, de H. Ortega Villaseñor y R. Králik (coords), 351-372 págs. México: Universidad de Guadalajara.
- Rangel Sostmann, R. (2014). *Universidad 2.0*. México: Taurus.
- Reboloso Gallardo, R. (2010). *La globalización y las nuevas tecnologías de información*. México: Trillas.
- Rodríguez Estrada, M. (2009). *Manual de creatividad. Los procesos psíquicos y psicológicos*. México: Trillas.
- Ruiz Cartagena, J. J. (2017). "Millennials y redes sociales: estrategias para la comunicación de marca efectiva". (Texto). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6120205.pdf> (consultado: 12/09/20).
- Silva, P. (2015). Remedios Varo. Historia del arte en México siglos XIX y XX. (Video). Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=UhaklrHTNfs&t=7s> (consultado: 04/10/20).
- Ted.com (2018). Lo que contamos (o no) sobre los milenistas. (Video). Recuperado de: https://www.ted.com/talks/reniqua_allen_the_story_we_tell_about_millennials_and_who_we_leave_out/footnotes?language=es (consultado: 01/10/20).
- Tiznado, A. (2016). Mini documental. Sofia Bassi. (Video). Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=cGqGQ_835VY (consultado: 30/09/19).
- Tomás, D. (2019). *Diario de un millennial. Una historia para que todas las generaciones sean felices en el trabajo*. Madrid: Ediciones Urano.
- Weller, E. (2018). La vida y obra de Frida Kahlo. (Video). Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=GpE5HD4fXVo> (consultado: 03/10/19).
- Zamarripa Godínez, M. P. (2016). Documental. José Clemente Orozco. (Video). Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=BV-TgCLZEpA> (consultado: 29/09/19).